



แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ
กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักงานเลขาธิการ

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	ออนไลน์ * (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	
๑	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบตามหมวดที่ ๕ มาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกัน ฝ่าละอองธุลีพระบาท และต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบของสำนักงาน ป.ป.ท.	นโยบายด้านสังคม ข้อ ๑๐ จัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาชาติ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการป้องกัน ฝ่าละอองธุลีพระบาท และต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบจากทุกภาคส่วน	- ประชาชน - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชน				๓	๓	สื่อออนไลน์ : ๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑) FACEBOOK : PaccThailand ๒) X : @PaccThailand ๓) INSTAGRAM : paccThailand ๔) TIKTOK : @pacc thailand ๕) เว็บไซต์ : www.pacc.go.th ๖) Youtube : PaccThailand ๗) กลุ่ม Line ภายในสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชน สื่ออื่นๆ : เครือข่ายภาคประชาสังคมในการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ท.

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	ออนไลน์ * (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	
๒	การดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ในภาครัฐเชิงรุกของ สำนักงาน ป.ป.ท.	- บทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ท. - มาตรการป้องกัน การทุจริตเชิงรุก - รายงานข้อมูลสถิติคดีทุจริต รายเดือน - การจับกุมผู้ต้องหาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบ - ผลการพิพากษาลงโทษผู้กระทำความผิดในคดีทุจริตตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ท. มีมติชี้มูลความผิด	นโยบายด้านสังคม ข้อ ๑๐ จัดตั้งทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง โดยร่วมมือกับสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสำนักงาน คณะกรรมการการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาชาติ	๑. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	- ประชาชน - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชน	๔			๑๒		สื่อออนไลน์ : ๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑) FACEBOOK : PaccThailand ๒) X : @PaccThailand ๓) INSTAGRAM : paccThailand ๔) TIKTOK : @paccThailand ๕) เว็บไซต์ : www.pacc.go.th ๖) Youtube : PaccThailand ๗) กลุ่ม Line ภายในสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชน

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	ออนไลน์ * (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	
๓	การเข้าถึง ช่องทางการแจ้ง เบาะแส/ ร้องเรียนการ ทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ของสำนักงาน ป.ป.ท.	ช่องทางการแจ้งเบาะแส/ ร้องเรียน กรณีไม่ได้รับ ความสะดวก หรือได้รับ ความเดือดร้อน จากการดำเนินงานของ หน่วยงาน /เจ้าหน้าที่รัฐ ดังนี้ - ศูนย์รับเรื่อง ร้องเรียนสำนักงาน ป.ป.ท. - ศูนย์ขับเคลื่อน การบริการภาครัฐ สำหรับ นักลงทุนและชาวต่างชาติ - ปปท. เขต ๑ - ๙	นโยบายด้านสังคม ข้อ ๑๐ จัดทุจริตและ ประพฤติมิชอบอย่าง เด็ดขาดและจริงจัง โดย ร่วมมือกับสำนักงาน คณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต แห่งชาติสำนักงาน คณะกรรมการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคม เพื่อ ยกระดับความเชื่อมั่น ของประชาชนและนานาชาติ ประเทศ	๑. เพื่อให้ประชาชน ทั่วไปรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและการ ดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ช่องทาง วิธีการ และขั้นตอนในการ ติดต่อขอรับบริการ ของสำนักงาน ป.ป.ท.	- ประชาชน - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - นักลงทุน / นักธุรกิจ ชาวต่างชาติ - สื่อมวลชน	๑	๑	๒	๒		สื่อออนไลน์ : ๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑) FACEBOOK : PaccThailand ๒) X : @PaccThailand ๓) INSTAGRAM : paccThailand ๔) TIKTOK : @paccthailand ๕) เว็บไซต์ : www.pacc.go.th ๖) Youtube : PaccThailand ๗) กลุ่ม Line ภายในสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชน
๔	การขับเคลื่อน ค่าคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)	- ผลคะแนนและผลการ วิเคราะห์ดัชนีการรับรู้ การทุจริต ปี ๒๕๖๗ - แนวทางการขับเคลื่อน ยกระดับค่าคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต	นโยบายด้านสังคม ข้อ ๑๐ จัดทุจริตและ ประพฤติมิชอบอย่าง เด็ดขาดและจริงจัง โดย ร่วมมือกับสำนักงาน คณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต แห่งชาติสำนักงาน คณะกรรมการ	๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจประเด็น การยกระดับค่า คะแนนดัชนีการรับรู้ การทุจริต ๒. เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้ ประชาชนมี วัฒนธรรมค่านิยม	- นักลงทุน ชาวต่างชาติ - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน	๑	๑		๔		สื่อออนไลน์ : ๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑) FACEBOOK : PaccThailand ๒) X : @PaccThailand ๓) INSTAGRAM : paccThailand ๔) TIKTOK : @paccthailand ๕) เว็บไซต์ : www.pacc.go.th ๖) Youtube : PaccThailand ๗) กลุ่ม Line ภายในสำนักงาน

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	ออนไลน์ * (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	
			ป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคม เพื่อ ยกระดับความเชื่อมั่น ของประชาชนและนานาชาติ ประเทศ	ข้อลัทธิสุจริต มีทัศนคติและ พฤติกรรมในการ ต่อต้านการทุจริต ประพฤติมิชอบ ๓. เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้ ประชาชน ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการ เฝ้าระวังและแจ้ง เบาะแสการทุจริต ประพฤติมิชอบ และยกระดับ ค่าคะแนน CPI							ป.ป.ท. ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชน

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	ออนไลน์ * (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	
๕	การขับเคลื่อน มาตรการความ โปร่งใสและลด โอกาสการทุจริต ในการดำเนินงาน ภาครัฐ	- นโยบาย No gift policy งดรับ - งดให้ ของขวัญ - การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) - การประเมินความเสี่ยง การทุจริตในหน่วยงาน ภาครัฐ	นโยบายด้านสังคม ข้อ ๑๐ จัดทุจริตและ ประพฤติมิชอบอย่าง เด็ดขาดและจริงจัง โดย ร่วมมือกับสำนักงาน คณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต แห่งชาติสำนักงาน คณะกรรมการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคม เพื่อ ยกระดับความเชื่อมั่น ของประชาชนและนานาชาติ ประเทศ	๑. ส่งเสริมและ สนับสนุนการสร้าง บรรทัดฐานที่ดีในการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความโปร่งใสโดยไม่หวัง ผลประโยชน์อื่นใด ๒. เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการ ขับเคลื่อนการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ ๓. เพื่อสร้างการ รับรู้และเข้าใจใน การประเมินความ เสี่ยงการทุจริตใน หน่วยงานภาครัฐ อันจะนำไปสู่การ ป้องกันและสกัดกั้น การทุจริต	- หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนทั่วไป			๑	๕		สื่อออนไลน์ : ๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อของสำนักงาน ป.ป.ท. ๑) FACEBOOK : PaccThailand ๒) X : @PaccThailand ๓) INSTAGRAM : paccThailand ๔) TIKTOK : @pacc thailand ๕) เว็บไซต์ : www.pacc.go.th ๖) Youtube : PaccThailand ๗) กลุ่ม Line ภายในสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชน

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ป.ป.ท. (รายเดือน)

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
๑	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้าน การทุจริตทุกรูปแบบตามหมวด ๕ มาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พศ.๒๕๖๐	- อื่น ๆ (๑)		- ออนไลน์ (๑)		- อื่น ๆ (๑)		- ออนไลน์ (๑)		- อื่น ๆ (๑)		- ออนไลน์ (๑)	
๒	การดำเนินงานป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เชิงรุกของสำนักงาน ป.ป.ท.	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - โทรศัพท์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - โทรศัพท์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - โทรศัพท์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - โทรศัพท์ (๑)
๓	การเข้าถึงช่องทางการแจ้ง เบาะแส/ร้องเรียนการทุจริตและ ประพฤติมิชอบของสำนักงาน ป.ป.ท.		- ออนไลน์ (๑)	- โทรศัพท์ (๑)		- วิทยู (๑)		- สิ่งพิมพ์ (๑)		- ออนไลน์ (๑)		- สิ่งพิมพ์ (๑)	
๔	การขับเคลื่อนค่าคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)			- ออนไลน์ (๑)		- โทรศัพท์ (๑) - วิทยู (๑)	- ออนไลน์ (๑)		- ออนไลน์ (๑)			- ออนไลน์ (๑)	
๕	การขับเคลื่อนมาตรการความ โปร่งใสและลดโอกาสการทุจริต ในการดำเนินงานภาครัฐ			- ออนไลน์ (๑) - สิ่งพิมพ์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)			- ออนไลน์ (๑)			- ออนไลน์ (๑)		- ออนไลน์ (๑)

หมายเหตุ : 1.รูปแบบสื่อที่จัดทำอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2.การดำเนินการตามแผนดังกล่าวไม่ได้ใช้งบประมาณ

กลุ่มงานสื่อสารองค์กร