



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ความเป็นมา

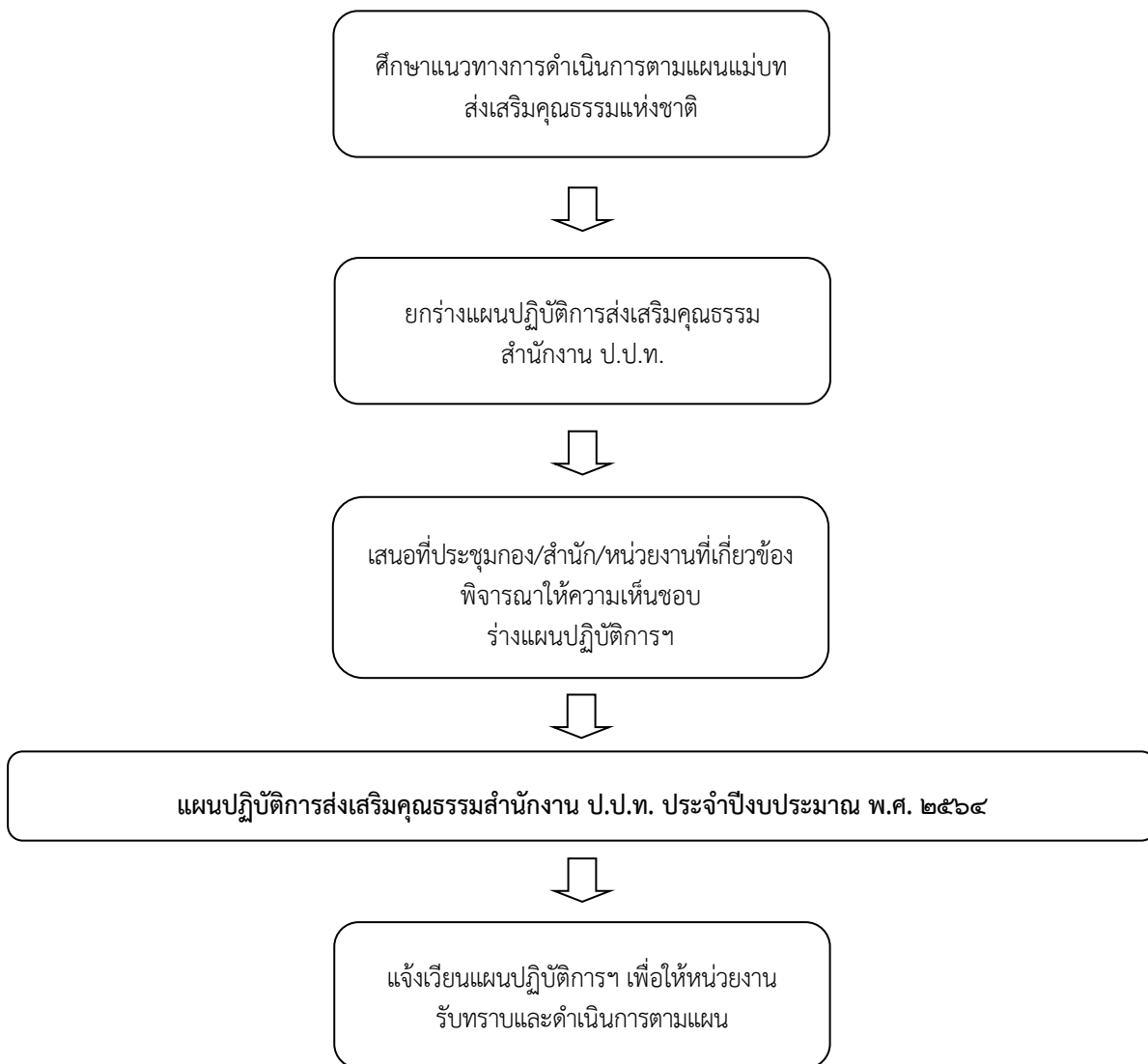
คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยกำหนดเป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้แผนดังกล่าวเป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนที่มีความดี โดยมีการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่รับผิดชอบการดำเนินการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงกำหนดให้หน่วยงานระดับกระทรวงและระดับจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ พร้อมนำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปบรรจุไว้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปีของหน่วยงานด้วย

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามกรอบแนวทางตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ซึ่งได้ประกาศใช้แล้ว โดยแผนและกิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ ได้มุ่งเน้นการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย เพื่อเสริมสร้างให้สำนักงาน ป.ป.ท. มีความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยยึดหลักของศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา อันจะส่งผลให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ “องค์กรที่เป็นเลิศในการขับเคลื่อนและบูรณาการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐ เพื่อยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต” ต่อไป

๒. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้



๓. กรอบทิศทางดำเนินการ

เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชนทุกภาคส่วน แผนยุทธศาสตร์จึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น เพื่อให้ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์ ทิศทางของประเทศ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี รวมทั้งแผนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐
๒. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
๔. แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
๕. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
๖. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๗. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
๘. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
๙. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒
๑๐. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑)
๑๑. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

๔. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมสำนักงาน ป.ป.ท. พ.ศ. ๒๕๖๔

คำเป้าหมาย

๑. สร้างค่านิยมร่วมกัน “ ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา สามัคคี มีอาชีพ ”
๒. ขับเคลื่อนธรรมาภิบาล ผสานความร่วมมือป้องกันการทุจริตกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

ให้เข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพ เสริมสร้างระบบคุณธรรม

และธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ท.

เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้สำนักงาน ป.ป.ท. บริหารงานด้วยหลักคุณธรรมและหลักธรรมาภิบาล

เพื่อส่งผลให้โอกาสในการทุจริตในหน่วยงานลดลง

กลยุทธ์

๑. สร้างการรับรู้ ความตระหนักให้บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้ความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
๒. ขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมที่ ๒ สร้างและพัฒนาให้สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นองค์กร

คุณธรรม

เป้าประสงค์ ขับเคลื่อนให้สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นองค์กรคุณธรรม

กลยุทธ์

๑. สร้างการรับรู้ ปลุกและปลุกจิตสำนึกค่านิยมแห่งคุณธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมศาสนา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีไทยที่ดั่งงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต

๒. ขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้แผนงานให้ดำเนินไปสู่เป้าหมายองค์กรคุณธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมที่ ๓ เพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากรสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการบริหารเพื่อเพิ่มสมรรถนะองค์กรและบุคลากรให้เกิดคุณธรรม และจริยธรรมสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์

๑. สร้างองค์กรแห่งความผาสุกด้วยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

๒. สร้างองค์ความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ในด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผังความเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงาน ป.ป.ท.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ / ตัวชี้วัด: ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

พัฒนาระบบบริหารและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนการปฏิรูปประเทศฯ

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
สร้างสังคมที่ไม่ทน
ต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ยกระดับเจตจำนง
ทางการเมือง
ในการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
สกัดกั้นการทุจริต
เชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาระบบป้องกัน
การทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
ปฏิรูปกลไกและ
กระบวนการ
การปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖
ยกระดับคะแนนดัชนี
การรับรู้การทุจริต
ของประเทศไทย

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม
แห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

พระราชบัญญัติมาตรฐาน
ทางจริยธรรม
พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์
และวิธีการบริหารกิจการ
บ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖
และที่แก้ไขเพิ่มเติม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม
สำนักงาน ป.ป.ท.
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงาน ป.ป.ท.

คำเป้าหมาย : สร้างค่านิยมร่วมกัน “ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา สามัคคี มีอาชีพ” และขับเคลื่อนธรรมาภิบาล ผลิตานความร่วมมือป้องกันการทุจริตกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้เข้มแข็ง

พัฒนาประสิทธิภาพ เสริมสร้างระบบคุณธรรม
และธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ท.

สร้างและพัฒนาให้สำนักงาน ป.ป.ท.
เป็นองค์กรคุณธรรม

เพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากรสู่องค์กร
คุณธรรมต้นแบบ

ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะที่ ๓
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนฯ และกฎหมาย
ที่เกี่ยวข้อง

แผนฯ คุณธรรม
สำนักงาน ป.ป.ท.

๔. ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ โครงการในแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
สำนักงาน ป.ป.ท.	๕๐๘ อัตรา	-	-

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : จำนวน ๑๔ โครงการ/กิจกรรม

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- สำนักงาน ป.ป.ท. มีการดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงาน ป.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- สำนักงาน ป.ป.ท. ได้ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- สำนักงาน ป.ป.ท. มีการดำเนินการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ

- สำนักงาน ป.ป.ท. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในระดับสูง
- สำนักงาน ป.ป.ท. และบุคลากรภายในสำนักงาน ป.ป.ท. มีคุณธรรมและจริยธรรมสูง

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพ เสริมสร้างระบบคุณธรรมและธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ท.										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการรับรู้ ความตระหนักให้บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน										
๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ความตระหนักเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) แก่บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. รู้ เข้าใจ ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ท.	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ความตระหนักเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) แก่บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	ร้อยละของบุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท. ที่เข้าร่วมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ		✓	✓		
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ท.										
๒. การประชุมคณะทำงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อทบทวนการดำเนินงาน กำกับ ติดตาม และกำหนดแนวทางการยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและ	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการจัดประชุมฯ อย่างน้อย ๓ ครั้ง	หน่วยงานของสำนักงาน ป.ป.ท. มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและ	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
	ความโปร่งใสของสำนักงาน ป.ป.ท.			ความโปร่งใสน้อยกว่า ๒ แนวทาง						
ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมที่ ๒ สร้างและพัฒนาให้สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นองค์กรคุณธรรม										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการรับรู้ ปลุกและปลุกจิตสำนึกค่านิยมแห่งคุณธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมศาสนาโดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีไทยที่ติงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต										
๓. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนให้กับบุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ หรือการอบรมให้ความรู้อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ รับรู้หรือรับทราบเกี่ยวกับคุณธรรมมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	ไม่ใช้งบประมาณ		✓	✓	✓	
๔. การประกาศเจตจำนงสุจริตและการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลให้แก่บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท.	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการประกาศเจตจำนงสุจริตจำนวน ๑ ครั้ง	มีบุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท. เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ไม่ใช้งบประมาณ	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๕. การชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและแนวทางการรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดอันควรได้ตามกฎหมายหรือโดยธรรมจรรยา	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและแนวทางการรับของขวัญฯ และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการเผยแพร่มาตรการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและแนวทางการรับของขวัญฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ร้อยละของบุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท. ที่ถูกร้องเรียนเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนน้อยกว่าร้อยละ ๑ ของบุคลากรทั้งหมด	ไม่ใช้งบประมาณ			✓	✓	
๖. โครงการจริยธรรมเพื่อคุณภาพชีวิต	๑. เพื่อปลูกฝังและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท. ตามแบบวิถีไทย ด้วยการพึ่งเทศน์ ฟังธรรม สวดมนต์ เจริญสมาธิ ทำบุญ ตักบาตร หรือบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท.	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๓ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักพระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ		✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๗. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท.	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินการองค์กรคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. ผ่านช่องทางเว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ท. อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. ผ่านทางช่องทางเว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ท. <u>ระดับที่ ๑</u> มีการชี้แจงกอง/สำนักที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในการจัดทำผลงานรวบรวมผลงานองค์กรคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. <u>ระดับที่ ๓</u> รวบรวมผลการดำเนินการองค์กรคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. <u>ระดับที่ ๕</u> มีการนำผลงานองค์กรคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. นำขึ้น เว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ท.	ไม่ใช้งบประมาณ			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้แผนงานให้ดำเนินไปสู่เป้าหมายองค์กรคุณธรรม											
๘. โครงการคุณธรรมสร้างสังคมที่ดี ป.ป.ท.	<p>๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ</p>	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่กำหนดในโครงการ	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมตามโครงการคุณธรรม สร้างสังคมที่ดี ป.ป.ท. <u>ระดับที่ ๑</u> มีการประชุมหารือเพื่อกำหนดกิจกรรมและสถานที่ที่จะดำเนินโครงการ/จัดกิจกรรม <u>ระดับที่ ๓</u> มีการจัดกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ท. เข้าร่วมกิจกรรม <u>ระดับที่ ๕</u> จัดทำสรุปผลการดำเนินการเสนอต่อเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ท.	๒๐๐,๐๐๐	✓					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๙. การประชุม คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท.	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการจัดประชุมอย่างน้อย ๒ ครั้ง	สำนักงาน ป.ป.ท. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงาน ป.ป.ท. และแนวทางขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	✓				
ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมที่ ๓ เพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากรสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างองค์กรแห่งความผาสุกด้วยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม										
๑๐. การกำหนดสวัสดิการภายในที่นอกเหนือจากที่รัฐจัดให้	เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ การปฏิบัติงานให้กับบุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท.	สำนักงานเลขาธิการ	มีข้อเสนอในการจัดสวัสดิการภายในสำนักงาน ป.ป.ท. เพื่อเสนอคณะกรรมการสวัสดิการฯ พิจารณาได้ อย่างน้อยปีละ ๑ เรื่อง	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. <u>ระดับที่ ๑</u> กำหนดวันตรวจสุขภาพและดำเนินการสำรวจผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค <u>ระดับที่ ๓</u> ดำเนินการจัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน	ไม่ใช้งบประมาณ			✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
				ระดับที่ ๕ แจ้งผลการตรวจสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รับประทาน						
๑๑. การคัดเลือกข้าราชการในสังกัด เพื่อเสนอชื่อเข้ารับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น	เพื่อสร้างเสริมแรงจูงใจแก่ผู้ปฏิบัติงานและรักษาบุคลากรไว้กับองค์กร	สำนักงานเลขาธิการ	มีการเสนอข้าราชการในสังกัด เพื่อเข้ารับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น จำนวน ๒ รายชื่อ	ระดับความสำเร็จในการคัดเลือกข้าราชการในสังกัด เพื่อเสนอชื่อเข้ารับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น <u>ระดับที่ ๑</u> ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกประจำปี <u>ระดับที่ ๓</u> ดำเนินการประกาศเพื่อสรรหา และคัดเลือก โดยให้หน่วยงานสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. เสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ <u>ระดับที่ ๕</u> เสนอคณะกรรมการฯ พิจารณา	ไม่ใช้งบประมาณ		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
				คัดเลือกบุคคลจากการเสนอรายชื่อ เพื่อเสนอชื่อเข้ารับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น จากกระทรวงศึกษาธิการ						
๑๒. การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.	เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การดูแลรักษาสุขภาพ และป้องกันโรค ให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท.	สำนักงานเลขาธิการ	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. <u>ระดับที่ ๑</u> กำหนดวันตรวจสุขภาพและดำเนินการสำรวจผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค <u>ระดับที่ ๓</u> ดำเนินการจัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน <u>ระดับที่ ๕</u> แจงผลการตรวจสุขภาพและป้องกันโรคให้แก่	ไม่ใช้งบประมาณ				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
				บุคลากรในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ท. ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รับประทาน						
๑๓. การสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน	เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน	สำนักงานเลขาธิการ	มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ ๑ กิจกรรม	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน ระดับที่ ๑ ขอความเห็นชอบจากเลขาธิการฯ ในการกำหนดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน ระดับที่ ๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน ระดับที่ ๕ รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการ	ไม่ใช้งบประมาณ				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
				พัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน ให้เลขาธิการ ฯ ทราบ						
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในด้านคุณธรรม จริยธรรม										
๑๔. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณธรรม คู่ ป.ป.ท.	๑. เพื่อเสริมสร้างระบบคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้เข้มแข็ง ๒. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บุคลากรสำนักงาน ป.ป.ท. ๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. ในการขับเคลื่อนคุณธรรมทั้งประสงค์ ๔ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	มีการนำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อยร้อยละ ๘๐	ร้อยละของหน่วยงาน ป.ป.ท. ที่ส่งผลวิเคราะห์การดำเนินการองค์กรคุณธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ		✓	✓	✓	

แบบรายงาน

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงาน ป.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....(สำนัก/กอง/ศูนย์/หน่วยงานขึ้นตรง).....

รอบ.....เดือน

แผนงาน/โครงการ/งาน	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลงานตามตัวชี้วัด (ระบุเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน (รายละเอียดการดำเนินงาน)
	ได้รับ	ผลเบิกจ่าย			
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพ เสริมสร้างระบบคุณธรรมและธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ท.					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการรับรู้ ความตระหนักให้บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ท. ให้มีความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน					

แผนงาน/โครงการ/งาน	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลงานตามตัวชี้วัด (ระบุเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน (รายละเอียดการดำเนินงาน)
	ได้รับ	ผลเบิกจ่าย			
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพ เสริมสร้างระบบคุณธรรมและธรรมาภิบาลของสำนักงาน ป.ป.ท.					
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ท.					

แผนงาน/โครงการ/งาน	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลงานตามตัวชี้วัด (ระบุเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน (รายละเอียดการดำเนินงาน)
	ได้รับ	ผลเบิกจ่าย			
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม ที่ ๒ สร้างและพัฒนาให้สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นองค์กรคุณธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการรับรู้ ปลุกและปลุกจิตสำนึกค่านิยมแห่งคุณธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมศาสนาโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีไทยที่งดงามฯ					

แผนงาน/โครงการ/งาน	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลงานตามตัวชี้วัด (ระบุเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน (รายละเอียดการดำเนินงาน)
	ได้รับ	ผลเบิกจ่าย			
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม ที่ ๒ สร้างและพัฒนาให้สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นองค์กรคุณธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้แผนงานให้ดำเนินไปสู่เป้าหมายองค์กรคุณธรรม					

แผนงาน/โครงการ/งาน	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลงานตามตัวชี้วัด (ระบุเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน (รายละเอียดการดำเนินงาน)
	ได้รับ	ผลเบิกจ่าย			
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม ที่ ๓ เพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากรสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างองค์กรแห่งความผาสุกด้วยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม					

แผนงาน/โครงการ/งาน	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลงานตามตัวชี้วัด (ระบุเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน (รายละเอียดการดำเนินงาน)
	ได้รับ	ผลเบิกจ่าย			
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม ที่ ๓ เพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากรสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ					
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในด้านคุณธรรมจริยธรรม					