แผนปฏิบัติการดิจิทัล
สำนักงาน ป.ป.ท.
พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐

(ฉบับปรับปรุง)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม ประจำสำนักงาน ป.ป.ท.

แผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สำนักงาน ป.ป.ท. มีกรอบทิศทางที่เหมาะสมในการพัฒนาและการลงทุนระบบสารสนเทศที่ความเหมาะสมและการวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความสอดคล้องสามารถรองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักงาน ป.ป.ท. และรองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต อีกทั้งเป็นแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะใช้ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละปีให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

จากการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศไม่ว่าจะเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๒๐ ปี (Digital Thailand) ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมถึงการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของต่างประเทศ ทิศทางของเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทยและการเป็นรัฐบาลดิจิทัล กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสำนักงาน ป.ป.ท. ในการก้าวสู่สำนักงานดิจิทัลโดยได้กำหนดวิสัยทัศน์เทคโนโลยีดิจิทัล **"ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล : Data Driven Organization"**

คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักาน ป.ป.ท. ได้ประชุมร่วมกันเพื่อให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น ๒๘ สำนักงาน ป.ป.ท. อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี เรียบร้อยแล้ว จึงเห็นสมควรให้ใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ (ฉบับปรับปรุง) ในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. ต่อไป

พันตำรวจโท

(สิริพงษ์ ศรีตุลา)

ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ท.

ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม ประจำสำนักงาน ป.ป.ท.

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แนวนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการทำงานของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้เหมาะสม อีกทั้งยังคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งนี้ การปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าวจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยตอบสนองต่อการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ โดยมีเป้าหมายในมิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อนตามความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) และพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานสำหรับการดำเนินการในอีก ๕ ปี ข้างหน้า แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization)

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๓. พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ค่านิยมร่วม

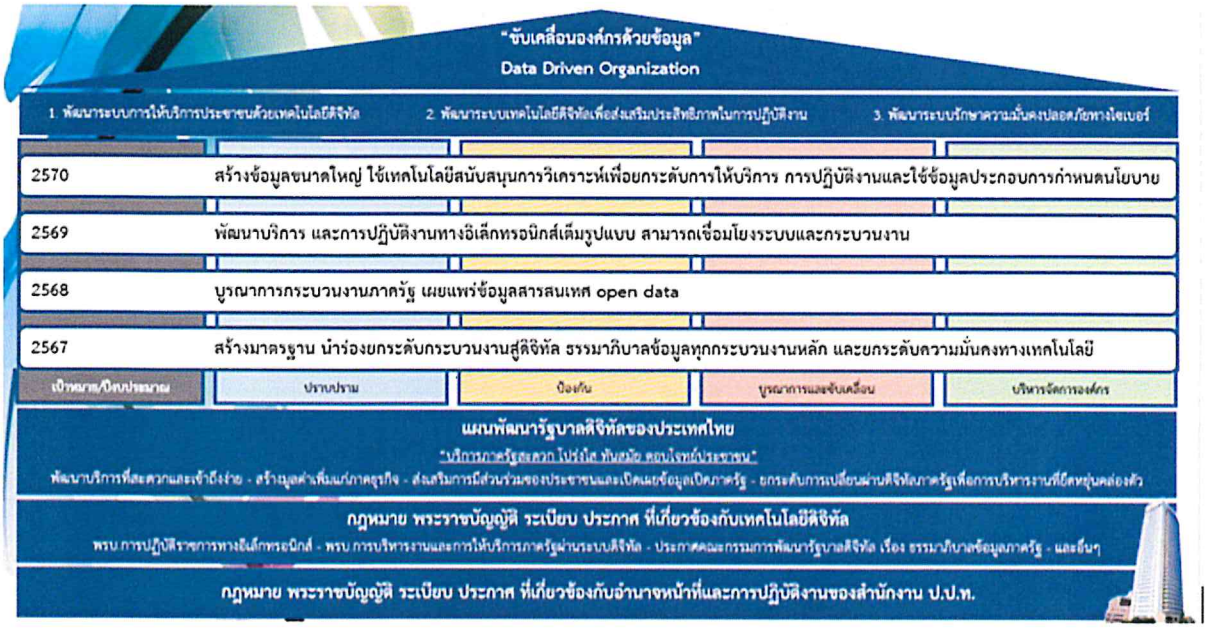
ITC : Integrate Teamwork Culture for success
บูรณาการสร้างวัฒนธรรมทำงานเป็นทีมสู่ความสำเร็จ
I : Integrate : บูรณาการ
T : Teamwork : ทำงานเป็นทีม
C : Culture : วัฒนธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์
๑. สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการของหน่วยงานในสำนักงาน ป.ป.ท.	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ระดับ ๑ พอใจน้อย ระดับ ๓ พอใจปานกลาง ระดับ ๕ พอใจมาก
๒. เพิ่มขีดความสามารถของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของบุคลากรในสำนักงาน ป.ป.ท.	ร้อยละระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมต่อและทำงานร่วมกันได้	ร้อยละ ๓๐ อยู่ในระหว่างพัฒนา ร้อยละ ๕๐ เชื่อมโยง ๒ ระบบ ร้อยละ ๑๐๐ มากกว่า ๒ ระบบ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์
๓. สร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานในสำนักงาน ป.ป.ท.	ระดับความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรฐานและข้อบังคับ แนวทางการปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ร้อยละ ๖๐	ระดับ ๑ มีแผนการดำเนินงาน ระดับ ๓ มีมาตรการ แนวทางการปฏิบัติ ระดับ ๕ เผยแพร่ให้ทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการภาครัฐ ความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) กับข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง



ผังความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการของสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการจัดทำแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ซึ่งเป็นกลไก ในการขับเคลื่อนและแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ป.ป.ท. แบ่งออกเป็น ๓ มิติ ดังนี้

มิติที่ ๑ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (User Experience)

เป้าหมายที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัด : ร้อยละของการรับรู้และความเข้าใจของผู้รับบริการของหน่วยงาน

เป้าหมายที่ ๒ : การสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความสามารถในการเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

มิติที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Operation Excellence)

เป้าหมายที่ ๑ : การจัดทำยุทธศาสตร์และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน

เป้าหมายที่ ๒ : การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๓ : การพัฒนาสมรรถะด้านเทคโนโลยีสำหรับบุคลากร

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีของบุคลากรของหน่วยงาน

มิติที่ ๓ พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

เป้าหมายที่ ๑ : การสร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Good Governance)

ตัวชี้วัด: ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่นในความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมายที่ ๒ : การสร้างประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ

ตัวชี้วัด: ระดับความสำเร็จของระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน

โครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)			
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
มิติที่ ๑ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (User Experience)					
เป้าหมายที่ ๑ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร					
๑	โครงการวิเคราะห์กระบวนงานเพื่อการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลดิจิทัลในการให้บริการประชาชน (Blockchain)	O	O	O	O
๒	เช่าใช้งานระบบสื่อสารทางไกลผ่านจอภาพที่ใช้เทคโนโลยีแบบ Web Conference	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
๓	โครงการปรับปรุงระบบ Call Center เลขหมาย ๑๒๐๖	X	O	O	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๓,๐๐๐	๒๓๕,๖๓๑	๒๓๕,๖๓๑
๕	เช่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๖	เช่าใช้งานระบบสื่อสารทางไกลผ่านจอภาพที่ใช้เทคโนโลยีแบบ Web Conference สำหรับรองรับการประชุมชั้นความลับ	๓๙๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐
เป้าหมายที่ ๒ การสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล					
๑	โครงการสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อให้บริการด้วยดิจิทัล	O	O	O	๓๐๐,๐๐๐
๒	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และชุดโปรแกรม เพื่อสนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ท.	๗๔๐,๐๐๐	X	X	X
๓	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทน	๑,๘๒๙,๗๐๐	๙,๒๗๐,๘๐๐	X	X
๔	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต (IPAD)	๘๕๔,๗๐๐	X	X	X
๕	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	X	X	๒,๓๐๐,๐๐๐	O
๖	โครงการจัดซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง	X	X	๖,๙๔๐,๐๐๐	X
๗	โครงการจัดซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลแผนภาพความสัมพันธ์ (i๒ : Analyst's Notebook Concurrent User)	X	X	๖๙๕,๘๐๐	X
๘	โครงการจัดทำระบบการจัดการคดีดิจิทัล (Digital Case Management)	X	X	๑๘,๒๒๒,๐๐๐	X
๙	บริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนโดยใช้เทคโนโลยีปัญหาประดิษฐ์ (AI)	X	X	X	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
มิติที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Smart Operation)					
เป้าหมายที่ ๑ การจัดทำยุทธศาสตร์และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน					
๑	โครงการออกแบบแผนผังความสัมพันธ์องค์ประกอบสำคัญขององค์กร	O	O	O	๒,๐๐๐, ๐๐๐
๒	โครงการระบบรับเรื่องร้องเรียนเพื่อลดความเดือดร้อนของประชาชนจากการปฏิบัติงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (กทม.) ผ่านศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ กทม./ศูนย์ กทม.๑๕๕๕	X	O	O	๓,๙๓๐,๓๐๐
๓	โครงการสร้างความร่วมมือและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ	O	O	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๔	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยดิจิทัลและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน	O	O	O	O

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)			
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕	โครงการพัฒนาระบบและส่งเสริมการกำกับติดตาม และตรวจสอบวิธีปฏิบัติหรือการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของราชการ	X	๔,๒๙๖,๑๐๐	X	X
๖	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการขับเคลื่อนการดำเนินการใช้มาตรการทางวินัย ปกครอง อาญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในกรณีเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ	X	๔,๖๐๕,๗๐๐	X	X
๗	โครงการดำเนินกิจกรรมด้านความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย	X	X	X	X
๘	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำกับติดตามระบบการประเมินความเสี่ยงการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ ระยะที่ ๒	X	๒,๐๘๘,๐๐๐	X	X
๙	โครงการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนในการป้องกันการทุจริตด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอกนิกส์ (Pacc E-learning)	X	๓,๖๖๐,๐๐๐	X	X
เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและติดตามสำนวนคดีการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ (Electronic Case Management Intelligent System (E-CMIS))	X	X	๙๕,๙๗๒,๒๐๐	๙๕,๙๗๒,๒๐๐
๒	โครงการการพัฒนาระบบบริหารงานคลัง งบประมาณและสินทรัพย์ สำนักงาน ป.ป.ท.	X	X	๕,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓	โครงการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	O	O	O	O
๔	โครงการจ้างที่ปรึกษาการเพื่อวิเคราะห์ปรับปรุงกระบวนงานตาม พรบ.การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕	O	X	X	X
๕	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลคดีสำนักงาน ป.ป.ท.	O	O	O	O
เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำหรับบุคลากร					
๑	โครงการสร้างความร่วมมือกระบวนงานภายในและกฎหมายดิจิทัล	X	X	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๒	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	X	X	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๓	โครงการอบรมสัมมนาพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาคเทคนิค	X	X	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐
๔	โครงการอบรมสัมมนาพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร	X	X	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๕	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยี	O	O	O	O
๖	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	O	๒๙๖,๖๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
มิติที่ ๓ พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)					
เป้าหมายที่ ๑ การสร้างธรรมภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Good Governance)					
๑	โครงการขับเคลื่อนเพื่อสร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Good Governance)	O	O	O	O
๒	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแลกเปลี่ยนข้อมูล ตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลภาครัฐ	X	X	X	๑,๗๐๐,๐๐๐
เป้าหมายที่ ๒ การสร้างประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ					
๑	โครงการสร้างประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ	O	O	O	O

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)			
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒	โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ สำนักงาน ป.ป.ท.	O	O	O	O
๓	โครงการระบบป้องกันโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์แบบรวมศูนย์ (Anti-Virus)	O	O	๑,๒๖๐,๐๐๐	๑,๒๖๐,๐๐๐
๔	โครงการจัดหาระบบเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	O	O	O	O
๕	โครงการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลรองรับภาวะวิกฤติ (Backup Site)	๔,๓๙๙,๐๐๐	X	X	๔,๓๙๙,๐๐๐
๖	โครงการบริหารจัดการดูแลระบบเครือข่ายและความปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ	O	O	๘,๑๔๓,๐๐๐	๘,๑๔๓,๐๐๐

O หมายถึง มีกิจกรรมไม่ใช้งบประมาณ X หมายถึง ไม่มีกิจกรรมไม่ใช้งบประมาณ

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสู่การปฏิบัติ

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติกรดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ประกอบด้วยโครงสร้าง ดังต่อไปนี้

๑. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม (DCIO)

ผู้บริหารสำนักงาน ป.ป.ท. ที่ได้รับมอบหมายจากเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ท. ให้กำกับดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม (Department Chief Information Officer : DCIO) ประจำสำนักงาน ป.ป.ท. มีหน้าที่หลักในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

๑.๑ เสนอแนะเป้าหมายและแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับกรม กำกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Department Enterprise Architecture) แผนงาน โครงการ และงบประมาณเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. รวมทั้งกำกับการบริหารจัดการโครงการ และบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

๑.๒ ส่งเสริม ผลักดัน และดำเนินการให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและการทำงานภาครัฐของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีความทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการสรรสร้างนวัตกรรมการบริการ และการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการและกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกแบบอัตโนมัติ

๑.๓ ส่งเสริมและกำกับดูแลการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลที่อยู่ในความดูแลของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีคุณภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และเปิดให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนบุคคล รวมทั้งเชื่อมโยง และนำข้อมูลรวมทั้งข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตัดสินใจ การพัฒนานวัตกรรมการบริการและการทำงาน ทั้งนี้เพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันกับทุกภาคส่วน (Open, Connected, and Data-Driven)

๑.๔ กำกับดูแลการพัฒนาระบบงาน ข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถนำมาต่อยอด และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้

๑.๕ กำกับดูแลการพัฒนาดิจิทัลภายในสำนักงาน ป.ป.ท. ให้เป็นตามหลักธรรมาภิบาล กำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) รวมทั้งเสนอแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๑.๖ ติดตาม สำรวจและรายงานสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้คณะกรรมการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ รวมทั้งจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงทีและเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดที่ยั่งยืน

๑.๗ กำกับ ให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน การพัฒนานวัตกรรม และการทำงานร่วมกัน รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๒. คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน ป.ป.ท.

คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน ป.ป.ท. ซึ่งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม (Department Chief Information Officer : DCIO) ประจำสำนักงาน ป.ป.ท. เป็นประธาน มีผู้อำนวยการกอง/สำนักงาน/ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเลขานุการ มีหน้าที่ดังนี้

๒.๑ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท.

๒.๒ กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับกรม กำกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Department Enterprise Architecture) แผนงาน โครงการ และงบประมาณเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

๒.๓ กำหนดทิศทางและดำเนินการให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและการทำงานภาครัฐของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีความทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการสรรสร้างนวัตกรรมการบริการ และการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการและกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกแบบอัตโนมัติ

๒.๔ พิจารณากลั่นกรองความเหมาะสม และให้ความเห็นชอบในกรอบงบประมาณเพื่อการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน ป.ป.ท.

๒.๕ กำกับติดตามสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. และประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งรายงานให้เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ท. และ/หรือ คณะกรรมการ ป.ป.ท. ทราบ

๒.๖ กำกับ ให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน การพัฒนานวัตกรรม และการทำงานร่วมกัน รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๒.๗ เชิญหน่วยงาน บุคคล เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องมาชี้แจง และ/หรือเอกสารได้ตามความจำเป็น

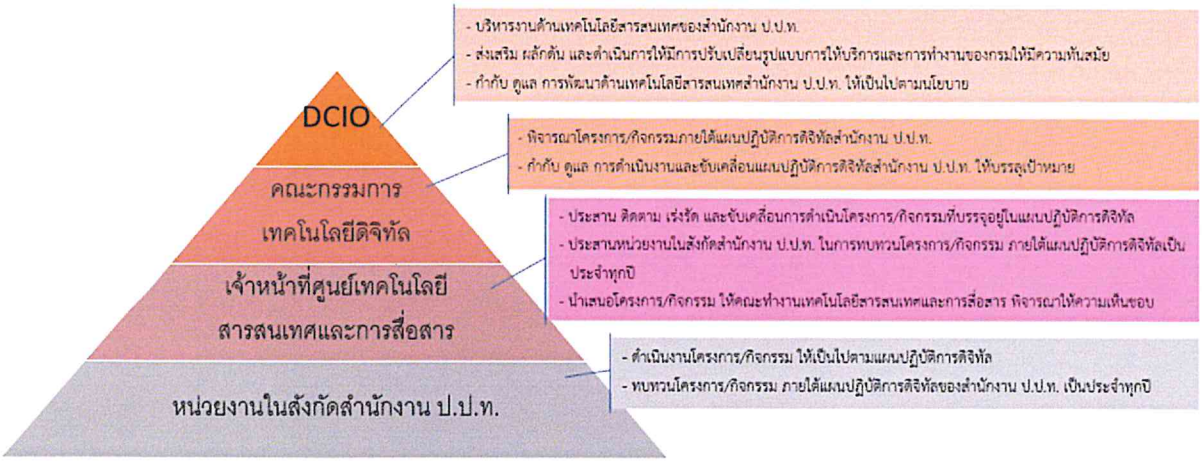
๒.๘ แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษาตามที่เห็นสมควร

๓. เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน ป.ป.ท.

ในฐานะเป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน ป.ป.ท. จะเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการประสาน ติดตาม เร่งรัด และขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ตลอดจนประสานหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ในการทบทวนโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลเป็นประจำทุกปี และนำเสนอคณะทำงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔. หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.

หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ในฐานะเจ้าของโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. มีหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาทบทวนโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. เป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและงบประมาณที่ได้รับ



กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสู่การปฏิบัติของสำนักงาน ป.ป.ท.

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	i
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ วัตถุประสงค์	๑
๑.๒ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
๑.๓ การแบ่งส่วนราชการ โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ท.	๒
๑.๔ กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง)	๓
บทที่ ๒ สถานภาพการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท.	๕
บทที่ ๓ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	๑๕
๓.๑ แผนระดับที่ ๑	๑๕
๓.๒ แผนระดับที่ ๒	๑๖
๓.๓ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี คำสั่ง ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๓
บทที่ ๔ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล	๓๗
๔.๑ ทิศทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของต่างประเทศ	๓๗
๔.๒ ทิศทางของเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทยและการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	๔๔
๔.๓ ทิศทางของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	๔๕
บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท.	๕๓
๕.๑ วิสัยทัศน์ และพันธกิจการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	๕๓
๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๕๔
บทที่ ๖ แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสู่การปฏิบัติ	๖๕
๖.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่ดิจิทัล	๖๕
๖.๒ แนวทางการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ	๖๗
บรรณานุกรม	๖๙

บทที่ ๑
บทนำ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) ในฐานะหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ โดยการจัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และแผนพัฒนาการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ กำกับและตรวจสอบเจ้าหน้าที่และหน่วยงานของรัฐ ติดตามและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตในภาครัฐ แสวงหาข้อมูลและรวบรวมพยานหลักฐาน รวมทั้งไต่สวนข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการทางวินัยและคดีกับผู้กระทำผิด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในยุคปัจจุบัน สำนักงาน ป.ป.ท. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ใช้เป็นแนวทางการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาสนับสนุนการทำงานในภารกิจของหน่วยงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมถึงนโยบายและเป้าหมายของรัฐบาลที่วางไว้ อันจะส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีเป้าหมายเพื่อการบูรณาการระบบงานและข้อมูลภาครัฐให้เชื่อมโยงกัน การสร้างงานบริการที่มีประสิทธิภาพในลักษณะ Smart Services ที่อำนวยความสะดวกสูงสุดแก่ประชาชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แนวนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างรอบด้าน เพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาการทำงานของสำนักงาน ป.ป.ท. ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งจะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งนี้ การปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าวจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยตอบสนองต่อการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ โดยมีเป้าหมายในมิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)

๑.๑ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้สำนักงาน ป.ป.ท. มีกรอบทิศทางที่เหมาะสมในการพัฒนา และการลงทุนระบบสารสนเทศที่ความเหมาะสม การวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อให้มีความสอดคล้อง สามารถรองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักงาน ป.ป.ท. และรองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต

๒) เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะใช้ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละปีให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในแผน

๑.๒ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สำนักงาน ป.ป.ท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. สำนักงาน ป.ป.ท. มีกรอบแนวทางในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมการให้บริการ การบูรณาการข้อมูล และการพัฒนาทักษะบุคลากร

๓. สำนักงาน ป.ป.ท. ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก อีกทั้ง ยังสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กรในมิติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

๑.๓ การแบ่งส่วนราชการ โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ท.

วิสัยทัศน์ **" ขับเคลื่อนธรรมาภิบาล บูรณาการการป้องกันเชิงรุก ทุจริตภาครัฐลดลง ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธา "**

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและขับเคลื่อนธรรมาภิบาลในภาครัฐเชิงรุกแบบบูรณาการและสร้างความเข้มแข็งให้ภาคประชาชนรวมตัวกันเฝ้าระวังการทุจริตทุกรูปแบบ

๒. กำกับ ขับเคลื่อน และยกระดับการดำเนินการทางวินัยเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างรวดเร็ว จริงจัง

๓. บูรณาการเพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากระบบราชการ

๔. บริหารจัดการคดีทุจริตด้วยความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

๕. เสริมสร้างสมรรถะองค์กรและบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ

ค่านิยมร่วม PACC : (Office of Public Sector Anti-Corruption Commission)

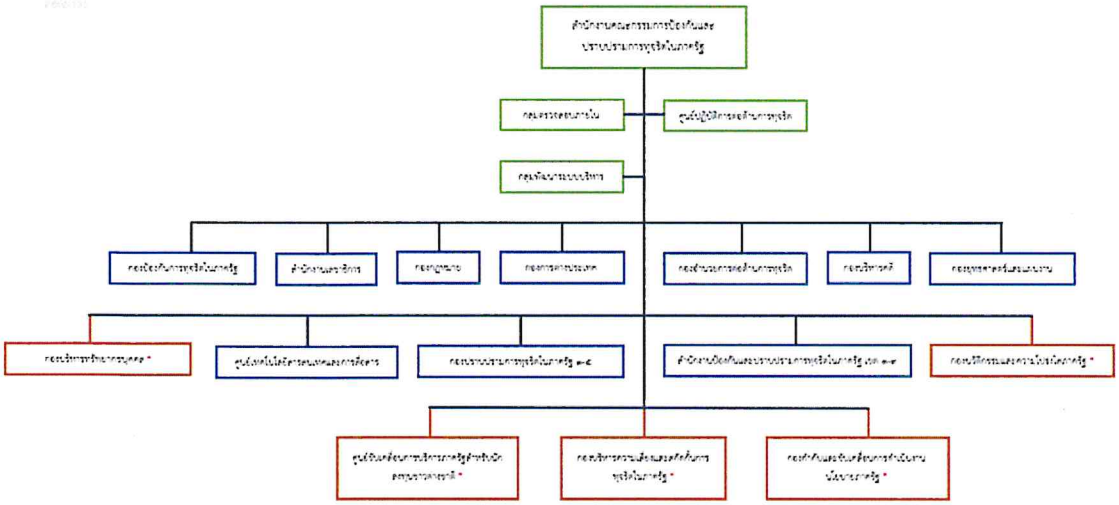
" ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา สามัคคี มืออาชีพ "

คำขวัญสำนักงาน ป.ป.ท.

"ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ยึดหลักธรรมาภิบาลองค์กร"

โครงสร้างการบริหารงานของสำนักงาน ป.ป.ท.

สำนักงาน ป.ป.ท. มีจำนวนบุคลากรทั้งหมดจำนวน ๖๐๔ คน เป็นข้าราชการ ๕๗๙ คน และเป็นพนักงานราชการจำนวน ๒๕ คน ได้มีการแบ่งส่วนราชการตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้



หมายเหตุ * เป็นหน่วยงานที่อยู่ในระหว่างขออนุมัติโครงสร้าง

ภาพที่ ๑.๑ แผนผังโครงสร้างการบริหารงานของสำนักงาน ป.ป.ท.

๑.๔ กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง)

๑. ศึกษาแนวทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

ในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนเริ่มต้นดำเนินงานโดยดำเนินการศึกษา และวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ท. แบ่งออกเป็น ๒ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์กับจุดอ่อนที่จะต้องดำเนินการปรับปรุง แก้ไข สถานะปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรค และความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. โดยการศึกษาจากการสัมภาษณ์และเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ ๒ ศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อให้ทราบถึงโอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒. ออกแบบเชิงหลักการและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ในขั้นตอนนี้เป็นการกำหนดกรอบการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวมของสำนักงาน ป.ป.ท. รายละเอียดทางเทคนิค แผนการดำเนินงาน แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ออกแบบไว้ โดยแบ่งออกเป็น ๔ ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับแนวนโยบายการดำเนินงาน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ/แผนพัฒนาต่างๆ

ขั้นตอนที่ ๒ ดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์และกรอบการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวมให้สอดคล้องกับแนวนโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้อย่างชัดเจน

ขั้นตอนที่ ๓ กำหนดสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรในภาพรวม สถาปัตยกรรมระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างภาพรวมสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท.

ขั้นตอนที่ ๔ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อกำหนดแนวทาง และวิธีปฏิบัติทางกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปรากฏอยู่ภายในแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) เพื่อให้สำนักงาน ป.ป.ท. ไปสู่การปฏิบัติจริง

สำนักงาน ป.ป.ท. ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมและสามารถสนับสนุนงานได้ในทุกภารกิจของหน่วยงาน ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถใช้งานได้จากภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย อีกทั้งช่วยส่งผลดีต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐของประเทศในภาพรวมอีกด้วย

ทั้งนี้ เมื่อนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ไปดำเนินการตามปีงบประมาณ ที่วางไว้ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต้องมีการประเมินผลจากสภาพปัจจุบัน และความต้องการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มเติม ตลอดจนติดตามแผนการดำเนินงานเป็นระยะ

การศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์สถานภาพภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ ภารกิจ และสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น กรอบวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ของภาครัฐ รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต (Technology Trend) กฎระเบียบ และข้อบังคับที่มีผลต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) ของสำนักงาน ป.ป.ท. ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลจำเป็นต้องคำนึงถึงสภาพปัจจุบันของสำนักงาน ป.ป.ท. เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ได้อย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านเทคโนยีดิจิทัล และความพร้อมของหน่วยงานว่ามีความพร้อมในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานได้เพียงใด ซึ่งจากการสำรวจสภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน ป.ป.ท. และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น จำนวนบุคลากร เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบงานคอมพิวเตอร์ และสถานภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน ป.ป.ท. ได้รับจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

งบลงทุน จำนวน ๒ โครงการ คือ

๑. โครงการจัดหาลิขสิทธิ์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ได้รับงบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท เป็นการจัดหาลิขสิทธิ์การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย (๑) ลิขสิทธิ์อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย (Firewall) (๒) ลิขสิทธิ์อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกและโจมตีระบบเครือข่าย (IPS) (๓) ลิขสิทธิ์อุปกรณ์บริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (๔) ลิขสิทธิ์อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย (SSL VPN) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและป้องกันภัยคุกคามรวมทั้งโปรแกรมไม่ประสงค์ดีที่จะเกิดขึ้นกับระบบคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน ป.ป.ท. ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีอายุการใช้งาน ๑ ปี

๒. โครงการระบบป้องกันโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์แบบรวมศูนย์ (Antivirus) ได้รับงบประมาณ ๒,๑๗๓,๐๐๐ บาท เป็นการจัดหาโปรแกรม Antivirus แบบ ๓ ปี สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และคอมพิวเตอร์พกพา จำนวน ๖๓๐ เครื่อง และโปรแกรม Antivirus สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๒๕ เครื่อง

งบอบรมสัมมนา จำนวน ๓ โครงการ

๑. โครงการสร้างความร่วมมือและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ ได้รับงบประมาณ จำนวน ๑๐,๓๐๐ บาท สถานที่จัดสัมมนาห้องประชุม ศทส. ชั้น ๑๒เอ สำนักงาน ป.ป.ท. จำนวน ๑ วัน ในวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๔ คน (เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และเจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ท.) สรุปผลการอบรมสัมมนา ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนามีความเข้าใจในมาตรฐาน แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลกลางของรัฐในการสนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐให้เกิดบริการแบบเบ็ดเสร็จ

๒. โครงการสร้างความร่วมมือกระบวนงานภายในและกฎหมายดิจิทัล ได้รับงบประมาณ จำนวน ๓๘,๗๐๐ บาท จัดอบรมสัมมนาแบบออนไลน์ และแบบห้องเรียน ณ ห้องสมุด ชั้น ๒๘ สำนักงาน ป.ป.ท. จำนวน ๓ วัน ในวันที่ ๒๓ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๗ คน (เจ้าหน้าที่ สำนักงาน ป.ป.ท. ส่วนกลาง อบรม ณ ห้องสมุดชั้น ๒๘ สำนักงาน ป.ป.ท. จำนวน ๒๙ คน และ เจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปท.เขต ๑ – ๙ อบรมผ่านระบบประชุมทางไกล จำนวน ๑๘ คน) สรุปผลการอบรมสัมมนา จากการจัดกิจกรรมแบ่งกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาร่วมกันวิเคราะห์ภารกิจงานเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงาน ป.ป.ท. และภารกิจสนับสนุน สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้ (๑) Pacc smart office (๒) กระบวนงานบริหารจัดการเอกสาร (๓) การบริหารจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ (๔) การบริหารจัดการสำนวนคดี และการเบิกจ่ายเงิน (๕) การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการข้อมูล (๖) การปรับปรุงประสิทธิภาพงานสนับสนุนการดำเนินคดี (๗) การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลและการสื่อสาร (๘) ปรับปรุงกระบวนงานด้านเอกสาร (๙) ปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการข้อมูล (๑๐) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลและการสื่อสารภายในสำนักงาน ป.ป.ท. (๑๑) ปรับปรุงประสิทธิภาพงานสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านคดี (๑๒) ระบบจัดการข้อมูลสารสนเทสและการจัดการข้อมูล (๑๓) ระบบจัดการสำนวนคดีกับระบบจัดการการเงิน (๑๔) ระบบสนับสนุนการทำสำนวนตรวจสอบข้อเท็จจริง

๓. โครงการจัดอบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงานทางเทคนิค ได้รับงบประมาณ จำนวน ๑๐๑,๐๐๐ บาท จัดอบรม ณ ห้องประชุม ศทส. ชั้น ๑๒เอ สำนักงาน ป.ป.ท. จำนวน ๑๒ วัน ในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ วันที่ ๑๐ - ๑๒, ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖ วันที่ ๘ - ๙, ๑๕ - ๑๖, ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้ารับการอบรมเป็นเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๕ คน สรุปผลการอบรมสัมมนา ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงาน ป.ป.ท. ได้รับจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

งบลงทุน จำนวน ๒ โครงการ คือ

๑. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต (IPAD) พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๕๐ ชุด ได้รับงบประมาณ ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท

๒. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เป็นการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน ๖๖ ชุด และชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ จำนวน ๖๖ ชุด ได้รับงบประมาณ ๑,๘๖๑,๒๐๐.๐๐ บาท

จำนวนบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท.

จำนวนบุคลากรสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. มีจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๔ คน ทำหน้าที่ตามภารกิจหลักจำนวน ๔๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ และทำหน้าที่สนับสนุนตามภารกิจจำนวน ๑๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖) รายละเอียดตำแหน่ง ดังนี้

ที่	ตำแหน่ง	ข้าราชการ	พนักงาน
๑	นักบริหาร	๔	
๒	ผู้อำนวยการ	๒๒	
๓	นักสืบสวนสอบสวน	๓๔๔	
๔	นักวิชาการยุติธรรม	๘๓	
๕	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	๑	
๖	เจ้าพนักงานธุรการ	๑๒	
๗	เจ้าพนักงานพัสดุ	๑	
๘	นักจัดการงานทั่วไป	๑๘	๑๗
๙	นักทรัพยากรบุคคล	๑๓	๒
๑๐	นักประชาสัมพันธ์	๓	๑
๑๑	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๑๒	๑
๑๒	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	๙	
๑๓	นักวิชาการเงินและบัญชี	๑๕	๒
๑๔	นักวิชาการตรวจสอบภายใน	๓	
๑๕	นักวิชาการพัสดุ	๑๒	๑
๑๖	นักวิเทศสัมพันธ์	๗	
๑๗	นิติกร	๒๐	๑
	รวม	๕๗๙	๒๕

บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ปัจจุบันอัตรากำลังของบุคลากรศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงาน ป.ป.ท. มีข้าราชการจำนวน ๑๑ อัตรา ๑ ฝ่าย ๒ กลุ่มงาน ประกอบด้วย

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน ๑ อัตรา

ฝ่ายบริหารทั่วไป

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ จำนวน ๑ อัตรา

กลุ่มงานบริหารเทคโนโลยีและพัฒนาระบบ

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ/ ผอ.กลุ่มงาน จำนวน ๑ อัตรา

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ จำนวน ๓ อัตรา

กลุ่มงานคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ/ ผอ.กลุ่มงาน จำนวน ๑ อัตรา

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ จำนวน ๒ อัตรา

เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง

จากการสำรวจสถานภาพเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงของสำนักงาน ป.ป.ท. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แยกประเภทตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ที่ระบุว่าการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์หรือครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทนต้องผ่านการใช้งานมาแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ปี ดังนี้

- คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า ๕ ปี
- คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า/เท่ากับ ๕ ปี

ซึ่งมีรายละเอียด ดังตาราง

รายการ	มากกว่า ๕ ปี		น้อยกว่า/เท่ากับ ๕ ปี		รวมทั้งหมด	เครื่องชำรุด		เครื่องใช้งาน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	๑๑๗	๔๒.๕๕	๑๕๘	๕๗.๔๕	๒๗๕	๑๐	๓.๖๔	๒๖๕	๙๖.๓๖
๒. คอมพิวเตอร์พกพา	๔๗	๑๐.๕๑	๔๐๐	๘๙.๔๙	๔๔๗	๑๗	๓.๘๐	๔๓๐	๙๖.๒๐
๓. เครื่องสำรองไฟ	๓๘	๒๐.๘๘	๑๔๔	๗๙.๑๒	๑๘๒	๒๒	๑๒.๐๙	๑๖๐	๘๗.๙๑
๔. เครื่องสแกนเนอร์	๓๒	๓๕.๕๖	๕๘	๖๔.๔๔	๙๐	๑๘	๒๐.๐๐	๗๒	๘๐.๐๐
๕. เครื่องพิมพ์	๑๗๐	๔๙.๒๘	๑๗๕	๕๐.๗๒	๓๔๕	๖๗	๑๙.๔๒	๒๗๘	๘๐.๕๘
๖. Tablet	-	-	๒๗	๑๐๐.๐๐	๒๗	-	-	๒๗	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

จากตาราง จะเห็นได้ว่าจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ (คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์พกพา) มีจำนวน ๗๒๒ เครื่อง ชำรุด ๒๗ เครื่อง สามารถใช้ปฏิบัติงานได้ จำนวน ๖๙๕ เครื่อง ในจำนวนนี้แบ่งเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า ๕ ปี จำนวน ๑๖๔ เครื่อง คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๖๐ และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๕ ปี จำนวน ๕๓๑ เครื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๔๐ เมื่อเทียบกับบุคลากรทั้งหมดของสำนักงาน ป.ป.ท. พบว่ามีบุคลากรจำนวนหนึ่งต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มีอายุการใช้งานมากกว่า ๕ ปี ซึ่งเป็นเครื่องพิวเตอร์ที่ล้าสมัย และมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานบ่อยๆ

ระบบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สำนักงาน ป.ป.ท. มีระบบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑. ระบบงานตามภารกิจหลัก

ที่	ระบบงาน
๑	ระบบตรวจสอบข้อเท็จจริง สำนักงาน ป.ป.ท.
๒	ระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน
๓	ระบบรายงานข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่รัฐกระทำการทุจริต ประพฤติมิชอบ
๔	ระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน ศอตช.
๕	ระบบแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.
๖	ระบบแจ้งโครงการไม่คุ้มค่า(ภาษีไปไหน)
๗	ระบบติดตามเรื่องร้องเรียน ศอตช.

ที่	ระบบงาน
๘	ระบบกำกับติดตามและตรวจสอบวิธีปฏิบัติหรือการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวกในการพิจารณา
๙	ระบบบริหารจัดการคดี
๑๐	ระบบสืบค้นข้อมูล ทร.๑๔
๑๑	ระบบสืบค้นข้อมูลประกันสังคม
๑๒	ระบบสืบค้นข้อมูลกรมการขนส่ง
๑๓	ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล กระทรวงยุติธรรม (DXC)
๑๔	ระบบสืบค้นข้อมูลนิติบุคคลผ่านระบบ GDX
๑๕	ระบบสืบค้นรายการภาษี (กรมสรรพากร)
๑๖	ระบบสืบค้นสถานภาพบุคคล (กรมบัญชีกลาง)
๑๗	ระบบไต่สวนข้อเท็จจริง
๑๘	ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลและการบริการภาครัฐ (Linkage Center)
๑๙	ระบบบริหารจัดการเครือข่ายภาคประชาสังคม (PACC CONNECT)
๒๐	ระบบรายงานข้อร้องเรียน (ศปท.)
๒๑	ระบบรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ บ่อนการพนัน
๒๒	ระบบ Call Center ๑๒๐๖

๒. ระบบสนับสนุนในการปฏิบัติราชการ

ที่	ระบบงาน
๑	ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail)
๒	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban)
๓	ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)
๔	ระบบการประชุมออนไลน์ (Zoom meeting)
๕	ระบบการประชุมออนไลน์สำหรับรองรับการประชุมที่มีความลับ (One Conference)
๖	ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (DPIS)
๗	บริหารจัดการข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ (CMS)
๘	ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)
๙	ระบบจัดการข้อมูลเพื่อการจัดทำบัญชีข้อมูลเปิดภาครัฐด้วยโปรแกรม CKAN
๑๐	ระบบผู้ใช้งานภายใน (UserInfo)
๑๑	ระบบบริหารจัดการผู้ใช้งานภายในสำนักงาน ป.ป.ท. แบบรวมศูนย์
๑๒	ระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร
๑๓	ระบบเว็บไซต์ไทยเฝ้าระวัง
๑๔	ระบบเว็บไซต์ความเสี่ยงภาครัฐ
๑๕	ระบบเว็บไซต์ สำนักงาน ป.ป.ท.
๑๖	ระบบบริหารจัดการการใช้งานเครือข่ายเสมือน (VPN)

ที่	ระบบงาน
๑๗	ระบบเฝ้าระวังการคุกคามทางไซเบอร์ (Web Application Firewall)
๑๘	ระบบเฝ้าระวังเครือข่ายและแจ้งเตือนอัตโนมัติ (Monitoring Network System)
๑๙	ระบบแจ้งเตือนอัคคีภัย ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
๒๐	ระบบควบคุมการเข้าออกของเจ้าหน้าที่ (Access Control)
๒๑	ระบบตรวจสอบน้ำรั่ว ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
๒๒	ระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้น ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
๒๓	ระบบแจ้งเตือนเครื่องสำรองไฟฟ้า ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
๒๔	ระบบควบคุมกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)
๒๕	ระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (vSphere Center)
๒๖	ระบบควบคุมดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน บนคลาวด์กลางภาครัฐ
๒๗	ระบบจัดเก็บ Log (ตาม พรบ.คอม)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

SWOT Analysis คือ เทคนิคการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. โดยจากการสำรวจความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะ แนวทางจากผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภายในสำนักงาน ป.ป.ท. รวมถึงบุคคลภายนอกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถนำมาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในสำนักงาน ป.ป.ท. เพื่อให้เล็งเห็นถึงสภาพปัญหาและนำไปสู่การวางกลยุทธ์ให้เกิดการขับเคลื่อน การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล ตามแนวทางนโยบายรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งผลการวิเคราะห์ SWOT มีดังนี้

๑. Strengths จุดแข็ง

วิเคราะห์จุดแข็งหรือคุณสมบัติที่ดีขององค์กร หรือสิ่งที่องค์กรทำได้ดีเหนือคู่แข่งเพื่อนำมาใช้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

S๑ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาสนับสนุนการเรียนรู้

S๒ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

S๓ มีแนวทางกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นระบบ

S๔ มีกรอบการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบแผนพัฒนาดิจิทัล ที่มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

S๕ มีการพัฒนางานด้านความมั่นคงปลอดภัย

S๖ บุคลากรของสำนักงานมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงมีความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เสมอ

๒. Weaknesses จุดอ่อน

วิเคราะห์ข้อด้อยในทุกแผนกตามความเป็นจริงหรือคุณสมบัติที่ไม่ดีขององค์กร และสิ่งที่องค์กรทำได้ไม่ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เพื่อนำมาลบจุดด้อยและทำให้องค์ดีขึ้นกว่าเดิม

W๑ ระบบสารสนเทศยังมีข้อมูลไม่ครบถ้วนและขาดการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อวางแผน วิเคราะห์คาดการณ์ผลการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

W๒ สำนักงาน ป.ป.ท. ยังไม่มีการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ที่สอดคล้องกับบริบททั้งในภาพปัจจุบันและอนาคต

W๓ จำนวนและสัดส่วนของเจ้าหน้าที่ที่ต้องอาศัยทักษะเฉพาะด้าน เช่น ความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน และด้านข้อมูล ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่ต้องขับเคลื่อน

๓. Opportunities โอกาส

วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ทำให้องค์กรได้เปรียบ และเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน มีความสำคัญต่อองค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตและประสบความสำเร็จ องค์กรควรแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ สถานการณ์การเมือง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้รับบริการ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น โดยรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์จากข้อมูเชิงลึก ข่าวสาร ผ่านสื่อต่างๆ เป็นต้น

O๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายภาครัฐช่วยสนับสนุนภารกิจด้านดิจิทัล

O๒ มีโอกาสในการบูรณาการข้อมูลรวมกับหน่วยงานภาครัฐ

๔. Threats อุปสรรค

วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ทำให้การดำเนินงานได้ไม่สะดวก ดังนั้น องค์กรควรวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกอย่างรอบคอบ เพื่อระบุอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น และวางแผน กลยุทธ์ในการรับมือกับอุปสรรคนั้น

T๑ ภัยคุกคามจากอาชญากรรมทางไซเบอร์

Strength (จุดแข็ง)

S๑ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาสนับสนุนการเรียนรู้

สำนักงาน ป.ป.ท. ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ท. ได้แก่ ระบบคลังความรู้สำนักงาน ป.ป.ท. (KM) และมีระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยระบบ KM จะเป็นระบบที่รวบรวมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ จากผู้มีประสบการณ์ หรือผ่านการฝึกอบรมในด้านต่างๆ ที่น่าสนใจนำมาแบ่งปัน (Sharing) และแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ผ่านระบบ ทำให้เจ้าหน้าที่คนอื่นๆ เกิดการเรียนรู้ไปพร้อมๆ กันได้ ในขณะที่ e-Learning เป็นระบบการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ ที่คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถืออัจฉริยะ (Smartphone) ช่วยเอื้ออำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ที่ช่วยส่งเสริมและเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ที่สนใจได้มากยิ่งขึ้น

S๒ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และหน่วยงาน เช่น ระบบไต่สวนข้อเท็จจริง ระบบบริหารคดี ระบบ

e-Office ระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (ศอตช.) ระบบบริหารจัดการเครือข่ายภาคประชาสังคม (PACC connect) เพื่อให้การปฏิบัติงานตามภารกิจเป็นไปด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้

S๓ มีแนวทางกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นระบบ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Government Handbook) เป็นการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมถึงโครงสร้างการกำกับดูแล บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ แนวทางในการกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท.

S๔ มีกรอบการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบแผนพัฒนาดิจิทัล ที่มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลให้มีแนวทางการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำนักงาน ป.ป.ท. และเชื่อมโยงกับนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลที่เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

S๕ มีการพัฒนางานด้านความมั่นคงปลอดภัย

สำนักงาน ป.ป.ท. มีคณะกรรมการด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งทำให้มีความมั่นใจได้ว่าหน่วยงานให้ความสำคัญและมีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่จะสร้างความเสียหายให้กับระบบสารสนเทศของหน่วยงานได้

S๖ บุคลากรของสำนักงานมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงมีความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เสมอ

เจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ท. มีความกระตือรือร้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ทุกครั้งที่หน่วยงานมีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จะมีผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมได้แสดงความคิดเห็นที่จะนำดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน ทำให้ทราบว่าเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานได้เตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลในระดับหนึ่งแล้ว

Weakness (จุดอ่อน)

W๑ ระบบสารสนเทศยังมีข้อมูลไม่ครบถ้วนและขาดการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อวางแผน วิเคราะห์คาดการณ์ผลการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันระบบสารสนเทศของสำนักงาน ป.ป.ท. ยังขาดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน กล่าวคือ ระบบการรับเรื่องร้องเรียนภายในสำนักงาน ป.ป.ท. มีระบบบริหารคดี และระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (ศอตช.) ต่างก็เป็นระบบรับเรื่องร้องเรียนเช่นเดียวกันต่างหน่วยงานกันรับเรื่อง สำหรับระบบสารบรรณอิล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เป็นระบบที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เป็นผู้พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดตามหนังสือรับ-ส่งผ่านระบบ โดยกระบวนการทำงาน ยังเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ แต่ยังไม่มีกระบวนการวางแผนงานอย่างเป็นระบบ สามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ เพื่อยกระดับการทำงาน หรือนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้

W๒ สำนักงาน ป.ป.ท. ยังไม่มีการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ที่สอดคล้องกับบริบททั้งในภาพปัจจุบันและอนาคต

สำนักงาน ป.ป.ท. ยังไม่มีการกำหนดกระบวนการวิเคราะห์และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรให้มีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ที่สามารถทำซ้ำได้ (Repeatable Practice) และเป็นมาตรฐาน (Standardized Practice)

โดยแสดงให้เห็นภาพในปัจจุบันก่อนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (AS is) และภาพในอนาคตในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (To be) ครอบคลุมในส่วนของสถาปัตยกรรมด้านธุรกิจ (Business Architecture) สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล (Data Architecture) สถาปัตยกรรมด้านระบบงาน (Application Architecture) สถาปัตยกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Architecture) และสถาปัตยกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Architecture)

W๓ จำนวนและสัดส่วนของเจ้าหน้าที่ที่ต้องอาศัยทักษะเฉพาะด้าน เช่น ความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน และด้านข้อมูล ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่ต้องขับเคลื่อน

การขับเคลื่อนหน่วยงานด้วยดิจิทัล จะต้องอาศัยความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐานและความเชี่ยวชาญด้านข้อมูลของเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ท. ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะด้านดังกล่าว มีน้อยมากหรือแทบไม่มีเลย ซึ่งไม่สอดคล้องกับภารกิจต้องขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

Opportunity (โอกาส)

O๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายภาครัฐช่วยสนับสนุนภารกิจด้านดิจิทัล

โอกาสหรือข้อได้เปรียบที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร อันจะช่วยสนับสนุนงานด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. ได้ คือ การดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนงาน และนโยบายของรัฐบาล โดยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนประเทศในทุกมิติ

O๒ มีโอกาสในการบูรณาการข้อมูลรวมกับหน่วยงานภาครัฐ

การสร้างความร่วมมือหรือการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานส่งผลทำให้เกิดประโยชน์ขึ้นกับทั้ง ๒ ฝ่าย ทั้งในเรื่องของการลดต้นทุนด้านทรัพยากรขององค์กรและการใช้ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด ทั้งนี้ ในปัจจุบันหน่วยงานของรัฐและเอกชนได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการสร้างความร่วมมือด้านดิจิทัลกับหน่วยงานต่างๆ ภายใต้เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน จึงนับเป็นโอกาสของสำนักงาน ป.ป.ท. ที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากความร่วมมือที่เกิดขึ้นมาพัฒนาองค์กรได้

Threat (อุปสรรค)

T๑ ภัยคุกคามจากอาชญากรรมทางไซเบอร์

ภัยคุกคามจากอาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) หรืออาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์เป็นกระบวนการแสวงหาผลประโยชน์แบบผิดกฎหมายบนโลกออนไลน์ โดยใช้เครือข่ายระบบอินเตอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการก่อเหตุอาชญากรรมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น ทำลาย เปลี่ยนแปลง หรือขโมยข้อมูล เป็นต้น โดยในปัจจุบันหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศต่างตกเป็นเป้าหมายของอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นภัยคุกคามจากภายนอกองค์กรที่จะคอยสร้างปัญหาต่างๆ ให้กับองค์กรไม่ว่าจะเป็น การโจมตีระบบคอมพิวเตอร์ด้วยไวรัสส่งผลทำให้ระบบการทำงานเกิดความผิดปกติและเกิดปัญหาต่างๆ ตามมา

การวิเคราะห์และจัดทำกลยุทธ์ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ SWOT ด้านดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. ที่กล่าวไว้ข้างต้น ได้นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าว มาดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ เพื่อให้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีแนวทางการปฏิบัติที่ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมด้วยการวิเคราะห์และจัดทำกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ประกอบด้วย กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ดังนี้

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	**จุดแข็ง (Strength)** ๑ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาสนับสนุนการเรียนรู้ ๒ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ๓ มีแนวทางกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นระบบ ๔ มีกรอบการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบแผนพัฒนาดิจิทัล ที่มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ๕ มีการพัฒนางานด้านความมั่นคงปลอดภัย ๖ บุคลากรของสำนักงานมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงมีความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เสมอ	**จุดอ่อน (Weakness)** ๑ ระบบสารสนเทศยังมีข้อมูลไม่ครบถ้วนและขาดการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อวางแผน วิเคราะห์ คาดการณ์ผล การตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒ สำนักงาน ป.ป.ท. ยังไม่มีการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ที่สอดคล้องกับบริบททั้งในภาพปัจจุบันและอนาคต ๓ จำนวนและสัดส่วนของเจ้าหน้าที่ที่ต้องอาศัยทักษะเฉพาะด้าน เช่น ความเชี่ยวชาญด้วยมาตรฐาน และด้านข้อมูล ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่ต้องขับเคลื่อน
โอกาส (Opportunity) ๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายภาครัฐช่วยสนับสนุนภารกิจด้านดิจิทัล ๒ มีโอกาสในการบูรณาการข้อมูลรวมกับหน่วยงานภาครัฐ	**กลยุทธ์เชิงรุก (SO)** ๑ กลยุทธ์การขอทุนสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเรียนรู้ ๒ กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเรียนรู้ **มิติ ๑ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล**	**กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)** ๑ กลยุทธ์การขอทุนสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาระบบสารสนเทศสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีประสิทธิภาพ ๒ กลยุทธ์การขอทุนสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อวิเคราะห์และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) สำนักงาน ป.ป.ท. ๒ กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐหรือเอกชนเพื่อบูรณาการมูลร่วมกัน **มิติ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน**
อุปสรรค (Threat) ๑ ภัยคุกคามจากอาชญากรรมทางไซเบอร์	**กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)** ๑ กลยุทธ์การบริหารจัดการงานด้านความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO๒๗๐๐๑ เพื่อการป้องกันภัยคุกคามจากอาชญากรรมทางไซเบอร์	**กลยุทธ์เชิงรับ (WT)** ๑ กลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลที่สามารถป้องกันภัยคุกคามจากอาชญากรรมทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	มิติ ๓ พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	

จากศึกษาวิเคราะห์นโยบาย แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ ตลอดจนศึกษากฎหมาย ระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงาน ป.ป.ท. เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมและนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ดังนี้

๓.๑ แผนระดับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “***มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน***” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “***ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง***” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ภาพที่ ๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้ให้ความสำคัญกับ*เรื่องการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ* จึงมีเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ คือ *ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ* โดยกำหนดให้มีการส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชนและประชาชน ตลอดจนเครือข่ายต่างๆ ช่วยกันสอดส่อง เฝ้าระวังตรวจสอบ หรือต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรภาครัฐ

๓.๒ แผนระดับที่ ๒

เป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่างๆ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ ๓ ดังนี้

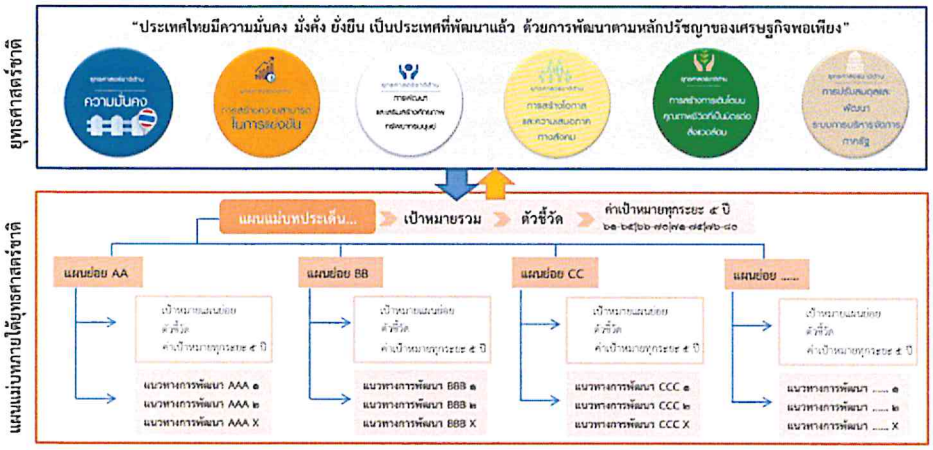
๓.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๖๘๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บทฯ เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน ๒๓ ประเด็น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน ป.ป.ท. คือ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ อีกทั้งในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน ต่อรัฐสภา มีด้านที่ ๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๖๘๐) **ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ** ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว ประกอบด้วย ๒ แผนย่อย ดังนี้

(๑) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มุ่งเน้นการปรับ "พฤติกรรมคน" ให้มีจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต และการปรับ "ระบบ" ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการใช้เครื่องมือและมาตรการเพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปิดโอกาสในการกระทำการทุจริต ทำให้การทุจริตคอร์รัปชั่นทำได้ยากและมีโอกาสสูงที่จะถูกตรวจพบและลงโทษ ขณะเดียวกันเป็นการสร้างความไว้วางใจของประชาชนต่อภาครัฐ พร้อมกับการเพิ่มโทษให้หนัก และการตัดสินคดีที่มีความรวดเร็วเด็ดขาด เพื่อให้การกระทำการทุจริตเป็นสิ่งที่ได้ไม่คุ้มเสีย ทั้งนี้ในการดำเนินการตามแนวทางการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบมีเป้าหมายสำคัญ ๒ ประการ คือ ประชาชนคนไทยมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต และคดีทุจริตลดลงทั้งในส่วนคดีของหน่วยงาน และคดีของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูง โดยโครงการสำคัญทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันขับเคลื่อน คือ โครงการปลูกฝังวิธีคิด สร้างจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริตและการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และโครงการสร้างนวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตอย่างมีส่วนร่วม

(๒) การปราบปรามการทุจริต มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต ทั้งในขั้นตอนการสืบสวน/ตรวจสอบเบื้องต้น การดำเนินการทางคดี การยึด/อายัดทรัพย์สินของผู้กระทำความผิด การตัดสินลงโทษผู้กระทำความผิด ทั้งทางวินัยและอาญาให้มีความรวดเร็ว การปรับปรุงกฎหมายและตรากฎหมายให้ม่เพื่อสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การปรับกระบวนการทำงานด้านการปราบปรามการทุจริตเข้าสู่ระบบดิจิทัล การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งรวมถึงการเชื่อมโยงระบบข้อมูล เรื่องร้องเรียนระหว่างหน่วยงาน การบูรณาการงานคดี การพัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สินที่ทันสมัย การจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการปราบปรามการทุจริต การพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต และการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่อต้านการทุจริตและองค์กร

เอกชนในระดับนานาชาติ การดำเนินการตามแนวทางการปราบปรามการทุจริตต้องการบรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติโครงการสำคัญที่จะสนับสนุนการขับเคลื่อน คือ โครงการสร้างนวัตกรรมการปราบปรามการทุจริตเชิงรุก



ภาพที่ ๓.๒ โครงสร้างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๒๓ ฉบับ

๓.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

การปฏิรูปประเทศ ได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศซึ่งต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายจำนวน ๑๓ ด้าน โดยเป็นแผนที่มุ่งน้นการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขประเด็นปัญหาและอุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง วิธีและกระบวนการ กลไก หรือกฎระเบียบ เพื่อให้รากฐานการพัฒนามีความมั่นคง เหมาะสมและสมควรกับบริบทประเทศ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมร่วมขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน ป.ป.ท. มีจำนวน ๓ ด้าน คือ

(๑) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๓ ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และการปรับสมดุลปละพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๒) ด้านกระบวนการยุติธรรม การปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรมมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้าน คือ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และการปรับสมดุลปละพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๓) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ซึ่ง*แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ* มีเป้าประสงค์เพื่อแก้ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้มีการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ และให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตของบุคลากรใช้ดุลยพินิจโดยสุจริต ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดีอย่างแท้จริง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้และสนับสนุนแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตเพื่อขจัดปัญหาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต
๒. พัฒนาระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนากระบวนการยุติธรรมที่รวดเร็ว โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ในการดำเนินคดีทุจริตทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๔. พัฒนาระบบราชการไทยให้โปร่งใส ไร้ผลประโยชน์
๕. พัฒนามาตรการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายในการดำเนินโครงกรขนาดใหญ่

ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้ประชาชนได้รับการบริการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนถึงภัยที่เกิดจากการทุจริต ตลอดจนจัดให้มีกลไกที่มีประสิทธิภาพและกลไกในการส่งเสริมการรวมตัวและมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสอดส่องและป้องกันการทุจริตเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

๓.๒.๓ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับนี้ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างมากและได้กำหนดไว้ในบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญหลายส่วน เช่น

สิทธิที่ประชาชนพึงได้รับ

๑. รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะจากหน่วยงานรัฐ (ม.๔๑ (๑))

๒. สามารถร้องเรียน ร้องทุกข์ต่อหน่วยงานของรัฐและได้รับแจ้งผลการพิจารณาอย่างรวดเร็ว (ม.๔๑ (๒))

๓. สามารถฟ้องหน่วยงานของรัฐให้รับผิดเนื่องจากการกระทำหรือการละเว้นการกระทำของข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ (ม.๔๑ (๓))

๔. ไม่ร่วมมือหรือสนับสนุนการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ (ม.๕๐(๑๐))

หน้าที่ของรัฐ

๑. เปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐที่มิใช่ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก (ม.๕๙)

๒. ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้แก่ประชาชนถึงอันตรายที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน มีมาตรการและกลไก รณรงค์ให้ความรู้ ต่อต้าน หรือชี้เบาะแสเพื่อป้องกันและขจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ม.๖๓)

๓.๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศต้องการมุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องในแต่ละช่วงระยะเวลา ๕ ปี เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งของประเทศและของโลก ทิศทางการพัฒนาประเทศที่เหมาะสม มีการบูรณาการการดำเนินการร่วมกัน

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

(๑) กลไกการขับเคลื่อน

- กลไกการบูรณาการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ เป็นกลไกการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะให้ความสำคัญกับการจัดทำหรือขับเคลื่อนมาตรการ แผนงาน และโครงการ
- กลไกตามภารกิจ เป็นการเชื่อมโยงการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ
- กลไกในระดับพื้นที่ เป็นการจัดทำแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด และแผนระดับพื้นที่ให้สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาและแผนงาน

(๒) กลไกงบประมาณ เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย

๑) การบูรณาการการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ เข้ากับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้ระบบงบประมาณสามารถสนับสนุนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ โดยผนวกประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ เข้ากับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

๒) การสนับสนุนให้หน่วยงานในระดับพื้นที่สามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างยืดหยุ่น และสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่เหมาะสมกับบริบท ศักยภาพ และความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

๓) การส่งเสริมการดำเนินงานของภาคีการพัฒนาต่างๆ โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนาต่างๆ ที่มีศักยภาพเข้ามาลงทุนในภาคการผลิตและบริการเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ รวมถึงดำเนินงานในกิจกรรมการพัฒนาที่เอกชนมีความเชี่ยวชาญ ภายใต้การกำหนดมาตรฐานและการกำกับดูแลที่โปร่งใส และสามารถสนับสนุนให้การลงทุนเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

(๓) การเสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนในการร่วมขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ โดยสนับสนุนการประสานกำลังของ บ้าน วัด โรงเรียน ซึ่งครอบคลุมถึงชุมชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ศาสนสถาน สถาบันทางศาสนา บุคลากรและองค์กรทางการศึกษา อาสาสมัคร จิตอาสา และภาคีการพัฒนาต่างๆ ในการร่วมกันแก้ไขปัญหาและการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม และสนับสนุนให้ชุมชนเป็นกำลังที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผล ได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นในการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังภาพ

ภาพที่ ๓.๓ การเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก

๓.๒.๕ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา ๒๐ ปี (Digital Thailand)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย (Digital Thailand) เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล โดยแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

๒. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔. ปฏิรูปกระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

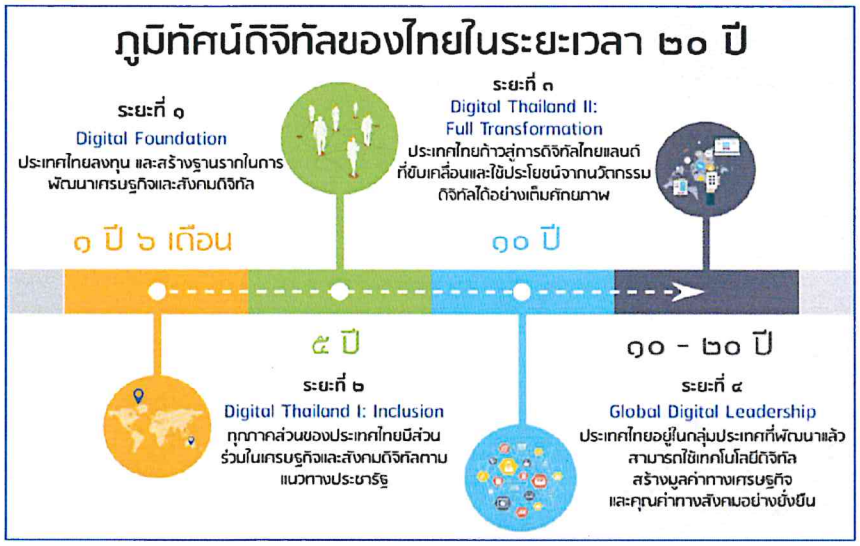
แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมฉบับนี้ จึงกำหนดทิศทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัล ของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) ออกเป็น ๔ ระยะ ได้แก่

ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับคลื่อนและใช้ประโยชน์จาก นวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



ภาพที่ ๓.๔ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ภาพที่ ๓.๕ ยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน Digital Thailand

๓.๒.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลบับนี้มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับ กับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเลื่อนรัฐบาลดิจิทัลทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการ ประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME:) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน อีกทั้ง มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าของสินค้าและบริการ พร้อมยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกด้วยการนำความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของประเทศไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยเฉพาะด้านการเกษตร สุขภาพและการแพทย์ และการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมในปัจจุบัน พร้อมส่งต่อทรัพยากร ที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นต่อไป ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐ ที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปรรม ให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

๓.๓ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี คำสั่ง ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

จากการสำรวจกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย

๓.๓.๑ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกันและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชน และในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๓.๓.๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒

พ.ร.บ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ ย่อมาจาก Personal Data Protection Act (PDPA) บทบัญญัติที่ให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ "บุคคลธรรมดา" ให้สิทธิ์ในการแก้ไข เข้าถึง หรือแจ้งลบข้อมูลที่ให้ไว้กับองค์กร เป็นต้น และกำหนดบทบาทหน้าที่ บทลงโทษหากองค์กรไม่ปฏิบัติตาม บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล มีดังนี้

๑. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) คือ บุคคลที่ข้อมูลชุดนั้นๆ สามารถระบุไปถึงได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เช่น ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เลขบัตรประชาชน ข้อมูลสุขภาพ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล์ ประวัติอาชญากรรม เป็นต้น

๒. ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล คือ คน บริษัทหรือองค์กรต่างๆ ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคล

เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนโดยทั่วไป ที่เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่สำคัญที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ แจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน ๗๒ ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อตรวจสอบการทำงานของตน เป็นต้น

๓. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) คือ บุคคล หรือบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ Cloud Service เป็นต้น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่หลัก คือ ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น เว้นแต่คำสั่งนั้นขัดต่อกฎหมายหรือบทบัญญัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน (Sensitive Personal Data) เช่น เชื้อชาติ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลพันธุกรรม พฤติกรรมทางเพศ เป็นต้น การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะมีหลักการที่เข้มงวดกว่าข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป โดยจะกระทำได้หากดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง เช่น ได้รับความยินยอมโดยชัดเจนจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชกฤษฎีกาฯ กำหนด**ประเภทของ "หน่วยงานของรัฐที่ร้องขอข้อมูลส่วนบุคคล"** ดังนี้

๑. ดำเนินการภารกิจตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (**มาตรา ๖**)

๒. ดำเนินการภารกิจตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีอากร การดำเนินการใดๆ อันเกี่ยวกับการบังคับแก่บรรดาค่าธรรมเนียมทางภาษีอากร ค่าฤชาธรรมเนียมหรือค่าอากรใดๆ รวมทั้งการดำเนินการตามพันธกรณีหรือความร่วมมือระหว่างประเทศในเรื่องดังกล่าว (**มาตรา ๗**)

๓. ดำเนินการภารกิจตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีตามกฎหมายว่าด้วยภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด (**มาตรา ๘**)

๔. ดำเนินการภารกิจตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบเกี่ยวกับการสถาปนาสมณศักดิ์ การแต่งตั้งหรือถอดถอนข้าราชการ บุคคลหรือคณะบุคคลซึ่งเป็นพระราชอำนาจของพระมหากษัตริย์ หรือที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๕. ดำเนินการภารกิจตามกฎหมายเกี่ยวกับประโยชน์สาธารณะที่สำคัญซึ่งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด ที่ต้องสอดคล้องกับหลักความพอสมควรแก่เหตุโดยไม่สร้างขั้นตอนที่ไม่จำเป็นหรือสร้างภาระจนเกินสมควร และได้สัดส่วนระหว่างประโยชน์ที่ส่วนรวมจะได้รับกับสิทธิเสรีภาพและประโยชน์ที่บุคคลต้องเสียไป (**มาตรา ๑๐**)

๕. กรณีผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับการเนรเทศ การส่งผู้ร้ายข้ามแดน ความร่วมมือระหว่างประเทศเกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมทางอาญา ความร่วมมืออื่นทางศาล (**มาตรา ๑๑**)

๓.๓.๓ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่งคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒

ปัจจุบันการให้บริการหรือการประยุกต์ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โครงข่ายโทรคมนาคม หรือการให้บริการโดยปกติของดาวเทียมมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อันอาจกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ดังนั้น เพื่อให้สามารถป้องกัน หรือรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที สมควรกำหนดลักษณะของภารกิจหรือบริการที่มีความสำคัญเป็น

โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศทั้งหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชน ที่จะต้องมีการป้องกัน รับมือและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์มิให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงในด้านต่างๆ รวมทั้งให้มีหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการประสานการปฏิบัติงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าในสถานการณ์ทั่วไปหรือสถานการณ์อันเป็นภัยต่อความมั่นคงอย่างร้ายแรง ตลอดจนกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการและมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อย่างมีเอกภาพและต่อเนื่อง อันจะทำให้การป้องกันและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้ โดยได้กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ ๓ คณะ ดังนี้

๑. คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ **กมช.** (National Cyber Security Committee : NCSC) มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีหน้าที่เสนอนโยบาย จัดทำแผนแม่บท กำหนดมาตรฐานและแนวทางส่งเสริมพัฒนา ยกระดับทักษะความรู้ของเจ้าหน้าที่ ประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ รวมไปถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่ได้ถูกกำหนดแล้ว

๒. คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ **กกม.** มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน มีหน้าที่ดูแลและดำเนินการเพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ในระดับร้ายแรง กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ รวมทั้งกำหนดมาตรการในการประเมินความเสี่ยง การตอบสนองและรับมือกับภัยคุกคามที่เกิดขึ้น

๓. คณะกรรมการบริหารสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ **กบส.** มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน ทำหน้าที่ดูแลงานด้านการบริหารงานทั่วไป

ทั้งสามคณะทำงานจะทำหน้าที่ดูแลโครงสร้างบริการพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ๘ ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านความมั่นคงของรัฐ ด้านบริการภาครัฐที่สำคัญ ด้านการเงินการธนาคาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม ด้านการขนส่งและโลจิสติก ด้านพลังงานและสาธารณูปโภค ด้านสาธารณสุข และด้านอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเพิ่มเติม จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และคณะกรรมการกำกับดูแลสำนักงาน เป็นหน่วยงานผู้ปฏิบัติงานพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติและต้องรายงานต่อคณะกรรมการไซเบอร์และคณะกรรมการกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินงานทั้งหมดด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจในข้างต้น ให้สำนักงานจัดตั้งศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แห่งชาติขึ้นเป็นหน่วยงานภายในสำนักงาน โดยสำนักงานจะต้องมีเลขาธิการ ๑ คน เป็นผู้บริหารสูงสุดของสำนักงาน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงานและเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน

๓.๓.๔ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับที่ ๓) และ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เป็นกฎหมายที่รองรับผลทางกฎหมายของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในทางแพ่งและพาณิชย์ที่ดำเนินการโดยใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่ธุรกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดมิให้นำพระราชบัญญัตินี้ทั้งหมดหรือแต่บางส่วนมาใช้บังคับ (ได้แก่พระราชกฤษฎีกากำหนดประเภทธุรกรรมทางแพ่งและพาณิชย์ที่ยกเว้นมิให้นำกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้บังคับ พ.ศ. ๒๕๔๙) ตลอดจนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ เช่น คำขอ การอนุญาต การจดทะเบียน คำสั่งทางปกครอง การชำระเงิน การประกาศ หรือการดำเนินการใดๆ ตามกฎหมายกับหน่วยงานของรัฐหรือโดยหน่วยงานของรัฐ ถ้าได้กระทำ

ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา ก็ให้ถือว่ามีผลโดยชอบด้วยกฎหมายเช่นเดียวกับการดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายในเรื่องนั้นกำหนด

กฎหมาย "ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์" มี ๓ หลักการ คือ

๑. หลักความเท่าเทียมกัน (Functional Equivalence) ระหว่าง "กระดาษ" และ "ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์" เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีผลทางกฎหมายเทียบเท่าการใช้กระดาษ

๒. หลักความเป็นกลางทางเทคโนโลยี (Technological Neutrality) ที่ไม่ระบุเฉพาะเจาะจงเทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่ง แต่รองรับพัฒนาการของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

๓. หลักเสรีภาพการแสดงเจตนา (Party Autonomy) ของคู่สัญญา

พ.ร.บ. ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบไปด้วย ๗ หมวด คือ

หมวด ๑ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

หมวด ๒ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

หมวด ๓ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

หมวด ๓/๑ การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล

หมวด ๔ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

หมวด ๕ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (คธอ.)

หมวด ๖ บทกำหนดโทษ

๓.๓.๕ พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่เป็นสื่อกลางทางออนไลน์จำนวนมาก ครอบคลุมลักษณะและประเภทธุรกิจที่หลากหลาย และมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น สมควรที่จะต้องกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการดังกล่าว เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นธุรกิจบริการ ที่ต้องแจ้งให้ทราบ รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแล เพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และกำหนดกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้

พรฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นกฎหมายลูกของ พ.ร.บ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการออกหลักเกณฑ์ ออกระเบียบ ออกกฎหมายที่ชัดเจนเพื่อกำกับดูแลธุรกิจออนไลน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งหมด เพื่อไม่ให้ทำสิ่งที่ผิดกฎหมาย หลอกลวงประชาชน

สาระสำคัญ พรฎ. ฉบับนี้ เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ที่ต้องแจ้งให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ทราบก่อนการประกอบธุรกิจ เช่น "บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล" หมายถึง การให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในลักษณะที่เป็นสื่อกลางที่มีพื้นที่ให้ผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลและผู้บริโภคเชื่อมต่อกัน โดยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภคภายในประเทศ ไม่ว่าผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล จะอยู่ในราชอาณาจักรหรือนอกราชอาณาจักร

๓.๓.๖ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

พ.ร.บ.การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นกฎหมายกลางว่าด้วยการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมการทำงานการให้บริการของภาครัฐสามารถใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักได้ และสนับสนุนการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นไปตามการปฏิรูปประเทศด้านการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินที่ให้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อบริการสาธารณะและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน โดยกฎหมายฉบับนี้จะกำหนดให้หน่วยงานรัฐมีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสาร ทั้งระหว่างหน่วยงานรัฐด้วยกัน ระหว่างประชาชนกับหน่วยงานรัฐและ ผู้ประกอบการกับหน่วยงานรัฐ รวมทั้งให้มีมาตรฐานของข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับภาครัฐให้เชื่อมโยงข้อมูลและสามารถบริการประชาชนได้โดยสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น

มาตรา ๑๒ ภายใต้บังคับมาตรา ๗ ในการดำเนินการพิจารณาอนุญาต หากมีความจำเป็นที่ผู้อนุญาตหรือหน่วยงานของรัฐต้องมีสำเนาเอกสารหลักฐานที่หน่วยงานของรัฐใดๆ เป็นผู้ออกให้แก่ผู้ขออนุญาต เมื่อผู้ขออนุญาตได้นำเอกสารหลักฐานต้นฉบับมาแสดงแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐนั้นมีหน้าที่จัดทำสำเนาและรับรองความถูกต้องของสำเนานั้นเองโดยไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายใด และจะอาศัยเหตุที่ต้องจัดทำสำเนามาเป็นข้ออ้างในความล่าช้าไม่ได้

มาตรา ๑๕ ในการติดต่อหรือส่งเรื่องถึงกันในระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกัน ระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับหน่วยงานของรัฐ หรือระหว่างประชาชนกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐในส่วนที่เกี่ยวกับหน้าที่หรืออำนาจของเจ้าหน้าที่ของรัฐนั้น ถ้าได้กระทำโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์แล้วให้ถือว่าเป็นการชอบด้วยกฎหมายและใช้เป็นหลักฐานได้ตามกฎหมาย หากหน่วยงานของรัฐหน่วยงานใดไม่สามารถรองรับวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ จะตราพระราชกฤษฎีกายกเว้นให้เป็นกรณีๆ ไปก็ได้ โดยต้องระบุเหตุผลความจำเป็น และระยะเวลาที่จะยกเว้นให้

มาตรา ๑๙ กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดทำวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงมาตรฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ที่หน่วยงานรัฐจะต้องใช้และปฏิบัติให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน และเสนอต่อ ครม. ใน ๒๔๐ วัน และระหว่างที่ ครม. ยังไม่ได้กำหนดวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์นี้ ให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติตามมาตรฐานอื่นๆ ที่ใช้งานกันอย่างแพร่หลายไปพลางก่อน

มาตรา ๒๒ เป็นบทบังคับเพื่อให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้ปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้สำเร็จ โดยให้ ครม. กำหนดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่ติดตาม เร่งรัด การดำเนินการของหน่วยงานต่างๆ พร้อมรายงานให้ ครม. ทราบทุก ๖๐ วันว่าหน่วยงานใดยังไม่ดำเนินการ พร้อมทั้งประกาศให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปด้วย และทำหน้าที่แจ้งให้หน่วยงานรัฐทุกหน่วยทราบในทุก ๑๕ วัน ถึงหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามตลอดจนระยะเวลาที่ต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ.นี้

๓.๓.๗ พระราชบัญญัติกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในกระบวนการยุติธรรม พ.ศ. ๒๕๖๕

พ.ร.บ. กำหนดระยะเวลาฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในกระบวนการยุติธรรมทุกขั้นตอนให้ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนได้รับความยุติธรรมโดยไม่ล่าช้าและให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบได้ว่าหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม จะพิจารณาเรื่องที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน เสร็จสิ้นเมื่อใด รวมทั้งตรวจสอบความคืบหน้าได้โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย แต่ทั้งนี้จะกำหนดระยะเวลาดังกล่าว เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อความเป็นอิสระ ในการอำนวยความยุติธรรมหรือการดำเนินงานโดยสุจริตของบุคคลใดไม่ได้ไม่ว่าทางใด

หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมที่ต้องดำเนินการตาม พรบ. นี้ ได้แก่ (๑) กระทรวงกลาโหม (๒) กระทรวงมหาดไทย (๓) กระทรวงยุติธรรม (๔) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (๕) สำนักงานป้องกันและ

ปราบปรามการฟอกเงิน (๖) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (๗) คณะกรรมการการเลือกตั้ง (๘) คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (๙) ศาล (๑๐) องค์กรอัยการ และ (๑๑) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมอื่นตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา

ผู้มีสิทธิติดตามคดี ได้แก่ (๑) คู่ความ (๒) ผู้ยื่นฟ้องหรือถูกฟ้องต่อศาล (๓) คู่กรณี (๔) ผู้มีเรื่องโต้แย้งหรือมีข้อพิพาทกัน (๕) ผู้ต้องหา คือ ผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้กระทำความผิด แต่ยังไม่ได้ถูกฟ้องคดี (๖) ผู้เสียหาย หมายถึงผู้ได้รับความเสียหายจากการทำความผิดหรือผู้มีอำนาจจัดการแทน (๗) ผู้มีอำนาจจัดการแทนตามกฎหมาย (เช่น ผู้แทนโดยชอบธรรม พ่อแม่ บุตร สามีภรรยา) หรือในฐานะทนายความ

การอำนวยความยุติธรรมของหน่วยงาน มีดังนี้ (๑) มีกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาเรื่อง แต่ละขั้นตอนยกเว้นมีกฎหมายกำหนดระยะเวลาไว้แล้ว (๒) ประกาศและเผยแพร่กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน (๓) เจ้าหน้าที่ดำเนินงานให้เสร็จภายในกำหนดระยะเวลา “ถ้าไม่เสร็จ” ต้องบันทึกเหตุล่าช้าและกำหนดระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จเร็วที่สุด รายงาน และแสดงหลักฐานให้ผู้บังคับบัญชาทราบเพื่อพิจารณาสั่งการ แล้วแจ้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ “ถ้าไม่รายงาน” ผู้บังคับบัญชาหรือล่าช้าเกินสมควรแก่เหตุ/ไม่มีเหตุสมควร หรือไม่แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ ให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณา “ดำเนินการทางวินัย” (๔) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/วิธีการให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูล/ตรวจสอบความคืบหน้าการดำเนินงานในกระบวนการยุติธรรม (๕) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/วิธีการให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลของคดีที่มีผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ (๖) มีผู้รับผิดชอบเฉพาะรับเรื่องความเดือดร้อนจากความล่าช้า หรือตรวจสอบความคืบหน้าของการดำเนินงานแล้วแจ้งผลภายใน ๑๕ วันนับแต่วันที่ได้รับเรื่อง และรายงานผู้บังคับบัญชาทราบทุกครั้ง (๗) มีข้อมูลสถิติ ระยะเวลาการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ผลการดำเนินงาน เผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบทุกปี และ (๘) ตรวจสอบขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงานว่าเหมาะสมหรือไม่ ถ้าไม่เหมาะสมให้มีมาตรการพัฒนา/ปรับปรุงหน่วยงานหรือระบบการปฏิบัติราชการของหน่วยงานอย่างน้อยดำเนินการทุก ๓ ปี

๓.๓.๘ ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจและประชาชน

ตามมาตรา ๑๐ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวาระเริ่มแรกกำหนดให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จัดให้มีแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางเพื่อให้ส่วนราชการใช้ในการบริการประชาชนและการติดต่อประสานงานระหว่างกันได้ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ ให้เป็นหน้าที่ของหัวหน้าส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการให้การบริการประชาชนและการติดต่อประสานงานระหว่างส่วนราชการด้วยกัน โดยการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลกลางให้แล้วเสร็จภายในสองปีนับแต่พ้นกำหนดเวลาตามวรรคหนึ่งในกรณีที่ส่วนราชการใดมีเหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถดำเนินการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลกลางได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในวรรคสอง ให้หัวหน้าส่วนราชการนั้นเสนอ ก.พ.ร. เพื่อพิจารณาขยายระยะเวลาดังกล่าวได้

ข้อ ๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลกลางภาครัฐ ให้แพลตฟอร์มต่อไปนี้ เป็นแพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจและประชาชน

- ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange Center : GDX)
- ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th)
- ศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal)
- ระบบพอร์ทัลกลางเพื่อประชาชน (Citizen Portal)

ข้อ ๔ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange Center : GDX) และศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) โดยสามารถศึกษาบริการการเชื่อมโยงข้อมูลได้ทาง https://gdx.dga.or.th/ และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลได้ทาง https://data.go.th/page
- ดำเนินการเชื่อมโยงบริการของหน่วยงานสำหรับภาคธุรกิจ (ถ้ามี) กับศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal) โดยสามารถศึกษาการเชื่อมโยงข้อมูลได้ทาง https://bizportal.go.th
- ดำเนินการเชื่อมโยงบริการของหน่วยงานสำหรับภาคประชาชน (ถ้ามี) กับระบบพอร์ทัลกลางเพื่อประชาชน (Citizen Portal) โดยสามารถศึกษาการเชื่อมโยงข้อมูลได้ทาง https://www.dga.or.th/ourservices/one-stop-service/citizenportal/ หรือแอปพลิเคชั่น "ทางรัฐ"

๓.๔ แผนพัฒนาระดับประเทศ/ระดับชาติ

๓.๔.๑ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ : **"บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน"**

วัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ

๑. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

๒. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๓. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับนี้มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

หลักคิดนำทาง (Guiding Principles) ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. การใช้ข้อมูลร่วมกัน (Data Sharing) สนับสนุนให้เกิดการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐ ผ่านการมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของการใช้ข้อมูลร่วมกัน เช่น มาตรฐานข้อมูล (Data Standard) แนวทางการสร้าง API (API Guidance) และข้อตกลงการใช้เทมเพลตข้อมูลร่วมกัน (Template Data Sharing Agreement) ซึ่งจะช่วยลดอุปสรรคทางเทคนิคด้านความแตกต่างของระบบ รูปแบบการจัดเก็บ รวมถึงคุณภาพของข้อมูล อีกทั้งต้องกำหนดแนวทางการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานให้ชัดเจนเพื่อลดความสับสนในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยระบุให้ชัดเจนว่าข้อมูลใดถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่สามารถเปิดเผยใช้ร่วมกันได้ภายใต้หลักการของธรรมาภิบาลข้อมูลที่สนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงานบนแพลตฟอร์มกลางเดียวกัน

๒. สร้างธรรมาภิบาลและการทำงานร่วมกัน (Governance and Cooperation on Digital Transformation) จัดทำโครงการต้นแบบ (Engagement Project) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอเพนซอร์สเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools Open Source) หรือโครงสร่างพื้นฐานร่วม ให้หน่วยงานอื่นสามารถนำโอเพนซอร์สเครื่องมือดิจิทัลไปใช้พัฒนางานบริการภาครัฐของหน่วยงานตนเอง แล้วจึงนำระบบงานบริการของแต่ละหน่วยงานมาเชื่อมต่อกันในภายหลังโดยไม่จำเป็นต้องสร้าง single website domain ขึ้นมาก่อน ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนการพัฒนาบริการของรัฐและก่อให้เกิดมาตรฐานของระบบบริการ อีกทั้งยังกระตุ้นให้หน่วยงานเกิดความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของ (Sense of Ownership) และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

๓. ให้บริการสาธารณะด้วยช่องทางดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ (Digital by Default) พัฒนาบริการดิจิทัลตั้งแต่กระบวนการต้นทางให้สะดวกและใช้งานง่ายสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยไม่ทอดทิ้งผู้ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการ หรือผู้ที่ไม่สามารถใช้งานได้ด้วยตนเอง เพื่อให้ช่องทางดิจิทัลกลายเป็นช่องทางหลักในการรับบริการและทำธรกรรมกับภาครัฐ ผ่านการออกแบบบริการที่สามารถทำงางานร่วมกันได้ และสนับสนุนการให้บริการที่ครอบคลุมและหลากหลาย เช่น การพิจารณาอนุมัติ อนุญาต ออกใบอนุญาตรับจดทะเบียน รับจดแจ้ง หรือรับแจ้ง รวมถึง จัดให้มีระบบการพิสจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) ทั้งจากผู้ให้และรับบริการที่ได้มาตรฐานและความปลอดภัยสูง เป็นต้น

๔. หลักการครั้งเดียว (Once Only Principle) ประชาชนและภาคธุรกิจต้องสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐทั้งกระบวนการได้อย่างครบวงจร โดยการให้ข้อมูลกับภาครัฐเพียงครั้งเดียว ซึ่งจะเกิดขึ้นได้โดยผ่านการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อลดการขอข้อมูลที่ซ้ำซ้อน และลดภาระที่เกิดขึ้นกับประชาชนในการให้ข้อมูลกับภาครัฐเหลือเพียงครั้งเดียว โดยอาศัยพื้นฐานสำคัญคือการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่เป็นจุดเริ่มต้นให้หน่วยงานจัดทำข้อมูลขององค์กรให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชนพร้อมทั้งสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันกาล

๕. สามารถทำงานร่วมกันได้ (Interoperability) บริการดิจิทัลของรัฐที่มีความเกี่ยวข้องกันต้องได้รับการออกแบบให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น ทั้งระหว่างหน่วยงานและระหว่างฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในองค์กรเดียวกัน ผ่านแพลตฟอร์ม ระบบ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หรือเครื่องมือกลางสำหรับไช้ในกระบวนการสำคัญ (Microservices) เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูล (GDX) การตรวจสอบและยืนยันตัวตนด้วยระบบ Digital ID การชำระเงินผ่าน e-Payment การจัดเก็บก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ หรือ Government Data Center and Cloud service (GDCC) เพื่อส่งเสริมให้

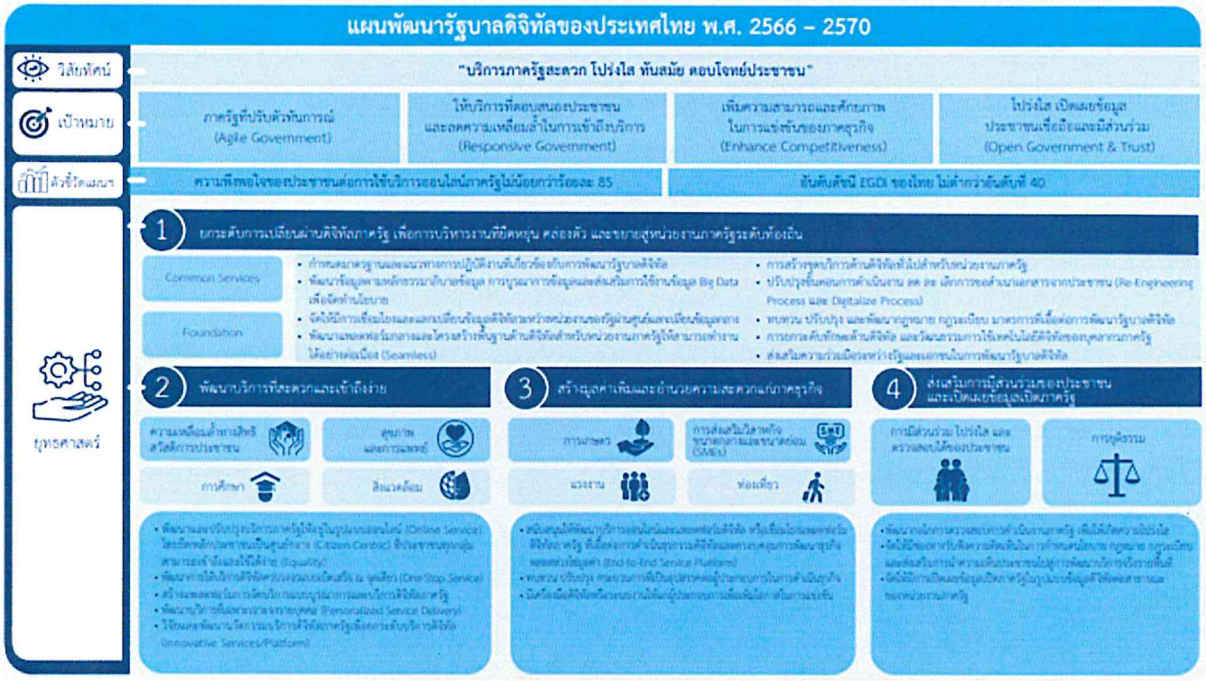
หน่วยงานภาครัฐสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและการเปิดโอกาสให้สามารถทำงานร่วมกับภาคเอกชนได้ด้วย

๖. เปิดกว้างและโปร่งใส (Open and Transparent) หน่วยงานภาครัฐต้องมีการแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐโดยไม่ต้องร้องขอ และไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และเป็นรูปแบบข้อมูลเปิดที่สามารถนำไปใช้ได้สะดวกบนฐานของข้อมูลเปิดที่อ่านได้ด้วยเครื่อง (Machine Readable) ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) ที่เป็นเสมือนศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐควรร่วมมือกับประชาชนและภาคธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการออกแบบบริการของรัฐ ที่จะช่วยสร้างความโปร่งใส และตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๗. ทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (Digital Skill) มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของหน่วยงานโดยการปรับปรุงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ (Role Description) สำหรับตำแหน่งด้านดิจิทัลให้ชัดเจนกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของตำแหน่งงานด้านดิจิทัล และการพัฒนาทักษะดิจิทัลร่วมกับภาคเอกชน โดยอาศัยการอบรมจากหลักสูตรและสถาบันของรัฐที่ได้มาตรฐานทั้งการจัดอบรมผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะช่วยให้หน่วยงานมีบุคลากรที่มีทักษะดิจิทัลในตำแหน่งและวิชาชีพที่หลากหลายมากขึ้น แก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล อีกทั้ง ควรพัฒนาทักษะดิจิทัลของเจ้าหน้าที่รัฐไปสู่ระดับพื้นที่อย่างทั่วถึง เพื่อกระจายการให้บริการดิจิทัลของรัฐได้อย่างครอบคลุม

๘. ขยายขีดความสามารถการให้บริการดิจิทัลของรัฐให้สามารถใช้งานได้ในระยะยาว (Scale-up Public Services) ในช่วงสถานการณ์ โควิด-๑๙ มีบริการดิจิทัลของรัฐจำนวนมากเกิดขึ้น และมีปริมาณผู้ใช้งานสูงจึงควรพัฒนาบริการดิจิทัลดังกล่าวทั้งในด้านการพัฒนาเส้นทางการให้บริการ (Journey) และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการให้บริการที่จะขยายตัวต่อไป ทั้งในเชิงประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย อีกทั้งประเด็นด้านกฎหมายกฎระเบียบที่ต้องปรับปรุงให้สอดรับกับบริบทการทำงานเชิงดิจิทัล ผ่านการประเมินความเหมาะสมของกฎหมาย เพื่อเพิ่มความไว้วางใจและความคล่องตัวในการบริหารงานและการให้บริการในระยะยาว

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ ๓.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๓.๔.๒ ประกาศคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เรื่อง นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

เป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในภาพรวมที่ครอบคลุมในทุกมิติและเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ มีเป้าหมายให้บริการที่สำคัญของประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ (บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี) (Capacity)

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ เพิ่มบุคลากรที่มีความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ สร้างความตระหนักรู้และทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือทางไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ประสานความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อรับมือภัยคุกคาม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสามารถฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ กำหนดมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยขั้นต่ำสำหรับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบกฎหมายสำหรับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ปกป้องระบบข้อมูลและเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลภัยคุกคาม

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนความมั่งคงปลอดภัยไซเบอร์

๓.๔.๓ แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ป.ป.ท.

สำนักงาน ป.ป.ท. มีภารกิจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ โดยการจัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และแผนพัฒนาการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ กำกับและตรวจสอบเจ้าหน้าที่และหน่วยงานของรัฐ ติดตามและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตในภาครัฐ แสวงหาข้อมูลและรวบรวมพยานหลักฐาน รวมทั้งไต่สวนข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการทางวินัยและคดีกับผู้กระทำผิดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนธรรมาภิบาล บูรณการการป้องกันเชิงรุก ทุจริตภาครัฐลดลง ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธา

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและขับเคลื่อนธรรมาภิบาลในภาครัฐเชิงรุกแบบบูรณาการและสร้างความเข้มแข็งให้ภาคประชาชนรวมตัวกันเฝ้าระวังการทุจริตทุกรูปแบบ

๒. กำกับ ขับเคลื่อน และยกระดับการดำเนินการทางวินัยเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างรวดเร็ว จริงจัง

๓. บูรณาการเพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากระบบราชการ

๔. บริหารจัดการคดีทุจริตด้วยความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

๕. เสริมสร้างสมรรถนะองค์กรและบุคลากรให้มความเป็นมืออาชีพ

ค่านิยมร่วม PACC : (Office of Public Sector Anti-Corruption Commission)

"ซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา สามัคคี มืออาชีพ"

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ ขับเคลื่อนธรรมาภิบาลประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ปลูกจิตสำนึก สร้างการรับรู้ และพัฒนาระบบงานป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล การขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตภาครัฐเกิดการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนและมีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ปฏิบัติราชการด้วยความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต มีระบบการทำงานเพื่อปิดโอกาสความเสี่ยงการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้น

แนวทางการพัฒนา

๑. ขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

๒. ปลูกจิตสำนึก สร้างการรับรู้และพัฒนาองค์ความรู้ในการป้องกันการทุจริตให้กับทุกภาคส่วน

๓. พัฒนาและยกระดับงานป้องกันการทุจริตในภาครัฐของประเทศไทยให้เทียบเท่านานาชาติ

๔. ส่งเสริมการรวมตัวกันของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อเป็นกลไกในการเฝ้าระวังและชี้เบาะแสการทุจริต

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของหน่วยงาน ที่ผ่านการประเมิน ITA ภายใต้การกำกับติดตามของสำนักงาน ป.ป.ท. (ได้ ๘๕ คะแนนขึ้นไป)

๒. ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนพัฒนาการดำเนินงานสู่มาตรฐานความโปร่งใสสุจริตในระดับนานาชาติ

ระดับ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรค และศึกษาข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับ ๓ กำหนดกลไล และแนวทางในการดำเนินการ

ระดับ ๕ เสนอแผนขับเคลื่อนการดำเนินการยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตและผลการขับเคลื่อนต่อคณะรัฐมนตรี

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ พัฒนาและยกระดับมาตรการกำกับการลงโทษวินัยเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : ส่วนราชดารหน่วยงานของรัฐมีการบังคับใช้กระบวนการลงโทษทางวินัยทุจริตที่มีประสิทธิภาพ เป็นผลให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐเกิดความเกรงกลัวจนกระทำความผิดทางวินัยทุจริตลดลง

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและขับเคลื่อนการดำเนินการทางวินัยเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กำกับการดำเนินการทางวินัยเจ้าหน้าที่ของรัฐจากเรื่องร้องเรียนที่มีการข้อมูลวินัย

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการติดตามการดำเนินการทางวินัยจากคณะกรรมการ ป.ป.ท. มีมติชี้มูลทางวินัย

ระดับ ๑ จัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลการติดตามการดำเนินการทางวินัย

ระดับ ๓ ติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ผลการดำเนินการทางวินัย

ระดับ ๕ รายงานผลการวิเคราะห์การดำเนินการทางวินัย

๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการทางวินัย/ปกครอง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในกรณีเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตประพฤติมิชอบ จากข้อมูลที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตรายงาน

ระดับ ๑ รวบรวมผลการดำเนินการ

ระดับ ๓ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ระดับ ๕ รายงานผลการวิเคราะห์

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ บูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : ประชาชนรู้สึกมั่นใจในการทำงานของสำนักงาน ป.ป.ท. ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจากการประทำของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อาจจะเกี่ยวข้องกับการทุจริต

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมช่องทางการรับแจ้งเบาะแสความเดือดร้อนของประชาชนและนักลงทุนชาวต่างชาติ

๒. บูรณาการประสานความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
๓. เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้แจ้งเบาะแส พยาน
๔. เสริมสร้างระบบการแจ้งเตือนเพื่อยับยั้งการทุจริตและป้องปรามการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของเรื่องที่มีการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการคดีให้รวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส

เป้าหมาย : ระบบการบริหารจัดการคดีทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ท. มีความรวดเร็วในการดำเนินการ แสดงข้อมูลการดำเนินการอย่างครบถ้วน ให้ผู้ถูกกล่าวหาและผู้ร้องเรียนทราบอย่างครอบคลุมเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายในการดำเนินการและโปร่งใสต่อการตรวจสอบในทุกขั้นตอน

แนวทางการพัฒนา

๑. บูรณาการฐานข้อมูลคดีทุจริตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการดำเนินการสำนวนคดีทุจริต
๓. พัฒนานวัตกรรมในการปราบปรามการทุจริตและกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของเรื่องแสวงหาข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ
๒. ร้อยละของเรื่องไต่สวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ
๓. ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์ร้องเรียนกล่าวหา และการรายงานผลการดำเนินการด้านคดี (การแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานและการไต่สวนข้อเท็จจริง)
ระดับ ๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลสารบบคดี
ระดับ ๒ รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้านคดี
ระดับ ๓ จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้านคดีและนำข้อมูลการรายงานผลดังกล่าวเผยแพร่ต่อสาธารณะ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๕ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย : สำนักงาน ป.ป.ท เป็นองค์กรที่ทันสมัย บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. มีสมรรถนะและความพึงพอใจในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งธรรมาภิบาลที่มีสมรรถนะสูง
๒. พัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการประเมินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) ของสำนักงาน ป.ป.ท.

๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลสำนักงาน ป.ป.ท. ประจำปี

๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการองค์กร

ระดับ ๑ การวิเคราะห์และรายงานผลเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร

ระดับ ๒ จัดทำแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการองค์กรแล้วเสร็จ

ระดับ ๓ ผู้บริหารเห็นชอบแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการองค์กร

ระดับ ๔ ดำเนินการพัฒนา/ติดตั้งตามข้อกำหนดในโครงการแล้วเสร็จ

ระดับ ๕ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการองค์กร

ภาพที่ ๓.๗ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ นโยบายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๔
ทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทุกประเทศล้วนปรับตัวตามให้ได้ไวมากที่สุด ขณะที่เทคโนโลยีก็ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของประชากรโลกเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในหลายๆ เรื่อง ด้วยเหตุนี้ทำให้หลายประเทศโดยเฉพาะในภาครัฐต่างปรับตัว และการให้บริการสู่โลกออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

ด้วยรูปแบบการให้บริการ e-Government หรือ รัฐบาลดิจิทัล คือ การจัดการบริการต่างๆ ของภาครัฐให้กับประชาชนผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการติดต่อและขอรับบริการจากภาครัฐได้ง่าย รวดเร็ว และประหยัดเวลาในการตรวจสอบ การจัดทำเอกสารสำคัญต่างๆ ที่ภาครัฐร้องขอ ที่สำคัญประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก

e-Government ในประเทศต่างๆ มีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ แต่ละประเทศมีการพัฒนาและผลักดันระบบดิจิทัลเพื่อให้บริการภาคประชาชน มีการจัดอันดับจากดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index: EGDI) ที่จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)

๔.๑ ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของต่างประเทศ

ปัจจุบันทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศและได้มีการริเริ่มพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น ซึ่งการศึกษาวิสัยทัศน์ นโยบายและแผนการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยได้ ดังนั้น จึงได้เลือกประเทศเดนมาร์ก เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และสาธารณรัฐเอสโตเนียมาศึกษา เพราะเป็นรัฐดิจิทัลที่ก้าวกระโดดล้ำไปข้างหน้าได้รวดเร็วและประสบความสำเร็จ

ประเทศเดนมาร์ก

ประเทศเดนมาร์ก เป็นประเทศในแถบยุโรปที่มีค่าเฉลี่ยของการเป็น e-Government สูงสุดในภูมิภาคยุโรป และมีค่าเฉลี่ยในการเป็น e-Government สูงที่สุดจาก ๑๙๓ ประเทศสมาชิกสหประชาชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดติดต่อกันมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยเดนมาร์กมีการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล มุ่งเน้นการเชื่อมโยงเทคโนโลยีเข้ากับระบบของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น และริเริ่มโครงการต่างๆ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เดนมาร์กมีนโยบายที่ทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณะต่างๆ มากกว่า ๑๐๐ รายการอย่างง่ายดายและปลอดภัยผ่านการขับเคลื่อนโดย Digital Key ในชื่อ NemID ที่ใช้เข้าถึงบริการต่างๆ ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน ในทุกแพลตฟอร์มเปรียบเสมือนเป็นกล่องจดหมายที่ปลอดภัยในการสื่อสารระหว่างรัฐและประชาชนภายในประเทศ

เดนมาร์กมีการวางรากฐานที่ดีตั้งแต่เมื่อปี ๒๕๑๑ โดยให้ประชาชนทุกคนในเดนมาร์กลงทะเบียนในฐานข้อมูลกลาง หรือ Central Person Register (CPR) ก่อนเริ่มผลักดันเข้าสู่ระบบดิจิทัลในปี ๒๕๔๔ ซึ่งถือเป็นก้าวแรกของ e-Government ในเดนมาร์ก โดยได้มีการสร้างลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานทุกแห่งที่จำเป็นต้องใช้อีเมลในการทำงาน และเริ่มสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลในที่ทำงานกัน จนนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในปี ๒๕๕๔ ที่กำหนดให้ประชาชนทุกคนต้องมี Digital Post ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างรัฐและประชาชนบนช่องทางออนไลน์ ส่วนในภาคธุรกิจก็มีการบังคับใช้ Digital Post เช่นเดียวกัน

แผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศเดนมาร์ก

๑. แผน Joint Public Digital Strategy: The Digital Road to Future Prosperity ๒๐๑๑ - ๒๐๑๕

มีเป้าหมายสำคัญในการสร้างบริการสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลและเป็นช่องทางทั่วไปที่ประชาชนมีปฏิสัมพันธ์กับภาครัฐภายในปี ๒๐๑๕ โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐกลาง และท้องถิ่นใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แผนนี้ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกเลิกการใช้แบบฟอร์มกระดาษและจดหมาย (An End to Paper Forms and Post)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสวัสดิการดิจิทัลใหม่ๆ (New Digital Welfare) โดยมุ่งเน้นพัฒนาสวัสดิการดิจิทัลใหม่ๆ (New Digital Welfare)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการทำงานภาครัฐร่วมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Public Cooperation)

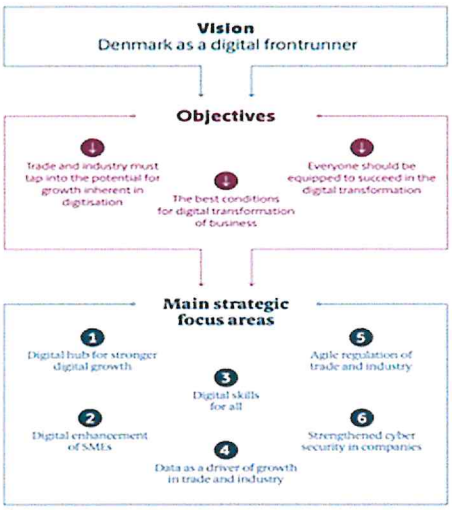
๒. แผน A Stronger and More Secure Digital Denmark ๒๐๑๖ – ๒๐๒๐

แผนฉบับนี้ประกอบไปด้วยโครงการที่ต่อเนื่องมาจากแผนฉบับก่อนหน้าและโครงการใหม่ที่จะวางรากฐานให้แก่ภาครัฐของเดนมาร์กในอนาคต วิสัยทัศน์ของแผนฉบับนี้คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาครัฐที่ก่อให้เกิดการเจริญเติบโตของประเทศในภาพรวมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนภายใต้สังคมดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วย ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Digital solutions must be easy-to-use, quick and ensure high quality มุ่งเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานเข้าด้วยกัน เพื่อปรับปรุงกระบวนงานให้สั้นลงและลดภาระของประชาชนในขั้นตอนการให้ข้อมูล/เอกสารแก่หน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Public sector digitization must provide good conditions for growth ส่งเสริมข้อมูลเปิดที่เป็นประโยชน์สำหรับภาคธุรกิจในการนำไปต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Security and confidence must be in focus at all times เพิ่มศักยภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล



ภาพที่ ๔.๑ กลยุทธ์การขับเคลื่อนสู่อนาคตของเดนมาร์ก

ที่มา : https://tniu.se/blog/blog-denmark-digitalisation

ประเทศเกาหลีใต้

เกาหลีใต้ เป็นอีกประเทศหนึ่งในฝั่งเอเชียที่มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างเห็นได้ชัด โดยมีค่าเฉลี่ยการเป็นรัฐบาลดิจิทัลสูงเป็นอันดับ ๒ ในดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ถือว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่เป็นผู้นำด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการบริหารจัดการภาครัฐ ในปี ๑๙๙๘ กระทรวงการปกครองและมหาดไทยได้ออกวิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์เกี่ยวกับ e-Government ในศตวรรษที่ ๒๑ ตั้งเป้าสู่การเป็นรัฐบาลที่มีคุณภาพสูงในการส่งมอบบริการบนนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ประชาชนในประเทศ โดยแผนดังกล่าว ได้มีการจัดให้มีหน่วยงานแบบ One-Stop Service เพื่อบริการประชาชนในทุกที่ทุกเวลา อย่างความโปร่งใสและตรวจสอบได้ พร้อมผลักดันการบริการแบบ Non-Stop Service ที่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมีการเชื่อมโยงระบบข้อมูลกันอย่างสมบูรณ์ด้วย

e-Government ที่เกาหลีใต้ใช้ในการบริการประชาชนมีหลากหลายรูปแบบ ในส่วนของงานราชการงานเอกสารถูกเชื่อมต่อกันไว้ด้วย Government Superhighway Network หรือ GSN เพื่อให้ข้อมูลทั้งหมดถูกเชื่อมโยงกัน และเข้าถึงได้ง่ายผ่านระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยพยายามสร้างระบบให้เป็นมาตรฐานเดียวกันให้ได้มากที่สุด ทั้งยังมีบริการที่หลากหลาย อาทิ ระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการประกันสุขภาพและระบบการขอสิทธิบัตรทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งแน่นอนว่าไม่ได้มีแค่ภาครัฐที่มีบริการเพื่อประชาชนแต่ภาคเอกชนก็เข้าร่วมเช่นกัน

แผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศเกาหลีใต้

๑. Smart E-Government Plan (๒๐๑๑ - ๒๐๑๕)

มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแนวทางการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมของประชาชนในยุคดิจิทัลให้เป็น “รัฐบาลที่สามารถให้บริการได้ทุกช่องทาง ด้วยการผนวกรวมเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับบริการภาครัฐที่มีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง” แผนดังกล่าวมีประเด็นสำคัญ ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ Top mobile e-government ภาครัฐพัฒนาการให้บริการบนอุปกรณ์มือถือที่มีความมั่นคงปลอดภัย และใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน

ประเด็นที่ ๒ Safe and warm society พัฒนาระบบสวัสดิการสังคมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable groups)

ประเด็นที่ ๓ Work-life balanced smart work เตรียมความพร้อมกับสังคมผู้สูงอายุและลักษณะงานที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นที่ ๔ Personalized services สร้างช่องทางรับฟังความคิดเห็นให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดบริการและนโยบายสาธารณะ

ประเด็นที่ ๕ E-Government based on strong infrastructure กระตุ้นการลงทุนเตรียมโครงสร้าง พื้นฐานให้เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นและวางระบบเพื่อรับมือกับภัยทางไซเบอร์

๒. Korea E-Government Masterplan (๒๐๑๗ - ๒๐๒๐)

ปัจจุบันจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพปัญหาที่มีความซับซ้อน และสอดรับกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ (๔th Industrial revolution) E-Government Masterplan จึงมุ่งให้ภาครัฐใช้เทคโนโลยีในการสร้างระบบนิเวศที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และประชาชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน แผนดังกล่าวมีวิสัยทัศน์ในการสร้างรัฐบาลดิจิทัลที่ “สร้างประสบการณ์ดิจิทัลใหม่ที่ดีแก่ประชาชน (E-Government makes new Enjoyable digital experiences)” มียุทธศาสตร์ดังนี้

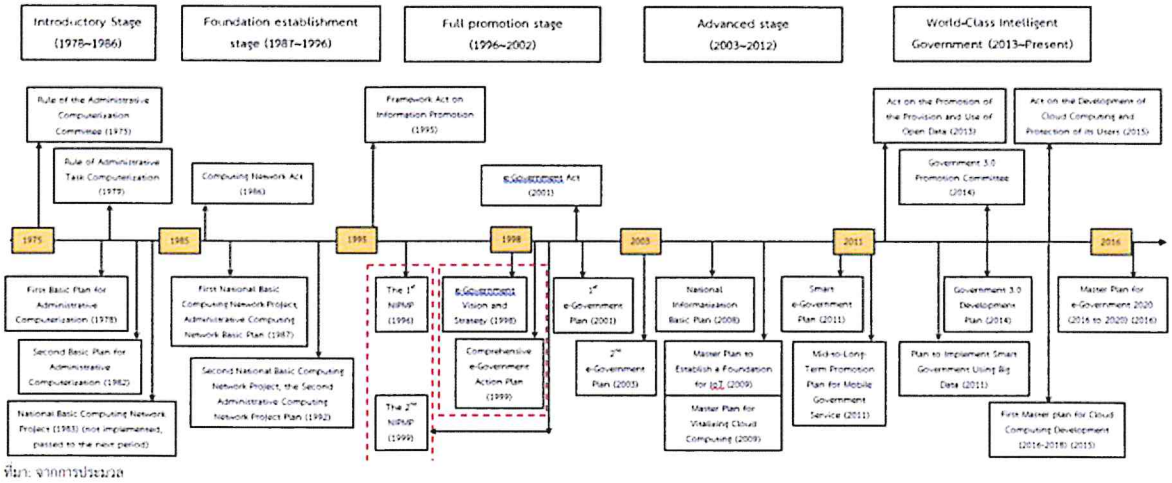
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Enhance Digital Experiences ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการที่ตรงต่อความต้องการของตนเองได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกแพลตฟอร์ม ด้วยระบบยืนยันตัวตนเดียว โดยไม่ต้องใช้เอกสารที่เป็นกระดาษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ New-building Intelligent Government สามารถนา ข้อมูลมาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในการตัดสินใจออกแบบนโยบายและตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างเหมาะสมทุกหน่วยงานภาครัฐสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างไร้รอยต่อผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Joining E-Government Ecosystem ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในภาครัฐ และสร้างระบบนิเวศที่ช่วยให้ภาครัฐและภาคธุรกิจสามารถแบ่งปันทรัพยากรและช่วยเสริมสร้างให้เกิดผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Organizing Trust-based Infrastructure พัฒนาแพลตฟอร์ม IoT ที่ใช้ร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ Yes! Korea E-Government การแสดงศักยภาพในการเป็นผู้นำระดับโลกด้านรัฐบาลดิจิทัลโดยสร้างบทบาทในการกำหนดทิศทางรัฐบาลดิจิทัลของโลก และให้คำปรึกษาแก่ประเทศต่างๆ ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



ที่มา: จากการประมวล

ภาพที่ ๔.๒ เส้นทางการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัลของเกาหลีใต้

ประเทศสิงคโปร์

สิงคโปร์ ถือเป็นที่ ๑ ในดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในอาเซียน อยู่อันดับที่ ๒ ของทวีปเอเชียและอันดับ ๑๑ ของทั่วโลก ประเทศสิงคโปร์มีแนวคิดที่จะทำให้ประเทศเป็น Smart Nation ด้วยข้อจำกัดด้านทรัพยากรตั้งแต่วันที่เริ่มก่อตั้งประเทศ รัฐบาลสิงคโปร์จึงต้องทำการบ้านอย่างหนักเพื่อพัฒนาประเทศให้ทันสมัยทัดเทียมนานาชาติโดยมีประชาชนเป็นที่ตั้ง ยกระดับการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนสามารถทำได้อย่างสะดวกและปลอดภัยผ่าน Nation Digital Identity นอกจากนี้ยังมีการผลักดันให้เกิดระบบ E-Payments เพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินเป็นไปได้ง่ายและทั่วถึง พร้อมสร้างฐานข้อมูลเป็นฐานข้อมูลเดียวจัดเก็บในรูปแบบ Big Data เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ กำหนดทิศทางนโยบายที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนมากที่สุด

ในปี ๒๐๒๓ สิงคโปร์มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็น e-Government มากขึ้น โดย ๗๐% ของระบบราชการจะต้องอยู่บนคลาวด์ ข้าราชการทุกคนต้องมีความรู้พื้นฐานเรื่องดิจิทัล ทุกกระทรวงจะต้องมีโครงการปัญญาประดิษฐ์อย่างน้อย ๑ โครงการเพื่อให้บริการ หรือสร้างนโยบาย และการส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงานต้องใช้เวลาแค่ไม่เกิน ๗ วันทำการ โดยทุกกระทรวงจะต้องเสนอแผนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการผลักดันงานภายในรัฐบาลด้วย

แผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศสิงคโปร์

๑. E-Government Masterplan ๒๐๑๑ - ๒๐๑๕๑๔ eGov ๒๐๑๕

เป็นการผลักดันให้เกิดบริการและช่องทางใหม่ที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงและประสิทธิภาพการให้บริการ eGov ๒๐๑๕ จึงมีแนวคิดในการเปลี่ยนจาก Government-to-You เป็น Government-with-You ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมมากขึ้นโดยมีวิสัยทัศน์ “รัฐบาลแห่งความร่วมมือที่ร่วมสร้างและเชื่อมต่อกับประชาชน” ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Co-creating for Greater Value ให้อำนาจประชาชนและภาคธุรกิจร่วมพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ใหม่กับภาครัฐโดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านช่องทางเว็บไซต์และอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับทุกภาคส่วนในการพัฒนาบริการร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connective for Active Participation แสวงหาโอกาสจากพฤติกรรมของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้นโดยการพัฒนาช่องทางให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ กำกับนโยบายสาธารณะผ่านช่องทางออนไลน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Catalyzing Whole - of Government Transformation ต่อยอดจากการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ผ่านมาในโครงสร้างพื้นฐาน บริการ และศักยภาพบุคลากรภาครัฐเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานด้วย ICT

๒. แผน Digital Government Blueprint (DGB) (๒๐๑๘ - ๒๐๒๓)

รัฐบาลสิงคโปร์ประกาศ DGB ในปี ๒๕๖๑ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มากขึ้น ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่โดยสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลและข้อมูลกลาง (Common digital and data platform) และพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นในการขับเคลื่อนอีกด้วย “Digital other core, and server with heart”เป็นวิสัยทัศน์ของ DGB ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการทำงานที่อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลในการให้บริการดิจิทัล แต่ยังคงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับผู้รับบริการ (Human Touch) และสร้างประสบการณ์รับบริการที่ดี DGB ประกอบด้วย ๖ วิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ที่ ๑ Integrating services around citizen and business needs พัฒนาบริการดิจิทัลให้ตรงต่อความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น โดยรวบรวมความต้องการของผู้ใช้และพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มที่ครอบคลุมบริการไว้ ณ จุดเดียว

วิสัยทัศน์ที่ ๒ Strengthening integration between policy, operations and technology นำเทคโนโลยีอุบัติใหม่มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและวางนโยบายสาธารณะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) IoT และ Blockchain

วิสัยทัศน์ที่ ๓ Building common digital and data platforms พัฒนาระบบ Singapore Government Technology Stack สำหรับเป็นแพลตฟอร์มกลางแก่ทุกหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการโครงการ ICT

วิสัยทัศน์ที่ ๔ Operating reliable, resilient and secure systems เพิ่มระดับความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ระบบการทำงานภาครัฐ

วิสัยทัศน์ที่ ๕ Raising our digital capabilities to pursue innovation เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐผ่านหลักสูตรฝึกอบรม

วิสัยทัศน์ที่ ๖ Co-creating with citizens and businesses and facilitating adoption of technology รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและค้นหาไอเดียใหม่ๆ ที่สามารถนำมาต่อยอดบริการภาครัฐได้

ภาพที่ ๔.๓ แนวทางพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสิงคโปร์

สาธารณรัฐเอสโตเนีย

จากดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของประเทศเอสโตเนีย โดยในปี ๒๐๑๘ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศเอสโตเนียอยู่ในอันดับที่ ๑๖ และในปี ๒๐๒๐ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศเอสโตเนียอยู่ในอันดับที่ ๓ ถือว่าเป็นการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี เอสโตเนียถือเป็นประเทศที่มีขนาดเล็กในทวีปยุโรป มีประชากร ๑.๓ ล้านคน แต่กลับก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในสังคมดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับระบบ e-Government ของเอสโตเนีย ถือได้ว่าเป็นระบบที่ดีที่สุดในโลกก็ว่าได้ เพราะข้อมูลภาครัฐมีการเชื่อมต่อกันอย่างสมบูรณ์และครอบคลุมในทุกๆ ด้าน จึงนับว่าเป็นต้นแบบของอีกหลายๆ ประเทศทั่วโลก เอสโตเนียใช้เวลาพัฒนาระบบการทำงานของ e-Government ในประเทศถึง ๑๗ ปี นับตั้งแต่ประกาศเอกราช มีการปรับปรุงการทำงานและการให้บริการของภาครัฐโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการ ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของภาครัฐได้ง่ายผ่านเว็บไซต์ e-Government ของเอสโตเนียแสดงให้เห็นว่าการให้บริการภาครัฐของเอสโตเนียนั้นร้อยละ ๙๙ เป็นแบบออนไลน์ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

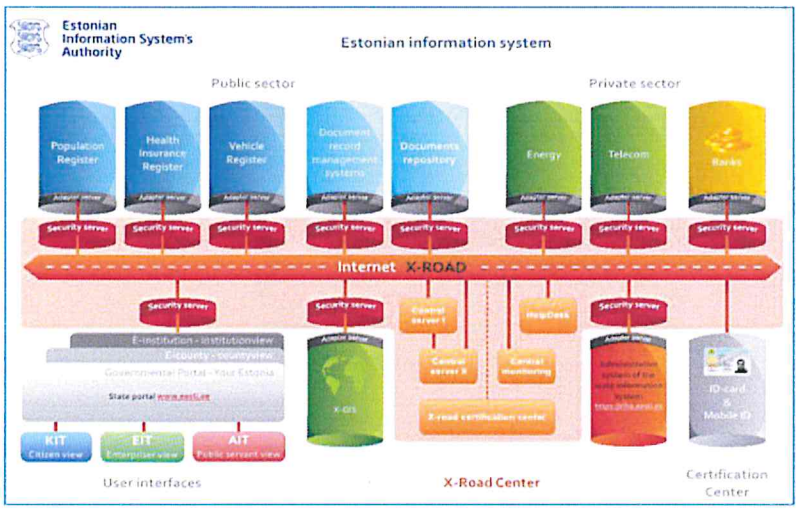
การที่สาธารณรัฐเอสโตเนียประสบความสำเร็จได้ถึงระดับนี้ เนื่องมาจากหลักการของการจัดการภาครัฐในสาธารณรัฐเอสโตเนีย ดังนี้

(๑) มุ่งเน้นการนำข้อมูลเข้าระบบเพียงครั้งเดียว (Once-only) กำจัดข้อมูลที่ซ้ำกันและการทำงานที่ซ้ำซ้อนของระบบราชการ มีการแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันด้วยความมั่นคงและเชื่อถือได้

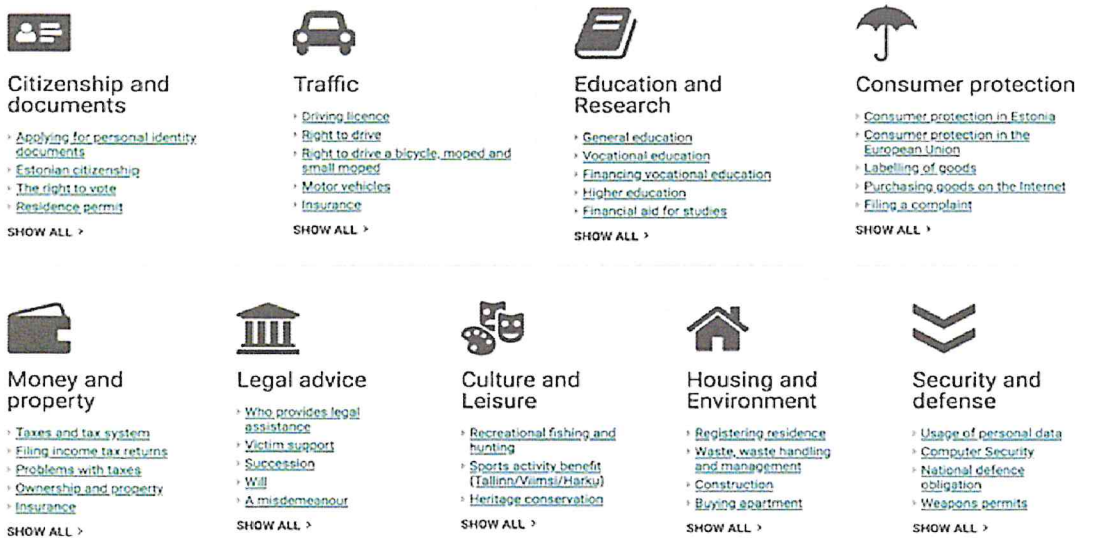
(๒) เริ่มต้นทุกอย่างด้วยระบบดิจิทัล (Digital-by-default) ไม่ว่าจะเป็นโครงการอะไรใหม่ๆ ของภาครัฐที่ให้บริการสาธารณะจะต้องเป็นแบบอัตโนมัติ ใช้ระบบดิจิทัล ไม่ใช้กระดาษ ปรับปรุงให้เป็นสังคมดิจิทัลพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการทำงานภายใต้ระบบดิจิทัล

(๓) เน้นความโปร่งใสในการออกแบบ (Transparency-by-design) การรับส่งและแลกเปลี่ยนข้อมูล การบันทึกหลักฐานในการเข้าถึงข้อมูล การเปลี่ยนแปลงข้อมูล จะต้องมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนซึ่งข้อมูลหลักฐานที่ถูกสร้างขึ้นมาแล้วไม่สามารถแก้ไขได้ ด้วยวิธีการพิสูจน์ได้ทางคณิตศาสตร์ จึงสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าภาครัฐมีโปร่งใสในการจัดการและบริหาร

(๔) แพลตฟอร์มเปิด (Open Platform) หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐร่วมกันใช้ระบบเปิด หรือแพลตฟอร์มเปิด ไม่มีฐานข้อมูลกลาง หน่วยงานต่างๆ เลือกระบบของตนเอง แต่ต้องเชื่อมต่อข้อมูลเข้าร่วมกัน และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างปลอดภัยและทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น



ภาพที่ ๔.๔ ภาพรวมของระบบสารสนเทศของภาครัฐในเอสโตเนีย



ภาพที่ ๔.๕ บริการ e-Governance ของสาธารณรัฐเอสโตเนียผ่านเว็บไซต์กลาง

๔.๒ ทิศทางของเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทยและการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศที่เข้าสู่การเป็น e-Government มาได้ระยะหนึ่งแล้ว และดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ก็ไต่อันดับขึ้นมาอย่างก้าวกระโดดจากปี ๒๐๑๘ อยู่อันดับที่ ๗๓ และในปี ๒๐๒๐ ขึ้นมาอันดับที่ ๕๗ ซึ่งปัจจุบันหลายหน่วยงานของรัฐก็ได้เดินหน้าพัฒนาองค์กรก้าวสู่การเป็น e-Government อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริการประชาชนสะดวก และรวดเร็วมากที่สุด เช่น ระบบ e-Lands Announcement ระบบเผยแพร่ประกาศสำนักงานที่ดินเพื่อการรักษาสิทธิ์ในที่ดินของประชาชนผ่านอินเทอร์เน็ต ระบบ Tax Single Sign On ที่มีการยืนยันตัวตนแบบ One-Time Password (OTP) เพื่อความปลอดภัย ซึ่งเป็นระบบ e-Service ด้านภาษีของกรมสรรพากร กรมสรรพสามิต และกรมศุลกากร ภายใต้กระทรวงการคลัง และระบบ SSO Connect ของสำนักงานประกันสังคม ที่ใช้สร้างบัตรประกันสังคมแบบเสมือน เพื่อให้บริการตรวจสอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของผู้ประกันตน เป็นต้น

ทั้งนี้ ประเทศไทยยังตั้งเป้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย และขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรม โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลางอยู่บนพื้นฐานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและคุ้มค่า อีกทั้งมีการขับเคลื่อนบุคลากรภาครัฐเข้าสู่การเป็น e-Government รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนการทำงานในองค์กร เทคโนโลยี และกฎระเบียบ เพื่อยกระดับงานบริการของภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของประชาชนที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ภาพที่ ๔.๖ กฎหมายดิจิทัลในประเทศไทย

ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐมีระบบฐานข้อมูลและโปรแกรมที่ใช้ในการดำเนินภารกิจและให้บริการประชาชน แต่ยังขาดการบูรณาการข้อมูลของภาครัฐ การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อจะประสานข้อมูลให้เสมือนเป็นหนึ่งเดียวในการให้บริการกับประชาชน

จากการศึกษาประเทศที่ประสบความสำเร็จทางด้าน e-Government พอสรุปได้ว่า การสร้างรัฐบาลดิจิทัลที่ดีไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว แต่หลักการทั่วไปที่รัฐต้องคำนึงถึงตลอดเวลา ไม่ว่ารัฐจะนำเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบไหนมาใช้ก็ตาม ต้องตอบโจทย์ความต้องการและอยู่บนฐานของความยินยอมของประชาชนในประเทศหรือในพื้นที่ ว่าต้องการใช้บริการสาธารณะของภาครัฐผ่านระบบออนไลน์มากเพียงใด ต้องสำรวจความคิดเห็นของประชาชน หรืออย่างน้อยต้องมีการปรึกษาหารือกับประชาชนพอสมควรก่อนที่จะนำ

เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ แล้วนำความต้องการนั้นมาเป็นตัวตั้งมากกว่าที่จะบังคับว่ารัฐจะย้ายไปใช้ออนไลน์แฟลตฟอร์ม โดยที่อาจยังมีประชาชนจำนวนหนึ่งสนับสนุนระบบออฟไลน์ด้วยเหตุปัจจัยหลายประการ หรือถ้าประชาชนต้องการระบบดิจิทัล ก็ต้องมีการปรึกษาหารือกับประชาชน ว่าจะออกแบบโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลอย่างไร เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ จึงเป็นการปฏิรูปที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เปรียบเทียบทิศทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของต่างประเทศกับประเทศไทย

ต่างประเทศ	ประทเศไทย
ลักษณะโครงการส่วนใหญ่	
มุ่งเน้นการพัฒนาที่สามารถบูรณาการการทำงานเพื่อให้หลายหน่วยงานได้รับประโยชน์ (Common Solution Project	มุ่งเน้นการตอบสนองต่อหน่วยงานเจ้าของโครงการเพียงหน่วยงานเดียว (Fragmented Project)
มุ่งเน้นการพัฒนา	
ด้าน Digitization และ Integration โดยช่วงแรกจะมุ่งเน้นโครงการด้าน Integration ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	ตามหลักการ Digitization มากที่สุด รองลงมาได้แก่ Integration และ Openness ตามลำดับ
ให้ความสำคัญ	
ประเด็นที่ส่งผลกระทบกับประชาชนโดยตรง เช่น ด้านสวัสดิการสังคมด้านสาธารณสุข และการส่งเสริมภาคธุรกิจ เป็นต้น	ความครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล
มิติการมีส่วนร่วมด้านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation)	
เป็นลักษณะเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมกำหนดนโยบาย ร่วมออกแบบบริการหรือระบบ	เป็นโครงการในลักษณะรับเรื่องร้องเรียนหรือแก้ไขปัญหาภายหลังเริ่มให้บริการ
มิติอื่นๆ	
ที่สอดคล้องกัน เช่น การเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานของรัฐบาลดิจิทัล	

๔.๓ ทิศทางเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท และส่งผลกระทบต่อสังคมเศรษฐกิจรวมถึงการดำเนินงานของภาครัฐเช่นเดียวกัน เพื่อที่จะยกระดับภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ภาครัฐจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการศึกษาวิจัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แนวโน้ม และการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการจัดทำแผนฯ มีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการวางแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เนื่องจากสามารถคาดการณ์ถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มเป็นไปอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน และอ้างอิงได้

๔.๓.๑ Big Data

Big Data เกิดขึ้นจากการที่โลกสามารถเก็บข้อมูลได้แบบมหาศาล เพราะสามารถเกิด Data ขึ้นได้ทุกวินาทีบนโลกดิจิทัล อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีต่างๆ ช่วยให้เราสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลปริมาณมหาศาลได้ รวมถึงหารูปแบบข้อมูลที่เกิดขึ้น พฤติกรรม หรือการคาดการณ์แนวโน้มหรือเทรนด์ที่จะเกิดขึ้นก็ทำได้อย่างแม่นยำ

ตัวอย่างการใช้ Big Data เช่น การเสิร์ชข้อมูลบน Google มากถึง ๖.๓ ล้านครั้งต่อนาที หรือกว่า ๘.๔ หมื่นล้านครั้งต่อวัน การพยากรณ์อากาศที่อัปเดตข้อมูลสภาพอากาศแบบเรียลไทม์ การใช้บริการสตรีมมิ่งต่างๆ เช่น YouTube, Netflix, Spotify ที่สตรีมคอนเทนต์พร้อมกันกว่าล้านผู้ใช้งาน หรือการใช้งาน GPS และ Mobile Map ที่อัปเดตข้อมูลการจราจรแบบเรียลไทม์ ก็เป็นส่วนหนึ่งของบริการที่เราใช้ในชีวิตประจำวันที่อาศัย Big Data เช่นเดียวกัน

คุณลักษณะ ๕Vs ของ Big Data

Big Data แตกต่างจากข้อมูลธรรมดาทั่วไปจากลักษณะต่างๆ ที่ไม่ได้มีเพียงเรื่องของปริมาณและขนาดข้อมูลเท่านั้น โดยคุณลักษณะที่ทำให้เราเรียก Data ว่า Big Data ได้แก่

V – Volume มีปริมาณมาก

ข้อมูลมีปริมาณมหาศาลที่มนุษย์ไม่สามารถประมวลผลทำความเข้าใจได้ด้วยตัวเอง ซึ่งมีทั้งข้อมูลออฟไลน์และข้อมูลออนไลน์ มีปริมาณมากกว่าหน่วย TB (Terabyte) ขึ้นไป จำเป็นต้องใช้เครื่องมือหรือจักรกลเรียนรู้ (Machine Learning) ในการประมวลผล

V – Velocity มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ข้อมูลที่เรียกว่า Big Data จะสามารถเปลี่ยนแปลงผันผวนได้ตลอดเวลา เพราะมีข้อมูลใหม่ๆ เข้ามาอัปเดตอยู่ตลอดแบบเรียลไทม์ ทำให้การประมวลผลเพื่อหารูปแบบแบบ Manual ทำได้ยาก เนื่องจากข้อมูลชุดใหม่ๆ ที่ถูกดึงเข้ามามีปริมาณมหาศาลและผันผวน

V – Variety หลากหลายประเภทหรือแหล่งที่มา

ข้อมูลมหัตมาจากข้อมูลหลากหลายประเภทและแหล่งที่มา ระบบหรือเครื่องมือจะใช้การประมวลผลรวมจากทั้งข้อมูลรูปภาพ ตัวอักษร สภาพอากาศ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลในอดีต แหล่งข้อมูลอาจมาทั้งจากออฟไลน์ ออนไลน์ องค์กรหรือจากแหล่งข้อมูลเปิด (Open Data Source)

V – Veracity ยังไม่ผ่านการประมวลผล

Big Data เป็นข้อมูลที่ยังไม่สามารถใช้งานได้ทันที เพราะมีข้อมูลปริมาณมหาศาล จำเป็นต้องมีการจัดรูปแบบเพื่อทำความเข้าใจ ไม่ใช่ข้อมูลที่สามารถอ่านและใช้งานได้ทันที นอกจากจะผ่านกระบวนการประมวลผลมาแล้ว

V – Variability สามารถแปรผันได้ตลอด

ข้อมูล Big Data มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ตลอดเวลา เพราะรับข้อมูลจำนวนมหาศาลจากหลายแหล่งข้อมูลและมีการอัปเดตแบบเรียลไทม์ ทำให้รูปแบบของข้อมูลเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สรุปความแตกต่างของ Data และ Big Data

จากลักษณะ ๕Vs ของ Big Data กับข้อมูลโดยทั่วไป (Traditional Data) มีลักษณะที่แตกต่างกัน เปรียบเทียบได้ ดังนี้

Stativity vs Fluctuation

ข้อมูลแบบทั่วไปจะมี “ความนิ่ง” มาจากการเก็บข้อมูลที่มาจากตัวแปรควบคุมหรือตัวแปรที่รู้อยู่แล้วว่ามีอะไรบ้าง ทำให้ข้อมูลแบบปกติ ไม่ค่อยมีความผันผวนและคาดเดาได้ง่ายกว่า แตกต่างจาก Big Data ที่มีการดึงข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง หลากหลายรูปแบบ และอัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ทำให้มีความยืดหยุ่น

Real-time Analytics

Data โดยทั่วไปมักจะใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตในการคำนวณหรือประมวลผล แตกต่างจาก Big Data ที่เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดขึ้นทุกขณะ หรือ Real-time Analytics เช่น การพยากรณ์สภาพอากาศ หรือการทำงานของ Google Map ที่ดึงข้อมูลการจราจรแบบเรียลไทม์

Centralized Architecture vs Distributed Architecture

ข้อมูลโดยทั่วไปจะมีโครงสร้างการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวมศูนย์กลาง (Centralized Architecture) ยกตัวอย่างเช่น การเก็บข้อมูลผู้ป่วยของโรงพยาบาลในอดีตที่ไม่ได้มีการอัปเดตแบบเรียลไทม์ เก็บข้อมูลไว้โดยที่ไม่ได้แชร์ข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วยกับโรงพยาบาลอื่นหรือแผนกอื่นๆ ในองค์กร ทำให้แพทย์ต้องสอบถามประวัติผู้ป่วยใหม่ทุกครั้ง

แตกต่างจาก Big Data ที่ใช้การจัดการข้อมูลแบบกระจาย (Distributed Architecture) ติดตามและแบ่งปันข้อมูลต่างๆ ประยุกต์ใช้ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning System) ในการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างแผนก เช่น เมื่อมีการรักษาผู้ป่วย ระบบก็สามารถตัดอุปกรณ์เครื่องใช้ในคลังได้ มีการแชร์ข้อมูลผู้ป่วยให้แต่ละแผนกพร้อมอัปเดตได้ตลอดเวลา

Multitude of Source

แหล่งที่มาของข้อมูลแบบทั่วไปมาจากข้อมูลเพียงแหล่งเดียวหรือในความดูแลของหน่วยงานเดียวตามโครงสร้างการจัดการข้อมูลแบบรวมศูนย์ แตกต่างจาก Big Data ที่ดึงข้อมูลจากหลากหลายแหล่งมาประมวลผลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกัน

ประโยชน์ของ Big Data กับการทำธุรกิจในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน Big Data กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จในการทำธุรกิจ ธุรกิจจำเป็นจะต้องใช้ข้อมูลในการทำความเข้าใจลูกค้า เข้าใจตลาด วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เพื่อคว้าโอกาสหรือสามารถคาดการณ์เทรนด์หรือแนวโน้มสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น พร้อมรับมือกับความท้าทายที่กำลังเข้ามา นอกจากนี้ Big Data มักถูกนำมาใช้เพื่อหาความต้องการ ปัญหา และทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคมากที่สุด เพราะเป็นข้อมูลตั้งต้นให้ธุรกิจนำไปต่อยอดเป็นโปรดักต์ นำไปปรับปรุงบริการ/สินค้า ออกแบบกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารที่ได้ผลกับพวกเขา

ในปัจจุบัน ธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการทำความเข้าใจผู้บริโภคได้มากมาย ซึ่งสามารถแยกแหล่งข้อมูลเป็น ๓ ประเภทหลัก ได้แก่

First Party Data หมายถึง ข้อมูลที่ธุรกิจเก็บด้วยตัวเอง เช่น รายงานข้อมูลการขาย ข้อมูลของลูกค้าผ่านระบบสมาชิกหรือ CRM (Customer Relationship Management System) ข้อมูลจากคุกกี้ (Cookies) บนเว็บไซต์ หรือข้อมูลที่ได้จากแชท รวมไปถึงข้อมูลการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆ ซึ่งข้อมูลแบบนี้เป็นสิ่งที่ธุรกิจสามารถควบคุมได้ หากจัดการอย่างเป็นระบบก็จะได้ข้อมูลคุณภาพที่สามารถใช้ทำความเข้าใจลูกค้าได้อย่างดี

Second Party Data หมายถึง ข้อมูลที่มาจากแหล่งอื่น ซึ่งได้จากการที่ตกลงแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายจากแหล่งข้อมูลอื่น (หรือ First Party Data ของคนอื่น) ส่วนมากธุรกิจจะต้องการข้อมูลชนิดนี้เมื่อข้อมูล ที่มีอยู่ไม่เพียงพอกับโจทย์ที่ต้องการตอบ เช่น ธุรกิจเครื่องสำอางต้องการทำความเข้าใจพฤติกรรมของคนที่ซื้อเครื่องสำอางผ่านเว็บอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) จึงติดต่อขอซื้อข้อมูลเพื่อหา Consumer Insight ในมุมกว้าง

Third Party Data หมายถึง ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเปิดหรือจากบุคคลที่สาม ส่วนใหญ่แล้วเป็นแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือที่รวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาไว้ก่อนแล้ว เช่น Facebook หรือ Google ก็ถือ

เป็นหนึ่งในตัวอย่าง Third Party Data ที่รวมข้อมูลด้านพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคส่วนใหญ่เอาไว้ โจทย์ของการใช้ข้อมูลชุดนี้ คือ การกรองและจัดการเพื่อนำมาใช้ เพราะข้อมูลจะมีปริมาณมหาศาลและอาจไม่ได้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมใช้งาน

เพื่อคาดการณ์เทรนด์หรือสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น

ธุรกิจใช้ Big Data คาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เทรนด์ ความนิยม/ความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต ใช้สำหรับคาดการณ์พฤติกรรมของลูกค้า เพื่อคว้าโอกาสที่กำลังมาถึงหรือธุรกิจสามารถเตรียมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้น ยกตัวอย่างเช่น

บริษัทประกันและธนาคารใช้ Big Data เพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ (Credit) ของลูกค้าแต่ละราย หารูปแบบพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละรายถึงแนวโน้มในการชำระหนี้หรือความเสี่ยงต่างๆ ที่ลูกค้าอาจเผชิญ เพื่อที่บริษัทประกันจะบริหารความเสี่ยงและสินทรัพย์ได้

หรือตัวอย่างการวิเคราะห์เทรนด์แบบเรียลไทม์ เช่น การวิเคราะห์อัตราการเติบโตของหุ้น ความนิยมของสินค้า หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI: Artificial Intelligence) วิเคราะห์หุ้นหรือราคาสินทรัพย์ เพราะดึงข้อมูลปริมาณมหาศาลมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลที่อัปเดตแบบเรียลไทม์

เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Big Data ไม่ได้ถูกนำมาใช้แค่ในการทำการตลาดเท่านั้น แต่ยังถูกนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์กระบวนการทำงานเพื่อประสิทธิผลของการทำงาน อีกทั้ง ยังลดค่าใช้จ่ายให้ธุรกิจได้อีกด้วย

ยกตัวอย่างเช่น UPS เป็นบริษัทขนส่งพัสดุเจ้าใหญ่ของโลกใช้ Big Data เข้ามาติดตามข้อมูลการขนส่ง เช่น ความเร็วที่รถขนส่งใช้ การเบรคและเส้นทางที่ใช้ เมื่อนำมาประมวลผลร่วมกับระบบ GPS และปรับเปลี่ยนเส้นทางในการขนส่งใหม่ ทำให้ UPS สามารถลดระยะทางการขนส่งได้ถึง ๘๕ ล้านไมล์ต่อวันและประหยัดน้ำมันได้ ๘ ล้านแกลลอน ซึ่งเมื่อคำนวณโดยคร่าวทุกๆ ๑ ไมล์ ที่รถทุกคันร่นระยะลงได้ จะช่วยบริษัทประหยัดงบประมาณได้ถึง ๓๐ ล้านดอลลาร์

เพื่อมอบประสบการณ์ลูกค้าที่ดีขึ้น

Big Data สามารถนำมาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดีได้ โดยในปัจจุบันเราจะเห็นตัวอย่างการนำข้อมูลมาใช้ปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานบนโลกดิจิทัลมากขึ้น เพราะสามารถเชื่อมต่อข้อมูลต่างๆ และใช้ประโยชน์ได้ทันที

ยกตัวอย่างเช่น ระบบ Recommend Engine หรืออัลกอริทึมคัดสรรเพลง หนัง หรือคอนเทนต์ของ Netflix, Spotify, YouTube หรือโซเชียลมีเดีย การทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) ข้อมูลที่นำเสนอหรือสารที่ใช้พูดคุยถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายชื่อและระดับการตัดสินใจ หรือระบบ Customer Support ที่ช่วยสร้างหมายหรือ Ticket ให้กับพนักงาน มีการคัดกรองลูกค้าและจัดประเภทให้อัตโนมัติ รวมถึงมี Chatbot ที่คอยให้ความช่วยเหลือในเบื้องต้น

เริ่มต้นใช้ Big Data ในองค์กรมี ๕ ขั้นตอน ดังนี้

(๑) กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการ Big Data

เริ่มต้นจากการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Objective) ก่อนว่า ในขณะนี้ธุรกิจต้องการอะไร เพิ่มยอดขาย ลดค่าใช้จ่าย เข้าใจลูกค้า หากลุ่มเป้าหมายใหม่ ฯลฯ จากนั้นจึงตั้งคำถามที่ต้องการตอบ กำหนดว่าต้องการใช้ข้อมูลอะไรบ้างและใช้เพื่ออะไร

(๒) กำหนดแหล่งที่มาข้อมูล (Data Sources)

ตีโจทย์จากเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ออกมาว่า สิ่งที่ต้องการตอบหรือใช้นั้น ต้องการข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใดบ้าง เช่น ข้อมูลยอดขาย ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าบนเว็บไซต์ ข้อมูลเชิงบริบท (Contextual Data) ที่เกิดขึ้นต้องดึงข้อมูลจากแหล่งไหน ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเปิดต่างๆ ข้อมูลจากร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ข้อมูลจากภาครัฐ ข้อมูลการประสิทธิภาพจากสายผลิต ฯลฯ

(๓) นึกถึง Use Case ในการใช้งานข้อมูล

จากข้อมูลที่มีทั้งหมด ธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง และจะใช้อย่างไร พยายามนึกถึงกรณีใช้งานจริง (Use Case) โดยที่กรณีที่ใช้งาน ควรต้องสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและแหล่งที่มาข้อมูลที่กำหนดไว้ก่อนแล้ว เพื่อสอบทานดูอีกครั้งว่า ข้อมูลที่ใช้และวิธีที่จะใช้จัดการกับข้อมูลสามารถตอบจุดประสงค์ ที่กำหนดไว้ได้หรือไม่

(๔) เลือกเทคโนโลยีจัดการ Big Data

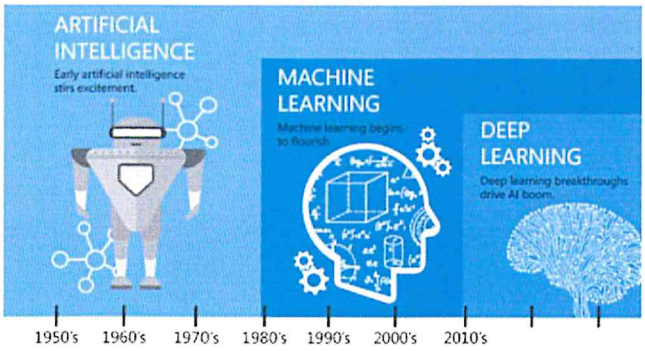
Big Data Analytic Tool หรือเครื่องมือจัดการ Big Data อาจมีหลากหลายเครื่องมือด้วยกัน หรือแยกระบบการทำงาน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจควรมีเครื่องมือที่ช่วยทั้งติดตามและเก็บข้อมูล ดึงข้อมูลประมวลผลและวิเคราะห์ รวมไปถึงการนำเสนอรายงานที่เข้าใจง่ายหรือจัดทำ Data Visualization ให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ เครื่องมือจัดการกับ Big Data ที่ดี ควรทำงานร่วมกับเครื่องมืออื่น ๆ ได้ เช่น Marketing Technology และสามารถชี้ข้อมูลที่น่าสนใจ เปรียบเทียบข้อมูล นำเสนอรูปแบบของข้อมูลได้ทันที

(๕) ดำเนินการและตัดสินใจด้วย Big Data

การที่ธุรกิจวางแผนการใช้ Big Data อย่างเป็นระบบและเข้าใจ Use Case ในการใช้ข้อมูลเป็นอย่างดี จะนำไปสู่การวิเคราะห์และการตัดสินใจที่หนักแน่นจากการมีข้อมูลอยู่ในมือ (Data-Driven Decision) มากกว่าการใช้เพียงสัญชาตญาณเท่านั้น ธุรกิจก็จะมีความได้เปรียบในการทำธุรกิจมากขึ้น รู้จักลูกค้า และสามารถใช้ข้อมูลมาทำการตลาดทั้งการทำ Personalized Marketing, Marketing Automation, Contextual Marketing และประโยชน์ในด้านอื่นๆ อีกมากมาย

๔.๓.๒ Artificial Intelligence (AI)

ภาพแสดงแนวโน้มพัฒนาการของ AI Machine Learning และ Deep Learning



ที่มา: Linkedin

Artificial Intelligence (AI) เรียกชื่อไทย AI คือ ปัญญาประดิษฐ์ที่มีฟังก์ชั่นเรียนรู้ ทำความเข้าใจ มีความสามารถคิด วิเคราะห์ วางแผน และช่วยตัดสินใจ รวมทั้งทำนายผลลัพธ์ได้ซึ่งคำนวณจากประสบการณ์เป็นหลัก ส่วนใหญ่จะเน้นใช้เพื่อเปลี่ยนให้ชีวิตง่ายขึ้น เช่น ผู้ช่วยเสมือนจริงอย่าง Siri หรือ Alexa มาช่วยตอบคำถามและโต้ตอบได้ราวกับเป็นคนจริงๆ หรือนำมาใช้กับรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติหรือรถยนต์ไร้คนขับ หรือ Netflix และ Spotify ที่พัฒนาระบบ AI มาแนะนำหนังโปรดรวมทั้งเพลงที่คนชอบฟังให้ด้วย โดย AI จะเรียนรู้ว่าคนๆ นั้นชอบอะไรและก็นำเสนอสิ่งที่ตรงใจให้กับ User เองแบบไม่ต้องคิดมาก แถมยังช่วยดึงคนให้อยู่กับแพลตฟอร์มได้นาน และได้ใจคนใช้งานไปโดยปริยาย

ดังนั้น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หมายถึง เทคโนโลยีการสร้างเครื่องจักรให้มีคุณลักษณะทางด้านสติปัญญาและความฉลาดเหมือนมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการคิดได้แบบมนุษย์ การกระทำได้แบบมนุษย์ การคิดอย่างมีเหตุผล และการกระทำอย่างมีเหตุผล โดยศาสตร์ที่เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เทคโนโลยี AI

มีความสามารถทางสติปัญญาและการเรียนรู้เหมือนมนุษย์ คือ การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning: ML) ซึ่งหมายถึง ศาสตร์ที่ทำให้คอมพิวเตอร์หรือเครื่องจักรสามารถเรียนรู้ที่จะทำความเข้าใจความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ถูกป้อนเข้า และสร้างผลลัพธ์การตอบสนองต่อข้อมูลขึ้นมาได้เอง โดยไม่ต้องถูกโปรแกรมหรือได้รับการป้อนคำสั่งเข้าไปใหม่ ทุกครั้งที่คอมพิวเตอร์หรือเครื่องจักรได้รับข้อมูลใหม่ เป็นการนำศาสตร์ด้านคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงมาประยุกต์เข้ากับความรู้ด้านการจัดการข้อมูล และการเขียนโปรแกรม โดยมีหลักการ คือ การสร้างองค์ความรู้ในเชิงโมเดลทางคณิตศาสตร์จากข้อมูลป้อนเข้าด้วยตัวเครื่องจักรเองที่สามารถใช้ทำนายอนาคตได้ โดยโมเดลที่ถูกสร้างขึ้น มีความยืดหยุ่นและสามารถที่จะปรับตัวเองเข้ากับข้อมูลใหม่ๆ ที่ได้รับป้อนเข้าไป ดังนั้น การเรียนรู้ของเครื่องจักร จึงเปรียบเสมือนความคิดระบบหนึ่งจากหลายๆ ระบบ ที่อยู่ในสมองของ AI ที่ทำหน้าที่แยกแยะและเรียนรู้ข้อมูล ที่ถูกป้อนเข้ามา และประมวลผลออกมาเป็นการตอบสนองต่อข้อมูลที่แตกต่างกัน

หลักการทำงานของ Machine Learning สามารถแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทหลักตาม Algorithm ที่ใช้ดังต่อไปนี้

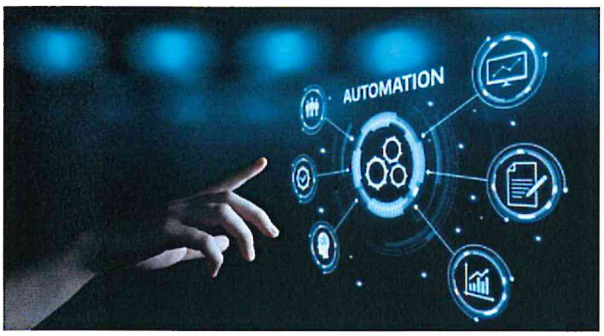
Supervised Learning เป็นการสอนเครื่องจักรให้เรียนรู้การแบ่งชุดข้อมูลเพื่อสร้างโมเดลการอนุมาน โดยทำตามแบบจากชุดข้อมูลในอดีตที่มีการระบุ Input และ Output ไว้อย่างชัดเจน

Unsupervised Learning เป็นการสอนเครื่องจักรให้เรียนรู้จากชุดข้อมูลที่ไม่มีการแบ่งกลุ่ม หรือระบุความสัมพันธ์ของข้อมูลไว้ชัดเจน เพราะฉะนั้นการเรียนรู้แบบนี้เครื่องจักรมีหน้าที่ต้องหาความสัมพันธ์และแบ่งกลุ่มของข้อมูลก่อนที่จะสร้างโมเดลการอนุมานขึ้นมา

Reinforcement Learning เป็นการสอนให้เครื่องจักรเรียนรู้ที่จะคิดหากลยุทธ์ที่ดีที่สุดจากสภาพแวดล้อม เพื่อที่จะได้รับ “รางวัล” หรือ สิ่งตอบแทนที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนา Algorithm ประเภทใหม่ๆ ของ Machine Learning ขึ้นมาอีก เช่น Deep Learning หรือการเรียนรู้เชิงลึก โดยเป็นการจำลองเครือข่ายประสาทของมนุษย์ให้มีการประมวลผลแบบขนานต่อกันหลายๆ ชั้น ในลักษณะต่อเนื่องกัน ทำให้ Deep Learning สามารถประมวลผลข้อมูลจำนวนมหาศาลได้อย่างรวดเร็วด้วยประสิทธิภาพที่ไม่ลดลง

๔.๓.๓ Intelligent Automation



Automation คือ ระบบการทำงานอัตโนมัติที่มีโปรแกรมตั้งเอาไว้อยู่แล้ว เน้นการคุมงาน สั่งงาน และกำหนดคำสั่งเอาไว้ จะไม่สามารถคิดหรือวิเคราะห์สิ่งใหม่ๆ ได้เทียบเท่ากับ AI รวมทั้งต้องมีคนคอยดูแลควบคุมทำงาน จึงเหมาะกับการทำระบบโทรศัพท์ตอบกลับอัตโนมัติ ระบบรดน้ำอัตโนมัติ หรือจะเอามาช่วยการตลาดอัตโนมัติเพื่อเอามาช่วยทำงานด้านการตลาดก็ได้เช่นกัน

Intelligent automation ประกอบไปด้วยเทคโนโลยี cognitive ๓ อย่างที่มีการผสานรวมกันของเทคโนโลยีที่สามารถสร้างโซลูชันในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีได้ คือ

๑. AI หรือปัญญาประดิษฐ์นั่นเอง โดยการใช้ Machine learning และอัลกอริทึ่มที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในรูปแบบ structured และ unstructured ทำให้ธุรกิจสามารถพัฒนาฐานข้อมูลความรู้ และสามารถคาดการณ์สิ่งต่างๆ ได้จากข้อมูลเหล่านั้น และนี่ถือเป็นกลไกการตัดสินใจของระบบ Intelligent automation นั่นเอง

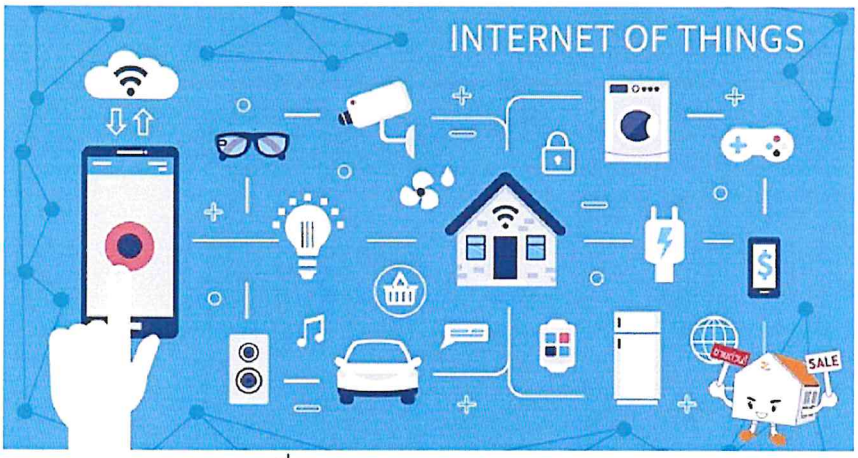
๒. Business process management (BPM) หรือการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ หรือเรียกอีกชื่อว่ากระบวนการทำงานทางธุรกิจแบบอัตโนมัติ (Business workflow automation) โดย BPM จะทำให้กระบวนการทำงานเป็นไปโดยอัตโนมัติ ทำให้ขั้นตอนการทำงานมีความคล่องตัว และสอดคล้องกับกระบวนการทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น และ Business process management นั้นได้ถูกนำมาใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน และยกระดับการสื่อสาร และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน

๓. Robotic process automation (RPA) โดย RPA เป็นการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ หรือบอทให้ทำงานในส่วน back-office ให้เสร็จเรียบร้อย ตัวอย่างเช่น การดึงข้อมูล หรือการกรอกฟอร์มต่างๆ โดยบอทเหล่านี้จะรวมความสามารถของ AI และ RPA เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อที่จะสามารถใช้ประโยชน์จาก insight ของ AI ในการจัดการและรับมือกับหน้าที่ หรือ use case ที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

โดยการผสมผสานขององค์ประกอบ ๓ อย่างนี้เข้าด้วยกันทำให้เกิดเป็นโซลูชันที่สร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และทำให้ขั้นตอนการทำงานง่ายมากยิ่งขึ้นด้วย เพื่อที่จะยกระดับการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการนั่นเอง

๔.๓.๖ Internet of Things (IOT)

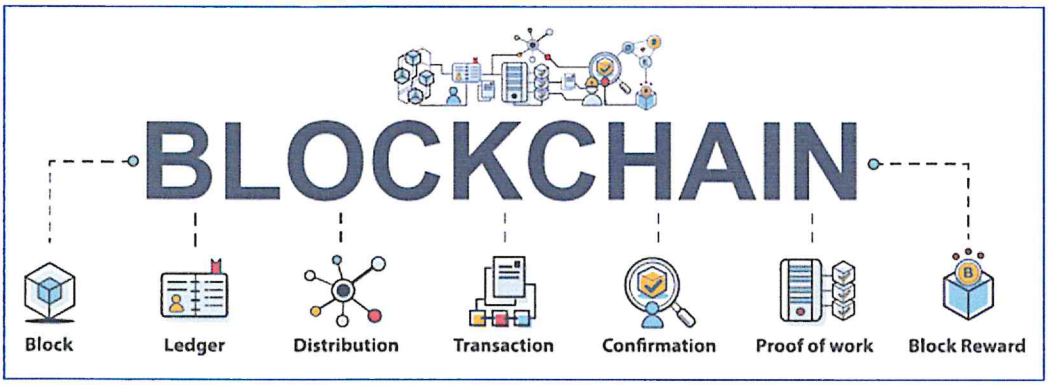
การใช้เทคโนโลยี IoT ในการเชื่อมโยงข้อมูลทุกสิ่งทุกอย่างเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถเห็นความเคลื่อนไหวข้อมูลที่รวดเร็วและเป็นปัจจุบันมากขึ้น เช่นการติดอุปกรณ์ Sensor ในพื้นที่ป่าไม้เพื่อตรวจสอบการเจริญเติบโตของพื้นที่ป่า การควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเปิด/ปิดระบบอัตโนมัติ ซึ่งการใช้เทคโนโลยี IoT จะทำให้เกิดข้อมูลดิบมหาศาลสามารถนำไปใช้ร่วมกับเทคโนโลยี Big Data Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปได้



ภาพที่ ๔.๗ Internet of Thing (IoT)

๔.๓.๗ Block Chain / Distributed Ledger Technology

เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลแบบ Shared Database หรือ ที่รู้จักกันในชื่อ “Distributed Ledger Technology (DLT)” โดยเป็นรูปแบบการบันทึกข้อมูลที่รับประกันความปลอดภัยว่าข้อมูลที่ถูกบันทึกไปก่อนหน้านั้นไม่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไข ซึ่งทุกผู้ใช้งานจะได้เห็นข้อมูลชุดเดียวกันทั้งหมด โดยใช้หลักวิทยาการเข้ารหัส Cryptography และความสามารถของระบบการประมวลผลแบบกระจาย (Distributed Computing) เพื่อสร้างกลไกความน่าเชื่อถือ



ภาพที่ ๔.๘ Block Chain

๔.๓.๘ metaverse

Metaverse โดยทั่วไปหมายถึง สภาพแวดล้อมของโลกเสมือนจริงของผู้คนผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เป็นพื้นที่ดิจิทัลที่ถูกสร้างขึ้นให้เหมือนจริงเหมือนเราอยู่อีกโลกนึง ใช้ชีวิตคล้ายกับอยู่บนโลกความเป็นจริง โดยการใช้ความเป็นจริงเสมือน (VR) หรือเทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง (AR)

Augmented Reality (AR) เป็นเทคโนโลยีที่เสริมประสบการณ์การทำกิจกรรมบนโลกเสมือนให้เสมือนจริงยิ่งขึ้น โดยมีการนำสภาพแวดล้อมจริงบางส่วนผนวกกับกิจกรรมในโลกเสมือนและแสดงผลผ่านอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต เช่น เกม Pokemon Go ที่ผู้เล่นสามารถทำภารกิจในเกมโดยเชื่อมต่อกับแผนที่ในโลกจริง

Virtual Reality (VR) เป็นเทคโนโลยีที่มีการจำลองสภาพแวดล้อมจริงเข้าไปในโลกเสมือนโดยต้องใช้งานผ่านอุปกรณ์ เช่น Headset VR หรือแว่น VR โดยเมื่อผู้ใช้งานสวมใส่อุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว จะถูกนำเข้าไปสู่โลกเสมือน ตัดขาดจากสภาพแวดล้อมภายนอก และสามารถรับรู้ประสบการณ์ในโลกเสมือนผ่านอุปกรณ์ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม Metaverse ยังไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ เพราะยังขาดองค์ประกอบสำคัญด้านเทคโนโลยี หรือการส่งต่อข้อมูล ทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นจะต้องทำงานได้พร้อมกันและมีเสถียรภาพ ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ผู้คนส่วนใหญ่ยังห่างไกลจากแนวคิด Metaverse อยู่มาก เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเข้าถึงและใช้ชีวิตในโลกเสมือนจริงได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้ง ไม่ใช่ทุกคนที่จะมีอินเทอร์เน็ตที่เร็วสูงและความหน่วงต่ำเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีหลายประเภทได้ นอกจากนี้ โลกออนไลน์ที่เราอาศัยอยู่ยังไม่สามารถจัดการสตรีมข้อมูลหลายร้อยรายการพร้อมกัน เพราะคลาวด์ยังไม่รองรับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่มหึมาได้ จะเห็นได้ว่าต่อให้มีการผลิตเทคโนโลยีให้ตอบโจทย์แนวคิด Metaverse มากเท่าไร การเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ตยังเป็นกุญแจสำคัญที่จะสร้างภาพของ Metaverse ให้มีอยู่จริง หากในอนาคตคนส่วนใหญ่บนโลกใบนี้ สามารถเชื่อมต่อโลกอินเทอร์เน็ตได้ด้วยความเร็วสูงกว่าระดับ ๖G เราอาจเห็นโลกทั้งใบของ Metaverse กับตาตนเองก็เป็นได้

บทที่ ๕
ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
สำนักงาน ป.ป.ท.

จากการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศไม่ว่าจะเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๒๐ ปี (Digital Thailand) ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมถึงการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของต่างประเทศ ทิศทางของเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทยและการเป็นรัฐบาลดิจิทัล กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสำนักงาน ป.ป.ท. ในการก้าวสู่สำนักงานดิจิทัล

๕.๑ วิสัยทัศน์ และพันธกิจการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

วิสัยทัศน์ :

"ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล : Data Driven Organization"

พันธกิจ :

๑. พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๓. พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ค่านิยมร่วม

ITC : Integrate Teamwork Culture for success
บูรณาการสร้างวัฒนธรรมทำงานเป็นทีมสู่ความสำเร็จ
I : Integrate : บูรณาการ
T : Teamwork : ทำงานเป็นทีม
C : Culture : วัฒนธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์
๑. สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการของหน่วยงานในสำนักงาน ป.ป.ท.	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ระดับ ๑ พอใจน้อย ระดับ ๓ พอใจปานกลาง ระดับ ๕ พอใจมาก
๒. เพิ่มขีดความสามารถของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของบุคลากรในสำนักงาน ป.ป.ท.	ร้อยละระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมต่อและทำงานร่วมกันได้	ร้อยละ ๓๐ อยู่ในระหว่างพัฒนา ร้อยละ ๕๐ เชื่อมโยง ๒ ระบบ ร้อยละ ๑๐๐ มากกว่า ๒ ระบบ
๓. สร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานในสำนักงาน ป.ป.ท.	ระดับความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรฐานและข้อบังคับ แนวทางการปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ร้อยละ ๖๐	ระดับ ๑ มีแผนการดำเนินงาน ระดับ ๓ มีมาตรการ แนวทางการปฏิบัติ ระดับ ๕ เผยแพร่ให้ทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน

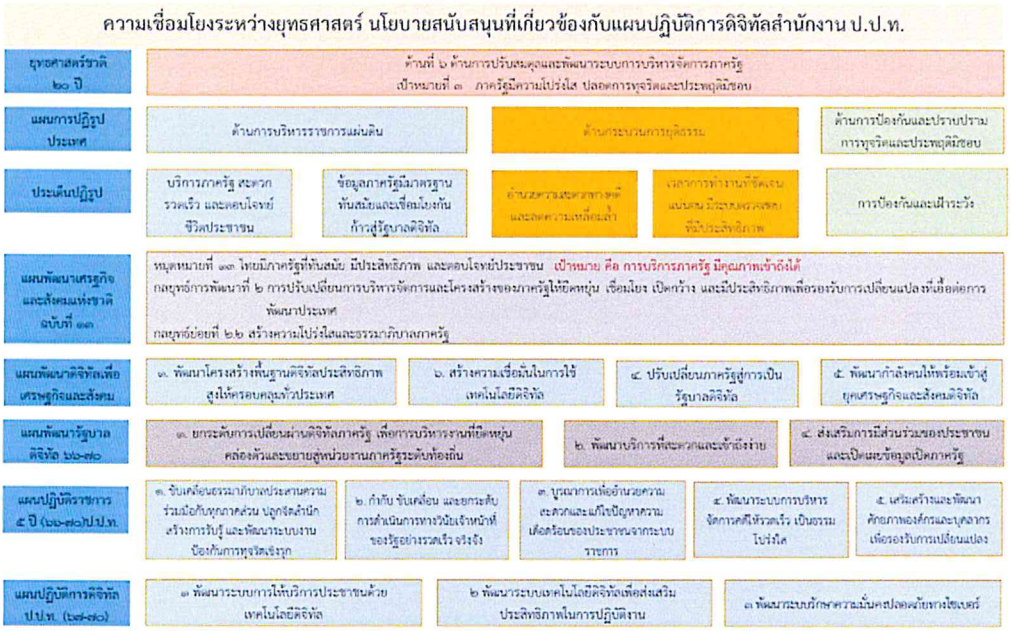
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการภาครัฐ ความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) กับข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ภาพที่ ๕.๑ ความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. กับข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ผังความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการของสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง)

๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ ๕.๒ การเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการของสำนักงาน ป.ป.ท. กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการจัดทำแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ซึ่งเป็นกลไก ในการขับเคลื่อนและแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ป.ป.ท. แบ่งออกเป็น ๓ มิติ ดังนี้

มิติที่ ๑ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (User Experience)

เป้าหมายที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัด : ร้อยละของการรับรู้และความเข้าใจของผู้รับบริการของหน่วยงาน

เป้าหมายที่ ๒ : การสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความสามารถในการเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

มิติที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Operation Excellence)

เป้าหมายที่ ๑ : การจัดทำยุทธศาสตร์และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน

เป้าหมายที่ ๒ : การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๓ : การพัฒนาสมรรถะด้านเทคโนโลยีสำหรับบุคลากร

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีของบุคลากรของหน่วยงาน

มิติที่ ๓ พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

เป้าหมายที่ ๑ : การสร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Good Governance)

ตัวชี้วัด: ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่นในความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมายที่ ๒ : การสร้างประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ

ตัวชี้วัด: ระดับความสำเร็จของระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน

ตารางที่ ๕.๑ โครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
มิติที่ ๑ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (User Experience)								
เป้าหมายที่ ๑ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร								
๑	โครงการวิเคราะห์กระบวนงานเพื่อการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลดิจิทัลในการให้บริการประชาชน (Blockchain)		ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรณีศึกษาการรับเรื่องร้องเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเทคโนโลยี Blockchain	O	O	O	O	
๒	เช่าใช้งานระบบสื่อสารทางไกลผ่านจอภาพที่ใช้เทคโนโลยีแบบ Web Conference	๑. พัฒนาระบบสื่อสารและสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อ สื่อสาร และการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ๒. เพื่อใช้สำหรับประชุมทางไกลและเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการ ติดต่อสื่อสาร สั่งการระหว่างหน่วยงาน รวมถึงภายในองค์กร	สำนักงาน ป.ป.ท. มีระบบ Zoom Meeting จำนวน ๑ ระบบ	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	
๓	โครงการปรับปรุงระบบ Call Center เลขหมาย ๑๒๐๖	เพื่อปรับปรุงระบบ Call Center ๑๒๐๖ ให้มีความทันสมัยและสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อปรับปรุงระบบ call center ๑๒๐๖	X	O	O	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๔	โครงการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๓,๐๐๐	๒๓๕,๖๓๑	๒๓๕,๖๓๑	
๕	เช่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	เพื่อรองรับระบบงานที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่จะมีการแลกเปลี่ยนระหว่างสำนักงาน ป.ป.ท. และหน่วยงานภายนอก	สำนักงาน ป.ป.ท. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๖	เช่าใช้งานระบบสื่อสารทางไกลผ่านจอภาพที่ใช้เทคโนโลยีแบบ Web Conference สำหรับรองรับการประชุมชั้นความลับ	๑. พัฒนาระบบสื่อสาร และสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อ สื่อสาร และการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ๒. เพื่อใช้สำหรับประชุมทางไกลและเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการ ติดต่อสื่อสาร สั่งการระหว่างหน่วยงานรวมถึงภายในองค์กร	สำนักงาน ป.ป.ท. มีระบบ One Conference จำนวน ๑ ระบบ	๓๙๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐	
เป้าหมายที่ ๒ การสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล								
๑	โครงการสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อให้บริการด้วยดิจิทัล		ร้อยละความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการบริการด้วยดิจิทัล	O	O	O	๓๐๐,๐๐๐	
๒	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และชุดโปรแกรมเพื่อสนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะด้าน สามารถรองรับการปฏิบัติงานด้านการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ท.	จำนวนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ ชุดโปรแกรมและ Fonts ที่ถูกต้องตาม พรบ. ลิขสิทธิ์	๗๔๐,๐๐๐	X	X	X	สลธ.
๓	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทน	เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน ของหน่วยงานสำนักงาน ป.ป.ท.	ระดับความสำเร็จในการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ สำนักงาน ป.ป.ท.	๑,๘๒๙,๗๐๐	๙,๒๗๐,๘๐๐	X	X	
๔	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต (IPAD)	เพื่อให้มีเครื่องมือที่รองรับและตอบสนองต่อการปฏิบัติงานสำนักงาน ป.ป.ท.	ผู้บริหารสำนักงาน ป.ป.ท. มีเครื่องคอมพิวเตอร์แท็ปเล็ตใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	๘๕๔,๗๐๐	O	O	O	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๕	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	เพื่อให้มีเครื่องมือที่รองรับและตอบสนองต่อการปฏิบัติงานสำนักงาน ป.ป.ท.	ผู้บริหารสำนักงาน ป.ป.ท. มีเครื่องคอมพิวเตอร์แท็ปเล็ตใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	O	O	๒,๓๐๐,๐๐๐	O	
๖	โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและอุปกรณ์ต่อพ่วง	เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้เพียงพอต่อการใช้งานของบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท.	สำนักงาน ป.ป.ท. มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน ๒๒๕ เครื่อง พร้อมอุปกรณ์ต่อพวง	X	X	๖,๙๔๐,๐๐๐	X	
๗	โครงการจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลแผนภาพความสัมพันธ์ (i๒ : Analyst's Notebook Concurrent User)	เพื่อจัดซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลแผนภาพความสัมพันธ์	ระดับความสำเร็จในการจัดซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลแผนภาพความสัมพันธ์	X	X	๖๙๕,๘๐๐	X	.
๘	โครงการจัดทำระบบการจัดการคดีดิจิทัล (Digital Case Management)	เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถรองรับการตรวจสอบและติดตามสถานะของคดีทุจริตภาครัฐได้ อย่างรวดเร็วและแม่นยำ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการคดีดิจิทัล (DIGITAL CASE MANAGEMENT	X	X	X	๑๘,๒๒๒,๐๐๐	
๙	โครงการบริหารจัดการการรับเรื่องร้องเรียนโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ (USER SATISFACTION) บริการ AI ในการร้องเรียน	X	X	X	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
มิติที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Smart Operation)								
เป้าหมายที่ ๑ การจัดทำยุทธศาสตร์และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน								
๑	โครงการออกแบบแผนผังความสัมพันธ์องค์ประกอบสำคัญขององค์กร	เพื่อกำหนดทิศทาง และยกระดับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีความชัดเจน มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล	ร้อยละความสำเร็จที่สำนักงาน ป.ป.ท. ได้เตรียมความพร้อมให้เป็นไปตาม พรบ. ปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕	O	O	O	๒,๐๐๐,๐๐๐	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒	โครงการระบบรับเรื่องร้องเรียนเพื่อลดความเดือดร้อนของปะชาชนจากการปฏิบัติงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (กทม.) ผ่านศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ กทม./ศูนย์ กทม.๑๕๕๕	เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (กทม.) และสำนักงาน ป.ป.ท. บูรณาการการการทำงานร่วมกัน	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ	X	O	O	๓,๙๓๐,๓๐๐	กปท๔.
๓	โครงการสร้างความร่วมมือและบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ	เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้แทนจากหน่วยงานผู้เกี่ยวข้องในกระบวนงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต	เจ้าหน้าที่ ป.ป.ท. และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	O	O	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๔	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยดิจิทัลและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน	เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงาน	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนเพื่อรองรับการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานผ่านดิจิทัล	O	O	O	O	
๕	โครงการพัฒนาระบบและส่งเสริมการกำกับติดตามและตรวจสอบวิธีปฏิบัติหรือการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของราชการ	๑. เพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากระบบราชการ ๒. เพื่อสร้างระบบราชการให้เกิดความโปร่งใส ปราศจากพฤติกรรมส่อไปในทางทุจริตประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	จำนวนเรื่องรับแจ้งข้อมูลการเข้ารับบริการแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเรื่องรับเข้าจากประชาชนผู้เข้ารับบริการ	X	๔,๒๙๖,๑๐๐	X	X	กนร.
๖	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการขับเคลื่อนการดำเนินการใช้มาตรการทางวินัย ปกครอง อาญา และ	เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการดำเนินการใช้มาตรการทางวินัย ปกครอง อาญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในกรณี	ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการการขับเคลื่อนการดำเนินการใช้มาตรการทางวินัย ปกครอง อาญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	X	๔,๖๐๕,๗๐๐	X	X	กนร.

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	กฎหมายที่เกี่ยวข้องในกรณีเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับติดตามการดำเนินการทางวินัย ปกครอง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตทั่วประเทศ เพื่อให้การบังคับใช้มาตรการทางวินัยของหน่วยงานของรัฐ มีประสิทธิภาพ	ในกรณีเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ จำนวน ๑ ระบบ					
๗	โครงการดำเนินกิจกรรมด้านความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย	เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานขององค์กรให้รวดเร็ว ก้าวทันตามเทคโนโลยี	ได้รับคะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลเพิ่มไม่น้อยกว่า ๕ คะแนน	X	X	X	X	
๘	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำกับติดตามระบบการประเมินความเสี่ยงการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ ระยะที่ ๒	เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตามระบบการประเมินความเสี่ยงการทุจริตเชิงนโยบายในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการโครงการ	O	๒,๐๘๘,๐๐๐	O	O	กบส.
๙	โครงการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนในการป้องกันการทุจริตด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอกนิกส์ (Pacc E-learning)	เพื่อส่งเสริม และปลุก/ปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมธรรมาภิบาลภาครัฐ ของเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนในการป้องกันการทุจริต ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการโครงการ	X	๓,๖๖๐,๐๐๐	X	X	กปก.

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและติดตามสำนวนคดีการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ (Electronic Case Management Intelligent System (E-CMIS))	เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนติดตามคดีการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ และเป็นคู่มือสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ที่มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)	มีระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและติดตามคดีการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐเพื่อสร้างการบูรณาการฐานข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ท. และระหว่างหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ระบบ	O	O	๙๕,๙๗๒,๒๐๐	๙๕,๙๗๒,๒๐๐	กบค.
๒	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานคลัง งบประมาณและสินทรัพย์ สำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อวางระบบบริหารงานคลัง งบประมาณและสินทรัพย์ ของสำนักงาน ป.ป.ท. ทั้งในส่วนกลางและเขตพื้นที่ ให้เป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ เป็นมาตรฐานเดียว	ระดับความสำเร็จในการจัดจ้างพัฒนาระบบบริหารงานคลังแบะงบประมาณ	X	X	๕,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	สลธ., กยผ.
๓	โครงการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อพัฒนา ปรับปรุงกระบวนงานโดยนำเทคโนโลยรดิจิทัลมาใช้	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	O	O	O	O	
๔	โครงการจ้างที่ปรึกษาการเพื่อวิเคราะห์ปรับปรุงกระบวนงานตาม พรบ.การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕	เพื่อกำหนดกรอบสถานะอนาคตขององค์กรในการนำมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพให้เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการ	O	X	X	X	
๕	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลคดีสำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลคดีที่มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บและค้นหาข้อมูล	สำนักงาน ป.ป.ท. มีระบบจัดการข้อมูลคดีที่ทันสมัย	O	O	O	O	กบค.
เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำหรับบุคลากร								

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการสร้างความร่วมมือกระบวนงานภายในและกฎหมายดิจิทัล	เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสำนักงาน ป.ป.ท.	สำนักงาน ป.ป.ท. มีความร่วมมือระหว่างกันและมีการปรับปรุงกระบวนงานสู่การเป็นระบบดิจิทัล	X	X	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๒	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	เพื่อให้บุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท. สามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการโครงการ	X	X	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๓	โครงการอบรมสัมมนาพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงานทางเทคนิค	เพื่อเสริมทักษะผู้ปฏิบัติงานด้านการเขียนโปรแกรม และด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จในการจัดทำกระบวนงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	X	X	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	
๔	โครงการอบรมสัมมนาพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ สร้างแนวคิด และองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถสนองนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศสู่ Digital Thailand	ร้อยละของผู้บริหารสำนักงาน ป.ป.ท. มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น	X	X	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๕	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยี	เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จในการเสริมสร้างสมรรถนะและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	O	O	O	O	
๖	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	เพื่อเสริมทักษะของผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จในการจัดโครงการ		๒๙๖,๖๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐.๐๐๐	แผนบูรณ์ดิจัล

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
มิติที่ ๓ พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)								
เป้าหมายที่ ๑ การสร้างธรรมภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Good Governance)								
๑	โครงการขับเคลื่อนเพื่อสร้างธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Good Governance)	๑. เพื่อการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลภาครัฐเพื่อให้เกิดการบูรณาการการใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกัน	ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	O	O	O	O	
๒	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแลกเปลี่ยนข้อมูล ตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูลภาครัฐ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านอิเล็กทรอนิกส์และข้อมูลมีมาตรฐานสามารถตอบสนองการปฏิบัติงานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ	สำนักงาน ป.ป.ท. สามารถบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลมีมาตรฐาน เกิดคลังข้อมูลกลางที่สามารถรองรับการเชื่อมโยงใช้ประโยชน์ให้แก่ประชาชนและรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	X	X	X	๑,๗๐๐,๐๐๐	
เป้าหมายที่ ๒ การสร้างประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ								
๑	โครงการสร้างประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ	เพื่อเสริมสร้างในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ	ร้อยละความสำเร็จในการวิเคราะห์เพื่อเสริมสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ	O	O	O	O	
๒	โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ สำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อให้สำนักงาน ป.ป.ท. มีโปรแกรมลิขสิทธิ์การใช้งานที่ถูกต้องตามกฎหมาย	สำนักงาน ป.ป.ท. มีการติดตั้งระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง	O	O	O	O	
๓	โครงการระบบป้องกันโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์แบบรวมศูนย์ (Anti-Virus)	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน ป.ป.ท.	เครื่องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายได้รับการป้องกันการโจมตีจากไวรัส	O	O	O	O	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา/งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔	โครงการจัดหาระบบเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	เพื่อกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	สำนักงาน ป.ป.ท. มีแนวปฏิบัติแบบฟอร์มตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	O	O	O	O	
๕	โครงการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลรองรับภาวะวิกฤติ (Backup Site)	เพื่อให้สำนักงาน ป.ป.ท. มีระบบสำรองข้อมูลและระบบการกู้คืนข้อมูล ไว้รองรับสถานการณ์เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน	ความสำเร็จในการจัดสร้างห้องแม่ข่ายสำหรับระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล (DR Site)	๔,๓๙๙,๐๐๐	O	O	๔,๓๙๙,๐๐๐	
๖	โครงการบริหารจัดการดูแลระบบเครือข่ายและความปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ	เพื่อจัดเก็บข้อมูลการจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log) ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐	สำนักงาน ป.ป.ท. มีอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลการจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log) มีอุปกรณ์ป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัย และมีอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย	O	O	๘,๑๔๓,๐๐๐	๘,๑๔๓,๐๐๐	

หมายเหตุ : O หมายถึง มีกิจกรรมไม่ใช้งบประมาณ

X หมายถึง ไม่มีกิจกรรมไม่ใช้งบประมาณ

๖.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสู่การปฏิบัติ

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติกรดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ประกอบด้วยโครงสร้าง ดังต่อไปนี้

๑. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม (DCIO)

ผู้บริหารสำนักงาน ป.ป.ท. ที่ได้รับมอบหมายจากเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ท. ให้กำกับดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม (Department Chief Information Officer : DCIO) ประจำสำนักงาน ป.ป.ท. มีหน้าที่หลักในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

๑.๑ เสนอแนะเป้าหมายและแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับกรม กำกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Department Enterprise Architecture) แผนงาน โครงการ และงบประมาณเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. รวมทั้งกำกับการบริหารจัดการโครงการ และบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

๑.๒ ส่งเสริม ผลักดัน และดำเนินการให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและการทำงานภาครัฐของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีความทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการสรรสร้างนวัตกรรมการบริการ และการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการและกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกแบบอัตโนมัติ

๑.๓ ส่งเสริมและกำกับดูแลการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลที่อยู่ในความดูแลของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีคุณภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และเปิดให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนบุคคล รวมทั้งเชื่อมโยง และนำข้อมูลรวมทั้งข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตัดสินใจ การพัฒนานวัตกรรมการบริการและการทำงาน ทั้งนี้เพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันกับทุกภาคส่วน (Open, Connected, and Data-Driven)

๑.๔ กำกับดูแลการพัฒนาระบบงาน ข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถนำมาต่อยอด และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้

๑.๕ กำกับดูแลการพัฒนาดิจิทัลภายในสำนักงาน ป.ป.ท. ให้เป็นตามหลักธรรมาภิบาล กำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) รวมทั้งเสนอแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๑.๖ ติดตาม สำรวจและรายงานสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้คณะกรรมการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ รวมทั้งจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงทีและเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดที่ยั่งยืน

๑.๗ กำกับ ให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน การพัฒนานวัตกรรม และการทำงานร่วมกัน รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๒. คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน ป.ป.ท.

คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน ป.ป.ท. ซึ่งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม (Department Chief Information Officer : DCIO) ประจำสำนักงาน ป.ป.ท. เป็นประธาน มีผู้อำนวยการกอง/สำนักงาน/ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเลขานุการ มีหน้าที่ดังนี้

๒.๑ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท.

๒.๒ กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับกรม กำกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Department Enterprise Architecture) แผนงาน โครงการ และงบประมาณเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

๒.๓ กำหนดทิศทางและดำเนินการให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและการทำงานภาครัฐของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีความทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการสรรสร้างนวัตกรรมการบริการ และการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการและกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกแบบอัตโนมัติ

๒.๔ พิจารณากลั่นกรองความเหมาะสม และให้ความเห็นชอบในกรอบงบประมาณเพื่อการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน ป.ป.ท.

๒.๕ กำกับติดตามสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. และประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งรายงานให้เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ท. และ/หรือ คณะกรรมการ ป.ป.ท. ทราบ

๒.๖ กำกับ ให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน การพัฒนานวัตกรรม และการทำงานร่วมกัน รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๒.๗ เชิญหน่วยงาน บุคคล เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องมาชี้แจง และ/หรือเอกสารได้ตามความจำเป็น

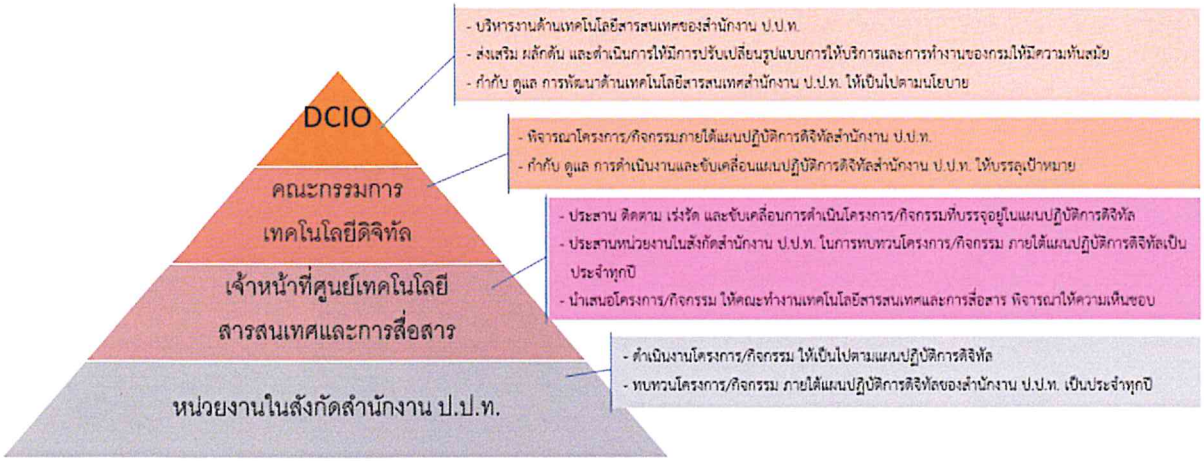
๒.๘ แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษาตามที่เห็นสมควร

๓. เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน ป.ป.ท.

ซึ่งเป็นฝ่านเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงาน ป.ป.ท. จะเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการประสาน ติดตาม เร่งรัด และขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ตลอดจนประสานหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ในการทบทวนโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลเป็นประจำทุกปี และนำเสนอคณะทำงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔. หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.

หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ในฐานะเจ้าของโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. มีหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาทบทวนโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. เป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและงบประมาณที่ได้รับ



แผนภาพ ๗.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสู่การปฏิบัติของสำนักงาน ป.ป.ท.

๖.๒ แนวทางการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ

แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) สู่การปฏิบัติควรพิจารณาประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑. การขับเคลื่อนจากผู้บริหารระดับสูง

จากการศึกษาของ MIT Center for Digital Business พบว่าไม่มีองค์กรใดที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) จากด้านล่างผลักดันสู่ระดับนโยบาย (Bottom Up) ทุกองค์กรที่ประสบความสำเร็จจะมาจากการขับเคลื่อนของผู้บริหารระดับสูงทั้งสิ้น

เพื่อให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย การดำเนินงานจะบังเกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญมีความเข้าใจและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรในระดับใดก็ตาม และควรจะมีการติดตามการดำเนินปรับเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด พร้อมให้คำแนะนำในกรณีที่มีอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงาน

๒. ความร่วมมือจากหน่วยงานภาคี และทุกส่วนราชการ

การมีส่วนมีร่วมจากหน่วยงานภาคี และทุกส่วนราชการช่วยผลักดันสร้างความร่วมมือของทุกส่วนราชการในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ สู่การปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบาย แนวทาง สนับสนุน กำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และ

ประเมินผล โดยเสนอให้มีการจัดตั้ง “คณะกรรมการ/คณะทำงาน เพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. สู่การปฏิบัติ (Steering Committee)” ที่มีผู้แทนทั้งจากทุกส่วนราชการของสำนักงาน ป.ป.ท.

๓. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล

๓.๑ ความตระหนักรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญ และพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่องกับบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. เพื่อร่วมมือในการดำเนินการผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตามประเมินผลอย่างรอบด้าน

๓.๒ ส่งเสริม ผลักดัน ส่งเสริมให้ทุกส่วนราชการในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของรัฐบาล พร้อมทั้งผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

๓.๓ สร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์การพัฒนา มาตรการในการประชาสัมพันธ์ และสร้างบรรยากาศการพัฒนาการปฏิบัติงานดิจิทัลของสำนักงาน ป.ป.ท. อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อสารภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์

๔. การพัฒนาคน

สร้างความร่วมมือในการพัฒนาทักษะดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและการดำรงชีวิต (Digital Manpower and Digital Literacy) ร่วมกับสถาบันการศึกษา สำนักงาน ก.พ. สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ยกระดับขีดความสามารถในยุคดิจิทัลที่เหมาะสม อันส่งผลต่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ ในมิติที่เกี่ยวกับบุคลกรซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในทุกๆ มิติ

๕. ทบทวนอย่างต่อเนื่อง

จัดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบาย ยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และมีการติดตามการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง

ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจาร. เอกสารประกอบการสอนเรื่อง “Digital Transformation”. เว็บไซต์ https://www.opdc.go.th/file/reader/THVHfHw๑MzgwfHxmaWxlX๓VwbG๙hZA

แผนปฏิบัติราชการราย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ป.ป.ท. เว็บไซต์ https://www.pacc.go.th/pacc_๒๐๑๕/uploads/files/Strategy/๖๕/planwork๕years(๒๕๖๖%๒๐-%๒๐๒๕๗๐)_last.pdf

ราชกิจจานุเบกษา. (๒๕๖๕). พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕.

ราชกิจจานุเบกษา. (๒๕๖๐). กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐.

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เว็บไซต์ https://onde.go.th/view/๑/นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม/TH-TH

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๒). โครงการศึกษาการเตรียมความพร้อมและการกำหนดแนวทางการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ. กรุงเทพฯ.

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). สถาปัตยกรรมองค์กรของอีจีเอ.

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.). แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ ๒๕๖๓ -๒๕๖๕ ฉบับประกาศราชกิจจานเบกษา. กรุงเทพฯ.

ชัยทวี เสนะวงศ์. (๒๕๖๐). คุณลักษณะของ Digital Organization.วารสารศน. ๓๗(๒/๒๕๖๐): ๒๒-๒๙.

เว็บไซต์

https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/๕e-Government.aspx

https://drive.ncsa.or.th/s/FymnjXEBkGEWZAo

https://tniu.se/blog/blog-denmark-digitalisation

https://www.dga.or.th/