



แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

สำนักงานเลขาธิการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

## แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๑	การขับเคลื่อนการ รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตตาม มาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ด้านการ เสริมสร้างความรู้	การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ ประชาชนเกี่ยวกับ กระบวนการมีส่วนร่วม ในการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ ผ่านกลไกคลินิกส่งเสริม ธรรมาภิบาลต่อต้านการ ทุจริต	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้ง ฝ่าย การเมื อ ง และ ฝ่ายราชการประจำ ๓. นโยบาย และ แผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๔) (แผนระดับที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมี ความโปร่งใส ปลอดทุจริตและ ประพฤติมิชอบทุกภาคส่วน ร่วมต่อต้านการทุจริต	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ ประชาชนเกี่ยวกับ กระบวนการ มีส่วนร่วมในการ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ	๑. ประชาชนที่ได้รับ ความเดือดร้อน หรือพบเห็นการ กระทำความผิด ของเจ้าหน้าที่รัฐ ๒. ข้าราชการ หรือ เจ้าหน้าที่รัฐ				(๑)	(๑)	(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง สื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. TWITTER : PACC.GO.TH ๓. INSTAGARM : PACC.GO.TH ๔. WWW.PACC.GO.TH  กิจกรรม : จัดนิทรรศการเผยแพร่ บทบาทภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.  สื่ออื่นๆ : เครือข่ายภาคประชาสังคม ในการป้องกันการทุจริตของ สำนักงาน ป.ป.ท.

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๒	มาตรการป้องปราม การกระทำผิด ของเจ้าหน้าที่รัฐ	การให้บริการงานเรื่อง ร้องเรียน/กล่าวหา หรือ แจ้งเบาะแสเจ้าหน้าที่รัฐ ประพฤติมิชอบ หรือ หน่วยงานใดมีวิธีปฏิบัติ ให้เกิดความเดือดร้อนแก่ ประชาชน และอาจมี ลักษณะสื่อไปในทาง ทุจริตในภาครัฐ	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ และกระบวนกรยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหายุติธรรม ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมือง และ ฝ่ายราชการประจำ ๓. นโยบาย และ แผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๔) (แผนระดับที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมี ความโปร่งใส ปลอดทุจริตและ ประพฤติมิชอบทุกภาคส่วน ร่วมต่อต้านการทุจริต	เพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจใน ประสิทธิภาพ การบริหารงาน/ การจัดการของกลไก ที่เกี่ยวข้องให้กับ หน่วยงานภาครัฐ และประชาชน	ประชาชนทั่วไป/ ข้าราชการ หรือ เจ้าหน้าที่รัฐ				(๑)		(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง สื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. TWITTER : PACC.GO.TH ๓. INSTAGARM : PACC.GO.TH ๔. WWW.PACC.GO.TH  กิจกรรม : จัดนิทรรศการเผยแพร่ บทบาทภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๓	การดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ในภาครัฐ ของ สำนักงาน ป.ป.ท.	การเผยแพร่ข้อมูลสถิติ คดีการทุจริตที่มี การชี้มูลความผิด หรือ พิพากษาคดีแล้ว รวมถึง บทบาทภารกิจ และผล การดำเนินงานของ สำนักงาน ป.ป.ท.	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้ง ฝ่าย การเมือง และ ฝ่ายราชการประจำ ๓. นโยบาย และ แผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-	๑. เพื่อให้ประชาชน ทั่วไปรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เพื่อ เผย แพร่ ประ ช า สั ม พั น ธ์ ช่องทาง วิธีการ และ ขั้นตอนในการติดต่อ ขอรับ บริการของ สำนักงาน ป.ป.ท.	ประชาชนทั่วไป/ สื่อมวลชน				(๑๒)		(๑)	<u>สื่อออนไลน์</u> : เผยแพร่ผลการ ดำเนินงานในรูปแบบสื่ออินโฟ กราฟิก จำนวน ๓๖ ชิ้น/ปี ผ่าน ช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. TWITTER : PACC.GO.TH ๓. INSTAGARM : PACC.GO.TH ๔. WWW.PACC.GO.TH  <u>กิจกรรม</u> : จัดนิทรรศการบทบาท ภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
			๒๕๖๔) (แผนระดับที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมี ความโปร่งใส ปลอดทุจริตและ ประพฤติมิชอบทุกภาคส่วน ร่วมต่อต้านการทุจริต									
๔	ผลการประเมิน คะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)	ภาพลักษณ์ดัชนีการรับรู้ การทุจริตและอันดับ ความโปร่งใสสถานการณ์ คอร์รัปชัน ประจำปี ๒๕๖๔	๑.ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) ๒.ยกระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย	๑.เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจในประเด็น การยกระดับคะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริต ๒.เพื่อเสริมสร้าง ความตระหนักรู้และ ส่งเสริมความร่วมมือ ในการป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน	- นักลงทุนต่างชาติ - หน่วยงานราชการ/ เอกชน - ประชาชนทั่วไป			(๑)			สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เรื่องผลการประเมินดัชนีการรับรู้ การทุจริต จำนวน ๓ ชิ้น โดย เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของ สำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. TWITTER : PACC.GO.TH ๓. INSTAGARM : PACC.GO.TH ๔. WWW.PACC.GO.TH	
๕	การขับเคลื่อน มาตรการความ โปร่งใสและลด โอกาสการทุจริต ในการดำเนินงาน ตามพ.ร.บ. อำนาจความ	- การดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาลต่อต้านการ ทุจริตทุกรูปแบบ (No gift policy) - นโยบายต่อต้านการรับ สินบนเพื่อป้องกันการ	๑.นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติ มิชอบและกระบวนการยุติธรรม ๒.นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ	เพื่อสร้าง ความ ตระหนักรู้และป้อง ปราบปรามการดำเนินงาน ของหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ ไม่ให้ละเลย หรือ เพิกเฉยต่อการปฏิบัติ	- หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนทั่วไป			(๑)		(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง สื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. TWITTER : PACC.GO.TH ๓. INSTAGARM : PACC.GO.TH ๔. WWW.PACC.GO.TH	

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
	สะดวกๆ	ทุจริตและประพฤติมิชอบ	ทั้งฝ่ายการเมืองและ ฝ่ายราชการประจำ  ๓. นโยบาย และ แผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๔) (แผนระดับที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมี ความโปร่งใส ปลอดทุจริตและ ประพฤติมิชอบทุกภาคส่วน ร่วมต่อต้านการทุจริต	หน้าที่								กิจกรรม : การแสดงเจตนารมณ์ใน การต่อต้านการทุจริตของบุคลากร ในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.

หมายเหตุ: ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ เป็นต้น

\* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

\*\* ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกง่าว นิทรรศการ เป็นต้น

## แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. (รายเดือน)

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕
๑	การขับเคลื่อนการรณรงค์ ต่อต้านการทุจริตตามมาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ด้านการเสริมสร้าง ความรู้			- กิจกรรม (๑)			- ออนไลน์ (๑) - กิจกรรม (๑)						
๒	มาตรการป้องปราม การกระทำผิดของเจ้าหน้าที่รัฐ						- ออนไลน์ (๑)			- กิจกรรม (๑)			
๓	การดำเนินงานป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในภาครัฐ ของสำนักงาน ป.ป.ท.	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - กิจกรรม (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)
๔	ผลการประเมินคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)				- ออนไลน์ (๑)								
๕	การขับเคลื่อนมาตรการความ โปร่งใสและลดโอกาสการทุจริต ในการดำเนินงานตามพ.ร.บ. อำนวยความสะดวกฯ			- กิจกรรม (๑)						- ออนไลน์ (๑)			

หมายเหตุ : 1.รูปแบบสื่อที่จัดทำอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม  
2.การดำเนินการตามแผนดังกล่าวไม่ได้ใช้งบประมาณ

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔  
กลุ่มงานสื่อสารองค์กร