



แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ
สำนักงานเลขาธิการ กลุ่มงานสื่อสารองค์กร

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๑	การขับเคลื่อนธรรมาภิบาลต่อการทุจริตในทุกภาคส่วนตาม มาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบผ่านกลไกคลินิกส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อการทุจริต	๑. นโยบายหลักด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและการประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ	เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบจากภาคส่วน	หน่วยงานราชการและภาคเอกชน				(๑)	(๑)	(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. TWITTER : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : ดำเนินการจัดนิทรรศการ เผยแพร่บทบาทภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท. สื่ออื่นๆ : เครือข่ายภาคประชาสังคมในการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ท. (ภาคีเครือข่าย ก.ธ.จ. พอช.)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๒	มาตรการป้องกัน การทุจริตเชิงรุก ในภาครัฐ	การสกัดกั้นการทุจริต และแก้ไขปัญหาความ เดือดร้อนจากการกระทำ ของเจ้าหน้าที่รัฐที่อาจ เกี่ยวข้องกับการทุจริต	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ และกระบวนกรยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่าย ราชการประจำ ๓. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑ เรื่อง มาตรการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ ในระบบราชการ และมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่องการรับ รายงานผลดำเนินการนี้ เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการ ทุจริตและประพฤติมิชอบของ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการ ทุจริต	เพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจใน ประสิทธิภาพ การบริหารงาน/ การจัดการของกลไก ที่เกี่ยวข้องให้กับ หน่วยงานภาครัฐและ ประชาชน	ข้าราชการ หรือ เจ้าหน้าที่รัฐ				(๑)		(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อของ สำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. TWITTER : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : จัดนิทรรศการเผยแพร่ บทบาทภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๓	การดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ในภาครัฐ ของ สำนักงาน ป.ป.ท.	การเผยแพร่ข้อมูลสถิติคดี การทุจริตที่มีการชี้มูล ความผิด หรือพิพากษาคดี แล้ว รวมถึงบทบาท ภารกิจ และผลการ ดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ท.	๑. นโยบายหลักด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติ มิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่าย ราชการประจำ	๑. เพื่อให้ประชาชน ทั่วไปรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ช่องทาง วิธีการ และขั้นตอน ในการติดต่อขอรับ บริการของสำนักงาน ป.ป.ท.	ประชาชนทั่วไป/ สื่อมวลชน				(๑๒)		(๑)	สื่อออนไลน์ : เผยแพร่ผลการ ดำเนินงานในรูปแบบสื่ออินโฟ กราฟิก จำนวน ๓๖ ชิ้น/ปี ผ่าน ช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. TWITTER : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : จัดนิทรรศการบทบาท ภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.
๔	การประเมิน คะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)	ภาพลักษณ์ดัชนีการรับรู้ การทุจริตและอันดับ ความโปร่งใสสถานการณ์ คอร์รัปชัน ประจำปี ๒๕๖๕	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) กำหนดให้ ประเทศไทยมีระดับ คะแนนดัชนีการรับรู้การ ทุจริตอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ หรือได้คะแนนไม่ต่ำ กว่า ๕๗ คะแนน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐	๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจประเด็น การยกระดับคะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริต ๒. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการปฏิบัติ หน้าที่ของข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐอย่าง เปิดเผย โปร่งใส สร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารงาน รวมทั้งสร้างการมี ส่วนร่วมเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตาม	- นักลงทุนต่างชาติ - หน่วยงานราชการ/ เอกชน - ประชาชนทั่วไป				(๑)		สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เรื่องผลการประเมินดัชนีการรับรู้ การทุจริต จำนวน ๓ ชิ้น โดย เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของ สำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. TWITTER : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th	

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
				พฤติกรรมเสี่ยงและ แจ้งเบาะแส								
๕	การขับเคลื่อน มาตรการความ โปร่งใสและลด โอกาสการทุจริต ในการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ. อำนวยความสะดวก สะดวก	- การดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาลต่อต้านการ ทุจริตทุกรูปแบบ (No gift policy) - นโยบายต่อต้านการรับ สินบนเพื่อป้องกันการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑. นโยบายหลักด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติ มิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่าย ราชการประจำ ๓. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑ เรื่อง มาตรการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ ในระบบราชการ และมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่องการรับ รายงานผลดำเนินการกรณี เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการ ทุจริตและประพฤติมิชอบของ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการ ทุจริต	เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้และ ป้องปรามการ ดำเนินงานของ หน่วยงานของรัฐหรือ เจ้าหน้าที่รัฐมิให้ ละเลยหรือเพิกเฉยต่อ การปฏิบัติหน้าที่การ กระทำเกินอำนาจ หน้าที่โดยทุจริต และ อนุวัติ/ ไม่อนุวัติใบอนุญาต โดยมิชอบ	- หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนทั่วไป				(๑)		(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง สื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. TWITTER : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : การแสดงเจตนารมณ์ใน การต่อต้านการทุจริตของบุคลากร ในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.

หมายเหตุ: ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว โปสเตอร์ เป็นต้น

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แดงลงข่าว นิทรรศการ เป็นต้น

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. (รายเดือน)

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖
๑	การขับเคลื่อนธรรมาภิบาลต่อต้านการทุจริตในทุกภาคส่วนตามมาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พศ. ๒๕๖๐			- กิจกรรม (๑)			- ออนไลน์ (๑) - กิจกรรม (๑)						
๒	มาตรการป้องปรามการทุจริตเชิงรุกในภาครัฐ						- ออนไลน์ (๑)			- กิจกรรม (๑)			
๓	การดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐของสำนักงาน ป.ป.ท.	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - กิจกรรม (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)
๔	การประเมินคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)				- ออนไลน์ (๑)								
๕	การขับเคลื่อนมาตรการความโปร่งใสและลดโอกาสการทุจริตในการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. อำนาจความสะดวกฯ			- กิจกรรม (๑)						- ออนไลน์ (๑)			

หมายเหตุ : 1.รูปแบบสื่อที่จัดทำอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2.การดำเนินการตามแผนดังกล่าวไม่ได้ใช้งบประมาณ

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕
กลุ่มงานสื่อสารองค์กร