



แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ
สำนักงานเลขาธิการ กลุ่มงานสื่อสารองค์กร

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๑	การขับเคลื่อน ธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต ในทุกภาคส่วน ตามมาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักร ไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	การส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบผ่านกลไก ศูนย์ปฏิบัติการส่งเสริม ธรรมาภิบาลต่อต้าน การทุจริต	๑. การทำงานร่วมกับ ประชาชนในการป้องกัน และจัดการทุจริต ที่ประชาชนมีส่วนร่วม ๒. การดำเนินงานที่อยู่บน พื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	เพื่อส่งเสริมความ ร่วมมือในการป้องกัน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบจาก ทุกภาคส่วน	หน่วยงานราชการ และภาคเอกชน				(๑)	(๑)	(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อของ สำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. X : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. TIKTOK : @paccthailand ๕. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : ดำเนินการจัดนิทรรศการ เผยแพร่บทบาทภารกิจของ สำนักงาน ป.ป.ท. สื่ออื่นๆ : เครือข่ายภาคประชา สังคมในการป้องกันการทุจริตของ สำนักงาน ป.ป.ท. (ภาคีเครือข่าย ก.ธ.จ. พอช.)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๒	มาตรการป้องปราม การทุจริตเชิงรุก ในภาครัฐ	การสกัดกั้นการทุจริต และแก้ไขปัญหาความ เดือดร้อนจากการกระทำ ของเจ้าหน้าที่รัฐที่อาจ เกี่ยวข้องกับการทุจริต	๑. การทำงานร่วมกับ ประชาชนในการป้องกัน และจัดการทุจริต ที่ประชาชนมีส่วนร่วม ๒. การดำเนินงานที่อยู่บน พื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	เพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจใน ประสิทธิภาพ การบริหารงาน/ การจัดการของกลไก ที่เกี่ยวข้องให้กับ หน่วยงานภาครัฐและ ประชาชน	ข้าราชการ หรือ เจ้าหน้าที่รัฐ				(๑)		(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อของ สำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. X : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. TIKTOK : @paccthailand ๕. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : จัดนิทรรศการเผยแพร่ บทบาทภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๓	การดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ในภาครัฐ ของ สำนักงาน ป.ป.ท.	การเผยแพร่ข้อมูลสถิติ การทุจริตที่มีการชี้มูล ความผิด หรือพิพากษาคดี แล้ว รวมถึงบทบาท ภารกิจ และผลการ ดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ท.	๑. การทำงานร่วมกับ ประชาชนในการป้องกัน และจัดการทุจริต ที่ประชาชนมีส่วนร่วม ๒. การดำเนินงานที่อยู่บน พื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๑. เพื่อให้ประชาชน ทั่วไปรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ช่องทาง วิธีการ และขั้นตอน ในการติดต่อขอรับ บริการของสำนักงาน ป.ป.ท.	ประชาชนทั่วไป/ สื่อมวลชน				(๑๒)		(๑)	สื่อออนไลน์ : เผยแพร่ผลการ ดำเนินงานในรูปแบบสื่ออินโฟ กราฟิก จำนวน ๓๖ ชิ้น/ปี ผ่าน ช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. X : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. TIKTOK : @paccthailand ๕. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : จัดนิทรรศการบทบาท ภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.
๔	การประเมิน คะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)	ภาพลักษณ์ดัชนีการรับรู้ การทุจริตและอันดับ ความโปร่งใสสถานการณ์ คอร์รัปชัน ประจำปี ๒๕๖๖	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๘๐) กำหนดให้ประเทศ ไทยมีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริตอยู่ใน อันดับ ๑ ใน ๔๓ หรือได้ คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน ในปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจประเด็น การยกระดับคะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริต ๒. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการปฏิบัติ หน้าที่ของข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐอย่าง เปิดเผย โปร่งใส สร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารงาน รวมทั้งสร้างการมี ส่วนร่วมเฝ้าระวัง	- นักลงทุนต่างชาติ - หน่วยงานราชการ/ เอกชน - ประชาชนทั่วไป				(๑)			สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เรื่องผลการประเมินดัชนีการรับรู้ การทุจริต จำนวน ๓ ชิ้น โดย เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของ สำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. X : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. TIKTOK : @paccthailand ๕. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
				สอดส่อง ติดตาม พฤติกรรมเสี่ยงและ แจ้งเบาะแส								
๕	การขับเคลื่อน มาตรการความ โปร่งใสและลด โอกาสการทุจริต ในการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ. อำนวยความสะดวก สะดวก	- การดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาลต่อต้านการ ทุจริตทุกรูปแบบ (No gift policy) - นโยบายต่อต้านการรับ สินบนเพื่อป้องกันการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑. การทำงานร่วมกับ ประชาชนในการป้องกัน และจัดการทุจริต ที่ประชาชนมีส่วนร่วม ๒. การดำเนินงานที่อยู่บน พื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และป้องปราม การดำเนินงานของ หน่วยงานของรัฐหรือ เจ้าหน้าที่รัฐมิให้ ละเลยหรือเพิกเฉยต่อ การปฏิบัติหน้าที่ การกระทำเกิน อำนาจหน้าที่โดย ทุจริต และอนุมัติ/ ไม่อนุมัติใบอนุญาต โดยมิชอบ	- หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนทั่วไป				(๑)	(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง สื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑. FACEBOOK : PaccThailand ๒. X : @PaccThailand ๓. INSTAGRAM : paccThailand ๔. TIKTOK : @paccthailand ๕. เว็บไซต์ : www.pacc.go.th กิจกรรม : การแสดงเจตนารมณ์ใน การต่อต้านการทุจริตของบุคลากร ในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.	

หมายเหตุ: ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ เป็นต้น

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกของขวัญ นิทรรศการ เป็นต้น

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. (รายเดือน)

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗
๑	การขับเคลื่อนธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน ตามมาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐			- กิจกรรม (๑)			- ออนไลน์ (๑) - กิจกรรม (๑)						
๒	มาตรการป้องปรามการทุจริต เชิงรุกในภาครัฐ						- ออนไลน์ (๑)			- กิจกรรม (๑)			
๓	การดำเนินงานป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในภาครัฐ ของสำนักงาน ป.ป.ท.	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - กิจกรรม (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)
๔	การประเมินคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI)				- ออนไลน์ (๑)								
๕	การขับเคลื่อนมาตรการ ความโปร่งใสและลดโอกาส การทุจริตในการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกฯ			- กิจกรรม (๑)						- ออนไลน์ (๑)			

- หมายเหตุ : 1. รูปแบบสื่อที่จัดทำอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. การดำเนินการตามแผนดังกล่าวไม่ได้ใช้งบประมาณ

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖
กลุ่มงานสื่อสารองค์กร